



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**

Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaften

## **Modulhandbuch**

zur Bachelorprüfungsordnungen 2017  
(BPO International Business B.Sc.)

## **International Business Bachelor of Science (B.Sc.)**

Stand: 10. Februar 2022

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Grantham-Allee 20  
53757 Sankt Augustin  
Tel. +49 2241 865 101  
[www.h-brs.de](http://www.h-brs.de)

Prodekan Prof. Dr. Dirk Schreiber  
Tel. +49 2241 865 100  
[dirk.schreiber@h-brs.de](mailto:dirk.schreiber@h-brs.de)

## Inhalt

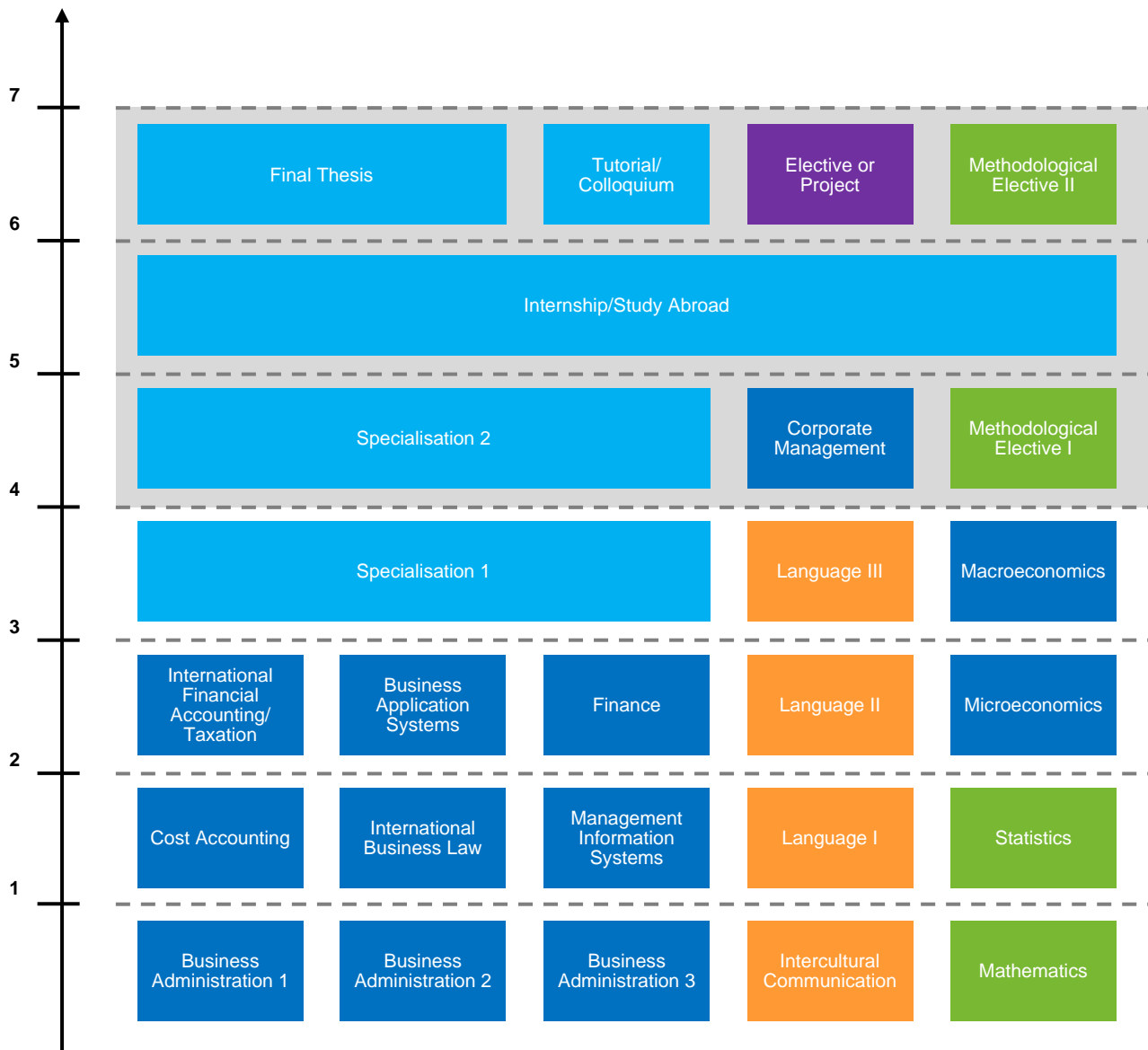
<b>1. Curriculum</b> .....	<b>4</b>
1.1 Studienverlaufsplan .....	4
1.2 Übersicht über Module und Specialisations .....	5
<b>2. Module des 1. Semesters</b> .....	<b>7</b>
2.1 Business Administration 1 .....	8
2.2 Business Administration 2 .....	10
2.3 Business Administration 3 .....	12
2.4 Intercultural Communication .....	14
2.5 Mathematics .....	16
<b>3. Module des 2. Semesters</b> .....	<b>18</b>
3.1 Cost Accounting .....	19
3.2 International Business Law .....	20
3.3 Management Information Systems .....	21
3.4 Language I .....	22
3.5 Statistics .....	233
<b>4. Module des 3. Semesters</b> .....	<b>244</b>
4.1 International Financial Accounting/Taxation .....	255
4.2 Language II .....	266
4.3 Business Application Systems .....	277
4.4 Finance .....	29
4.5 Microeconomics .....	300
<b>5. Module des 4. Semesters</b> .....	<b>322</b>
5.1 Language III .....	333
5.2 Macroeconomics .....	344
<b>6. Modul des 5. Semesters: Corporate Management</b> .....	<b>366</b>
<b>7. Module im 4./5. Semester: Specialisations</b> .....	<b>37</b>
7.1 Specialisation: Business-to-Business Marketing .....	38
7.2 Specialisation: International Financial Management .....	411
7.3 Specialisation: International Management .....	433
7.4 Specialisation: Sales Management .....	466
<b>8. Module im 5. und 7. Semester: Methodological Electives</b> .....	<b>48</b>
8.1 Methodological Elective 1 .....	49
8.2 Methodological Elective 2 .....	500
<b>9. Internship and Study Abroad Semester</b> .....	<b>511</b>

