

# 5

## GUTE GRÜNDE! MASTER YOUR START-UP

1. Maximale Flexibilität – Sie bestimmen das Tempo: Entscheiden Sie sich für 5 oder 4 Semester im Fast Track.
2. Praxisorientiertes Studium: Verbinden Sie Ihre akademische Qualifikation mit Ihrer eigenen Innovation.
3. Innovatives Lernen und semivirtuelles Studienkonzept, ausgerichtet an den Bedürfnissen von Berufstätigen.
4. Individuelle Unterstützung durch Coaching, Mentoring und Persönlichkeitsentwicklung.
5. Attraktive Vorteile: Knüpfen Sie wertvolle Kontakte im Start-up-Ökosystem, genießen Sie die inspirierende Atmosphäre und profitieren Sie von exklusiven Stipendien.

„Der direkte Draht zu Erfahrungsträgern, das Netzwerk und der Austausch mit den Kommilitonen sind klare Vorteile des Studiengangs gegenüber dem Gründen auf eigene Faust. Diese drei Faktoren bereichern mein Gründungsvorhaben enorm. Ich habe das Gefühl, dass es seit dem Start des MBA so richtig nach vorne geht.“

Moritz, 32  
Student



### PARTNERNETZWERK

Erfolgsfaktor Netzwerk. Sie profitieren bereits während des Studiums vom Know-how anderer Gründer:innen und werden zugleich Teil des wachsenden Partnernetzwerks der (über)regionalen Start-up-Szene. Das Netzwerk bietet Ihnen den Weiteren Zugang zu ergänzenden Mentoring-Angeboten und Fördermöglichkeiten. Zu unserem Netzwerk gehören unter anderem:

#### CENTIM

Das CENTIM (Centrum für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand) unterstützt Studierende, Forschende, Mitarbeitende und Alumni der H-BRS in ihren Gründungsvorhaben und fördert so unternehmerisches Denken und Handeln. Ziel ist es, die Gründungs- und Innovationskultur an der Hochschule sowie innerhalb der Region Bonn-Rhein-Sieg zu stärken.  
[www.h-brs.de/centim](http://www.h-brs.de/centim)

#### Start-up-Manufaktur

Die Start-up-Manufaktur des CENTIM ist die erste Anlaufstelle für Gründungsinteressierte an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Das Gründungszentrum bietet für alle Hochschulangehörigen ein umfassendes und kostenfreies Angebot in Form von Beratung, Events und Lehrangeboten zum Thema Gründung.  
[www.h-brs.de/gruenden](http://www.h-brs.de/gruenden)

#### DIGITALHUB.DE

Der DIGITALHUB.DE ist Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Start-ups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung und vernetzt wichtige Akteure zur Entwicklung und Förderung digitaler Gründungsideen. Die H-BRS ist zudem Mitaktionärin der Digitaler Hub Region Bonn AG.  
[www.digitalhub.de](http://www.digitalhub.de)

#### THE 9TH

Moderner, inhabergeführter Coworking Space für Freelancer, Start-ups, Remote-Worker und Unternehmen. Mit unterschiedlichen Räumen für Meetings, Workshops, Seminare, Konferenzen, Tagungen und andere Business Events.  
[www.the9th.co](http://www.the9th.co)



### AUF EINEN BLICK

#### Studienabschluss

Master of Business Administration (MBA)

#### Studienstruktur

Berufsbegleitend und semivirtuell (Online- und Präsenzlehre)

#### Studienort (Präsenz)

DIGITALHUB.DE in Bonn und regionale Coworking Spaces

#### Unterrichtssprache

Deutsch

#### Studiendauer / Studienbeginn

5 Semester, Option: Fast Track 4 Semester (120 ECTS) / jeweils zum Sommersemester

#### Zulassungsvoraussetzungen

Erster qualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS und der Nachweis einer mindestens einjährigen einschlägigen beruflichen Tätigkeit

