



Fach:	Praxisprojekt
Veranstaltung:	Frauen gründen anders! Existenzgründung für Frauen

Zuständiger Professor: Dipl. Kaufmann / Dipl. Volkswirt Frank C. Maikranz

Zielgruppe: **Studentinnen** ab dem zweiten Fachsemester

Lernumfang: 3 SWS Anwesenheit und mind. 2 SWS Gruppenarbeit

Lernziele: Den Studierenden sollen Wege und Möglichkeiten einer Existenz- / Unternehmensgründung aufgezeigt werden. Insbesondere die Vorbereitung, die Analyse des Vorhabens und die verschiedenen Schritte auf dem Weg finden besondere Beachtung. Markt- und Konkurrenzanalyse, Produkt- bzw. Dienstleistungsangebot, Finanzierungs- und Fördermittelfragestellungen, Personal und Organisation etc. Die Veranstaltung wird in Form eines Workshops stattfinden und jeder Teilnehmerin die Möglichkeit geben eine eigenständige Businessplanung durchzuführen.



Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none">• Welche Voraussetzungen müssen Existenzgründer erfüllen?• Nachfrage und Konkurrenten• Die Wege in die Selbständigkeit• Standort und Betriebsräume• Personal• Vier Schritte zum richtigen Kapitalbedarf• Finanzierung, so vermeidet man Fehler• Lässt sich Gewinn planen?• Liquiditätsplan• Kostenrechnung und Kalkulation• Der Jahresabschluss, Buch mit sieben Siegeln?• Rechtsform des Unternehmens• Betrieb, Familienrecht und Testament• Marketing – mehr als Werbung• Der richtige Weg zum König Kunde• Das Labyrinth der Anmeldeformalitäten• Die individuelle Beratung
Lernmethode:	Workshop incl. Lehrvortrag mit Diskussion, Übungen, Fallbeispielen, häusliches Literaturstudium, Befragungen, Recherchen, etc.
Erwartet werden:	Interesse an bereichsübergreifender Thematik, Interesse für strategische Zusammenhänge und vorausschauende Planung, Fähigkeit und Ausdauer sich in unterschiedlichen Disziplinen einzuarbeiten, Engagiertes Mitarbeiten und Erstellung eines eigenen Businessplanes
Unterrichtssprache:	deutsch
Voraussetzungen zum positiven Abschluss:	min. 90 % Anwesenheit, Erstellen einer schriftlichen Hausarbeit in Einzel- oder Gruppenarbeit