9.1 Internship (6. Semester) .....	522
9.2 Study Abroad Semester (6. Semester) .....	533
9.3 Study Abroad Semester (5./7. Semester) .....	555
<b>10. Module des 7. Semesters .....</b>	<b>577</b>
10.1 Elective or Project .....	5858
10.2 Final Thesis .....	600
10.3 Colloquium/Tutorial .....	611

# 1. Curriculum

## 1.1 Studienverlaufsplan

Semester



Legende:

Fundamental

Specialisation

Methods

Elective

Language

Mobility Window

## 1.2 Übersicht über Module und Specialisations

Module	Prüfung	SWS	CP	Lehrinheiten	Summe SWS	Semester						
						1	2	3	4	5	6	7
Business Administration 1	P1	5	6	Principles of Business Administration	2	2						
				Principles of Marketing	3	3						
Business Administration 2	P1	5	6	Principles of Production and Logistics	3	3						
				Principles of Accounting	2	2						
Business Administration 3	P1	5	6	Principles of Organisation	2	2						
				Principles of Human Resource Management	3	3						
Intercultural Communication	P2	4	6	Intercultural Communication	3,5	4						
				Academic Research and Writing	0,5							
Mathematics	P1	5	6	Mathematics	5	5						
Cost Accounting	P1	4	6	Cost Accounting	4		4					
Management Information Systems	P1	4	6	Management Information Systems	4		4					
International Business Law	P1	4	6	International Business Law	4		4					
Statistics	P1	4	6	Statistics	4		4					
Language I	P1	4	6	Language I	4		4					
Language II	P1	4	6	Language II	4			4				
Finance	P1	5	6	Finance	3			5				
				Investments	2							
International Financial Accounting/Taxation	P1	4	6	International Financial Accounting/Taxation	4			4				
Microeconomics	P1	4	6	Microeconomics	4			4				
Business Application Systems	P2	4	3	Development of Business Application Systems	2			2				
	P2		3	Usage of Business Application Systems	2			2				
Specialisation 1	P1	13	18	Specialisation 1	13				13			
Macroeconomics	P1	6	4	Macroeconomics	4				4			
	P2		2	Economic Policy in Practice	2				2			
Language III	P1	4	6	Language III	4				4			
Corporate Management	P1	7	3	Corporate Planning	2					2		
	P1			Business Ethics	1				1			
	P2			Business Simulation	4				4			
Methodological Elective I	P2	4	6	Research Methods	4					4		
Specialisation 2	P1	13	18	Specialisation 2	13					13		
Internship or Study Abroad	P2		30	Internship								
Methodological Elective II	P2	4	6	Applied International Project Management	4							4
Elective or Project	P2	4	6	Elective or Project	4							4
Final Thesis	P1		12	Final Thesis								
Colloquium/Tutorial	P1	1	6	Colloquium								
	P2			Tutorial	1							1
		<b>121</b>	<b>210</b>	<b>Stunden gesamt</b>	<b>121</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>24</b>		<b>9</b>

P1: Prüfung gemäß §15 Abs. 3 in Verbindung mit §17 der Prüfungsordnung

P2: Prüfung gemäß §15 Abs. 4 in Verbindung mit §18 der Prüfungsordnung

SWS: Semesterwochenstunden

<b>Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)</b>	<b>SWS</b>	<b>Credits</b>
<b>International Financial Management</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements	4	
Management Accounting and Management Control	3	
International Finance	3	
Case Studies in Management Accounting and Management Control	3	
<b>International Management</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
International Strategy, Organisation & Leadership	3	
International Marketing	2	
International Trade, Finance & Investment	2	
Project & Cases in International Management	3	
Current Issues in International Management	3	
<b>Business-to-Business Marketing</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Strategic Marketing	4	
Market Research	1	
Marketing Management Control	2	
Innovation Management	1	
Practical Project	4	
Project Management	1	
<b>Sales Management</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
Sales Project	4	
Sales Strategy	2	
Sales Operational Aspects	4	
Sales Performance Management	2	

## **2. Module des 1. Semesters**

- Business Administration 1
- Business Administration 2
- Business Administration 3
- Intercultural Communication
- Mathematics