#### Bewerbungsfrist

15. November bis 15. März

#### Studiengebühren

Studiengangskosten: 3.900 Euro pro Semester\* + Semesterbeitrag ([www.h-brs.de/gebuehren](http://www.h-brs.de/gebuehren))

\*Informationen zur Studienfinanzierung unter:

[www.h-brs.de/wiwi/MBA-gebuehren-finanzierung](http://www.h-brs.de/wiwi/MBA-gebuehren-finanzierung)



### Wirtschaftswissenschaften

Start-up Development and Impact Innovations

#### Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Campus Rheinbach CENTIM

Von-Liebig-Straße 20  
53359 Rheinbach

#### Studiengangskoordination

Christine Haake  
Tel. +49 2241 865 9606  
[christine.haake@h-brs.de](mailto:christine.haake@h-brs.de)

Renate van Beek

Tel. +49 2241 865 9920  
[renate.vanbeek@h-brs.de](mailto:renate.vanbeek@h-brs.de)

#### Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 720  
[studierendensekretariat@h-brs.de](mailto:studierendensekretariat@h-brs.de)

[www.h-brs.de](http://www.h-brs.de)

[www.facebook.com/hsbrs](https://www.facebook.com/hsbrs)

[www.instagram.com/hs\\_bonnrheinsieg](https://www.instagram.com/hs_bonnrheinsieg)

### Start-up Development and Impact Innovations

Master of Business Administration (MBA)



Stand 01/2025 Fotos: Eric Lichtenscheidt, Moritz Samrock (privat), Pexels rdne Nr. 7413925, Pexels fauxels Nr. 3182754, Unsplash



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences



## PROFIL DES STUDIENGANGS

Master your Start-up. Sie haben eine innovative Geschäftsidee und möchten als Unternehmer:in durchstarten? Oder sehen Sie ungenutztes Potenzial innerhalb eines Unternehmens und möchten Veränderungen bewirken und Transformationen erfolgreich einführen und umsetzen? Ob als Entrepreneur:in oder Intrapreneur:in – Entwickeln Sie Ihre Pläne gemeinsam mit uns weiter und legen Sie den Grundstein für die Realisierung Ihrer Innovation mit nachhaltigem Impact.

Unternehmerisches und zugleich verantwortungsvolles Denken und Handeln sind die Grundvoraussetzungen sowohl für eine erfolgreiche Start-up-Gründung als auch für die Stärkung von Innovationskraft in bestehenden Unternehmen. In (Online-)Veranstaltungen vermittelt Ihnen der berufsbegleitende Masterstudiengang Start-up Development and Impact Innovations (MBA) wie Sie Innovationspotenziale beurteilen und kritisch reflektieren, Risiken identifizieren sowie Lösungs- und Markteintrittsstrategien für ihr eigenes Gründungs- oder Innovationsprojekt entwickeln können.

Unser Expertenteam aus Wissenschaft und Wirtschaft begleitet Sie während des gesamten Prozesses. Auf diese Weise werden Themenvielfalt in Lehre, Forschung und Beratung verankert.

Abgerundet wird das MBA-Programm durch interdisziplinäre Ringvorlesungen und Exkursionen in die Green Economy sowie Netzwerk-Events und persönliches Coaching.

Mit diesem Studiengang erhalten Sie nicht nur eine praxisnahe, auf Innovationen und Gründertum bezogene Managementausbildung auf Hochschulniveau, sondern werden zudem bei der Umsetzung Ihres eigenen Innovationsprojekts durchgehend und individuell unterstützt.\*



## PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verfügen Sie über das Wissen, erfolgreich ein Start-up zu gründen, weiterzuentwickeln und Führungsverantwortung zu übernehmen. Sie erlangen zudem die nötigen Schlüsselkompetenzen, um in großen Konzernen im Bereich Innovationsmanagement tätig zu sein, aktiv Transformationen anzustoßen, zu steuern und Nachhaltigkeit in Unternehmen voranzutreiben.

