

China Halbtages seminar

20. September 2018
15:00–18:30 Uhr

Wie Sie Chinesen als neue, schnell wachsende Zielgruppe erschließen

Der chinesische Markt lässt sich über WeChat ideal erreichen. Die ersten deutschen Unternehmen nutzen die Chance und sind bereits aktiv, denn: Wer auf WeChat nicht präsent ist, ist für Chinesen unsichtbar. Mit über einer Milliarde aktiven Nutzern ist WeChat als eine der größten Social Media Apps weltweit auf fast jedem chinesischen Smartphone installiert und erreicht in China mehr Adressaten als klassische Medien. WeChat ist unglaublich innovativ und bietet weit mehr Funktionen als die von uns genutzten Social Media Apps. Bekannte Onlinedienste wie PayPal, WhatsApp oder Facebook sind in China überflüssig, da WeChat all diese (und weitere) Services vereint.

Im Rahmen dieser Veranstaltung stellen die China- und Social Media Experten Georg Türk und Daniel Horn insbesondere folgende Aspekte vor:

- Einführung in die Grundlagen des Chinageschäfts inkl. interkulturelle Unterschiede und landesspezifische Besonderheiten
- WeChat als Marketing- und Vertriebsinstrument
- Erwartungen Ihrer chinesischen Zielgruppe
- Ansprache Ihrer Zielgruppe vor, während und nach deren Aufenthalt in Deutschland
- Vorstellung der führenden Mobile Payment Lösungen WeChat Pay und Alipay
- Praktische Tipps und Anregungen

Vor dem Seminar hält Dimitri Belov – Market Development Manager bei Düsseldorf Tourismus eine Kurzpräsentation zu Marktlage und Aktivitäten von DT sowie Kooperationsmöglichkeiten in diesem wichtigen Quellmarkt.

Das Seminar ist eine Kooperationsveranstaltung von Düsseldorf Tourismus GmbH und DEHOGA Nordrhein.

China Halbtagesseminar

20. September 2018

Kurzvorstellung der Präsentatoren

Georg Türk verfügt über 25 Jahre China- und Südostasien-Erfahrung, ist bestens in der Region vernetzt und regelmäßig insbesondere in China unterwegs. Er ist u.a. Vorstandsmitglied der Gesellschaft für Deutsch-Chinesische Freundschaft Düsseldorf e.V. und langjähriger Vertriebs- und Marketing-Experte. Nach seinem Studium der Rechtswissenschaft und Kommunikationswissenschaft in München war er u. a. bei Caterpillar/Zeppelin im Marketing und bei Apple als MarCom-Manager Zentraleuropa tätig. In der IT-Branche und NewMedia-Agenturen leitete er u.a. die Bereiche Business Development und Vertriebsmarketing. Seit 2014 ist er CEO von DeKang (Social Media China, Consulting & Coaching, Medical Tourism).

Daniel Horn, Sinologe und bei DeKang zuständig für International Sales & Marketing. Schon während der Schulzeit wurde sein Interesse für China geweckt. Nach dem Abitur folgte ein einjähriger Freiwilligendienst in der chinesischen Provinz Yunnan. Zurück in Deutschland, begann Daniel Horn mit dem Studiengang „Modern China“ an der Universität Würzburg, inklusive eines dreisemestrigen Studienaufenthaltes in Peking und Changchun. Sein Masterstudium absolvierte Daniel Horn an der Universität zu Köln im Fach „Chinastudien“. Er spricht fließend Chinesisch und ist regelmäßig in China unterwegs. Daher kennt er sich nicht nur bestens in und mit China aus, sondern ist auch mit den aktuellen Trends der chinesischen Social Media-Landschaft vertraut.

Dimitri Belov ist Market Development Manager mit exzellenter Erfahrung im Standortmarketing sowie Projektmanagement im internationalen Kontext. Er bekleidete verschiedene Positionen beim Wirtschaftsförderungsamt sowie beim Büro für Internationale Angelegenheiten der Landeshauptstadt Düsseldorf und war für eine lokale Marketingagentur tätig. Seit Dezember 2016 ist er bei Düsseldorf Tourismus als Bereichsmanager für die Quellmärkte China, Arabische Golfstaaten und Russland verantwortlich und leitet das Projekt „Health Tourism“. Zu seinen Aufgabenbereichen zählen u.a.: Marktbeobachtung und -analyse, Initiierung und Umsetzung von Marketingkampagnen, Ausbau der Kooperationen sowie Organisation des Auftritts und Präsentation der Destination Düsseldorf.

Veranstaltungsdaten

Tag/Zeit: 20. September 2018, 15:00–18:30 Uhr
Ort: DEHOGA Nordrhein e. V. | Hammer Landstraße 45 | 41460 Neuss | Seminarraum A/B

Parkmöglichkeiten sind direkt gegenüber des DEHOGA-Gebäudes auf dem firmeneigenen Parkplatz

Seminargebühr: 95,00 € plus MwSt. (inkl. Getränke und Fingerfood)

Das Seminar findet ab einer Teilnehmerzahl von 10 Personen statt. Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen beschränkt. Die Anmeldefrist endet am 17.09.2018.

Bitte senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung an DEHOGA Nordrhein e.V., Angelika Höffner-Hain.
E-Mail: hoeffnerhain@dehoga-nr.de, Tel: 02131 7518-170