<b>2.1 Business Administration 1</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 2 SWS: Principles of Business Administration 3 SWS: Principles of Marketing		<b>Kontaktzeit</b> 5 SWS/ 75 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p><b>Principles of Business Administration</b></p> <p>Die Studierenden erwerben theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des internationalen Managements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Managements von global agierenden Unternehmen, z. B. wichtige Faktoren der Globalisierung, die Theorie komparativer Kostenvorteile, kulturelle Problematiken der internationalen Unternehmensführung, die wesentlichen internationalen Markteintrittsstrategien, besondere Anforderungen an internationale Manager aus der Praxis verstehen und darstellen. Die Studierenden erlernen verschiedene, allgemein einsetzbare betriebswirtschaftliche Instrumente/Techniken (z. B. Problemanalyse, Systemanalyse, Nutzwertanalyse) und werden dadurch in die Lage versetzt, die Strukturen und Prozesse insbesondere im internationalen unternehmerischem Umfeld zu identifizieren und ganzheitlich zu verknüpfen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Befähigung, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme, insbesondere unter Berücksichtigung der Besonderheiten im Hinblick auf einen internationalen Kontext, systematisch und transparent aufzuarbeiten.</p> <p><b>Principles of Marketing</b></p> <p>Wettbewerbsintensive Märkte erfordern besondere Anstrengungen, Produkte erfolgreich insbesondere im internationalen Kontext zu positionieren. Der zentrale Erfolgsfaktor ist dabei die Gestaltung von Produkten, ausgehend von den Anforderungen und Nutzenerwartungen der Kunden. Im Fokus dieser Lerneinheit stehen primär die operativen Managemententscheidungen im Marketing, um die Kundenanforderungen entsprechend aufzugreifen und die identifizierten Marktbedürfnisse adäquat zu befriedigen. Die Studierenden erwerben Wissen zur Identifizierung von Marketingproblemen sowie zu entsprechenden Schlussfolgerungen für die Gestaltung eines internationalen Marketing-Mixes. Vor dem Hintergrund, dass auch die Digitalisierung einen signifikanten Einfluss auf die Marketinginstrumente besitzt, wird der Transformation der klassischen vier Instrumente (Price, Place, Promotion &amp; Product) besondere Bedeutung zugesprochen. An einer Vielzahl von praktischen Beispielen aus internationalen Unternehmen werden die theoretischen Überlegungen konkret dargestellt und gemeinsam analysiert.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Principles of Business Administration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisierung: Wichtige Faktoren, Vorteile und Nachteile, entscheidende Akteure</li> <li>• Analyse von Ländermärkten und Unternehmensumfeld: ökonomisches Profil des Ziellandes, kulturelles Profil des Ziellandes, Evaluation von Ländermärkten, u. a. Formen von Länderrisiken, Markteintrittsbarrieren und Bewertung der Marktattraktivität des Ziellandes</li> <li>• Internationaler Handel und Investitionen: Theoretische Grundlagen, u. a. die absoluten und komparativen Kostenvorteile, ausländische Direktinvestitionen, Zahlen und Fakten</li> <li>• Internationale Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</li> <li>• Entwicklung internationaler Produkt- und Marketingstrategien: Extensions-/Adaptionsstrategien</li> <li>• Dynamik globaler Strategien der CSR und Nachhaltigkeit</li> <li>• Das Unternehmen als reales Phänomen</li> <li>• Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</li> <li>• Ausgewählte Forschungsansätze in der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Der übergreifende Managementprozess im internationalen Kontext</li> <li>• Die leistungswirtschaftlichen &amp; finanzwirtschaftlichen Prozesse</li> </ul>				



	<b>Principles of Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Marketings</li> <li>• Marketing-Konzeption</li> <li>• Grundlagen des Marketing-Mix: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Produktpolitik</li> <li>○ Preispolitik</li> <li>○ Distributionspolitik</li> <li>○ Kommunikationspolitik</li> </ul> </li> <li>• Aktuelle Entwicklungen im Marketing</li> <li>• Internationale Praxisbeispiele aus dem Marketing-Umfeld</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Abschließende schriftliche Klausur
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Jens Böcker sowie interne und externe Dozenten
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