### Potentielle Tätigkeitsbereiche

- Start-ups
- Innovation Hubs
- Inkubatoren
- Acceleratoren
- Innovationsmanagement
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategisches Management
- Unternehmensberatungen
- Marktforschung
- Produktmanagement
- Marketing

## STUDIENSTRUKTUR

Die Präsenzveranstaltungen finden an ausgewählten Terminen im Semester als Blockseminar freitags und samstags bei unseren Netzwerkpartnern am DIGITALHUB.DE in Bonn am Hauptbahnhof, im Coworking Space THE 9TH oder in anderen Räumlichkeiten der regionalen Start-up-Szene statt.



Weitere barrierefreie Informationen zum Studiengang:  
[www.h-brs.de/start-up-development](http://www.h-brs.de/start-up-development)



## STUDIENVERLAUFSPLAN

|                                  |            | 1. Semester<br>25 ECTS                                     | 2. Semester<br>25 ECTS | 3. Semester<br>25 ECTS   | 4. Semester<br>Fast Track | 4. Semester<br>25 ECTS  | 5. Semester<br>20 ECTS |                         |
|----------------------------------|------------|--|------------------------|--|---------------------------|---|------------------------|-------------------------|
| Regular Track                    | Fast Track | 30 ECTS  |                        | 30 ECTS  |                           | 30 ECTS   |                        |                         |
|                                  |            | Ideation and Impact Innovation<br>5 ECTS                   |                        | Transformation Management, AI and Next Generation Business<br>5 ECTS |                           | Sales Management<br>5 ECTS  |                        |                         |
|                                  | Kick Off   | Entrepreneurial Skills I - Purpose and Behaviour<br>5 ECTS |                        | Marketing<br>5 ECTS  |                           | Innovationskommunikation und Mediendesign<br>5 ECTS                                     |                        | Masterarbeit<br>20 ECTS |
|                                  |            | Sustainable Business Models and Business Plan<br>10 ECTS   |                        | Agiles Projektmanagement<br>10 ECTS                                  |                           | Finance and Accounting<br>10 ECTS   |                        |                         |
|                                  |            | Impact Development I<br>5 ECTS                             |                        | Impact Development II<br>5 ECTS                                      |                           | Impact Development III<br>5 ECTS  |                        |                         |
|                                  |            | Coaching**   |                        | Coaching**   |                           | Coaching**  |                        |                         |
| Recht, Compliance, ESG<br>5 ECTS |            | Corporate Start-up Collaboration<br>5 ECTS                 |                        | Leadership and New Work<br>5 ECTS                                    |                           | Entrepreneurial Skills II - Präsentation und Kommunikation<br>10 ECTS                   |                        |                         |
|                                  |            |  |                        |  |                           | *optionale Teilnahme, ohne ECTS, unbenotet<br>** (Gruppen-)Coaching, semesterbegleitend |                        |                         |

\*Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg kann keine Garantie auf Gründung eines Start-up-Unternehmens und/oder dessen wirtschaftlichen Erfolg im Anschluss an das Masterstudium übernehmen.

## IHR EIGENES GRÜNDUNGS-/ INNOVATIONSPROJEKT IM FOKUS

Die praxisorientierte Lehre ist ein zentraler Bestandteil des Curriculums. Die Inhalte jedes Moduls können individuell auf Ihre eigene Innovation bezogen werden. Sie entscheiden, ob Sie die Inhalte auf eine unternehmensinterne Innovation (Intrapreneurship) oder den Aufbau Ihres eigenen Unternehmens (Entrepreneurship) anwenden. Aufgaben und Prüfungen werden entsprechend ausgerichtet.

Mittels agiler Lehrmethoden und Vertiefung der im Studium vermittelten Inhalte, können Sie das Wissen eins zu eins auf Ihr eigenes Projekt anwenden: von der Ideengenerierung über die Geschäftsmodellentwicklung bis zum Businessplan und den ersten Implementierungsschritten im Markt. Durch Coaching-Sessions und gegenseitigem Feedback unter den Kommilitoninnen und Kommilitonen erfährt Ihr Projekt zudem eine kontinuierliche Weiterentwicklung.