<b>2.2 Business Administration 2</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 3 SWS: Principles of Production and Logistics 2 SWS: Principles of Accounting		<b>Kontaktzeit</b> 5 SWS/ 75 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p><b>Principles of Production and Logistics</b></p> <p>Die Studierenden erlernen, die betriebswirtschaftlichen Funktionen (Einkauf/Produktion/Logistik) und deren Bedeutung in verschiedenen Volkswirtschaften (sekundärer und tertiärer Sektor) beschreiben und erläutern zu können. Sie lernen, die grundsätzlichen Aktivitäten und Prozesse der betrieblichen Funktionen Einkauf/Produktion/Logistik entwerfen zu können und die grundsätzlichen Prozesse dieser betrieblichen Funktionen unter Bezugnahme auf eine Branche und eine Firma in einem internationalen Kontext analysieren zu können. Die Studierenden sollen in die Lage gebracht werden, die grundsätzlichen Prozesse der betrieblichen Funktionen Einkauf/Produktion/Logistik als auch die organisatorische „Einbettung“ dieser Funktionsbereiche in einem Betrieb beurteilen und reflektieren zu können. Ferner erlernen die Studierenden innerhalb einer branchen- bzw. firmenindividuellen Situation Ansätze zur Optimierung für die grundsätzlichen Prozesse der betrieblichen Funktionen Einkauf/Produktion/Logistik, unter Bezugnahme auf eine Firma in einem internationalen Kontext, zu entwickeln.</p> <p><b>Principles of Accounting</b></p> <p>Den Studierenden werden sowohl Grundlagenwissen zum allgemeinen System als auch die grundlegenden Anforderungen des internen und externen Rechnungswesens im internationalen Kontext vermittelt. Dabei wird insbesondere auf IFRS eingegangen und Unterschiede zu U.S. GAAP aufgezeigt. Bezüglich des allgemeinen Systems liegt der Lernschwerpunkt auf der Zuordnung von Adressaten des Rechnungswesens, deren Fragestellungen und Informationsbedürfnissen zu den Methoden und Prinzipien der verwendeten Rechenwerke und den Strukturen der verwendeten Daten. Vorbereitend auf das externe Rechnungswesen und den Jahresabschluss erlernen die Studierenden die Grundlagen der Bilanzierung und die Denk- sowie Vorgehensweisen der doppelten Buchführung sowie die grundlegenden Unterschiede zu den Fragestellungen und der Herangehensweise im internen Rechnungswesen (Kosten- und Leistungsrechnung). Die Studierenden wenden das Erlernte auf internationale Praxisbeispiele an und diskutieren aktuelle Entwicklungen im internationalen Rechnungswesen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Principles of Production and Logistics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung im internationalen Kontext</li> <li>• Beschaffung</li> <li>• Produktion</li> <li>• Logistik in international agierenden Unternehmen</li> </ul> <p><b>Principles of Accounting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff und Funktion des Rechnungswesens</li> <li>• Grundlagen des internationalen Rechnungswesens, insbesondere IFRS</li> <li>• Grundlegende Unterschiede zwischen IFRS und U.S. GAAP</li> <li>• Adressaten des Rechnungswesens und deren Informationsbedürfnisse</li> <li>• Instrumente des Rechnungswesens</li> <li>• Rechengrößen im Rechnungswesen</li> <li>• Anwendungsfälle im internationalen Kontext</li> <li>• Buchführung und Abschlusstechnik</li> <li>• Ausgewählte Besonderheiten der internationalen Buchführung und Abschlusstechnik</li> </ul>				

4	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine
6	<b>Prüfungsformen</b> Abschließende schriftliche Modulklausur.
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Stephan Tank sowie interne und externe Dozenten
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur: <b>Principles of Production and Logistics</b> Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack & Gibson, B. J. (2017). Supply Chain Management – A Logistics Perspective (10th edition). Cengage Learning.  van Weele, A. J. (2018). Purchasing and Supply Chain Management (7th edition). Cengage Learning.  Heizer, J., Render, B. & Munson, C. (2017). Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (10th edition). Pearson.  <b>Principles of Accounting</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

<b>2.3 Business Administration 3</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien-semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 2 SWS: Principles of Organisation 3 SWS: Principles of Human Resource Management		<b>Kontaktzeit</b> 5 SWS/ 75 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p><b>Principles of Organisation</b></p> <p>Die Studierenden lernen die betriebswirtschaftliche Funktion einer Organisation kennen und können deren Bedeutung beschreiben und erläutern. Sie erlernen, die grundsätzlichen Elemente einer Organisation zu entwerfen sowie die grundsätzlichen Elemente einer Organisation mit Bezug auf eine Branche und/oder ein Unternehmen im internationalen Kontext analysieren zu können. Studierende werden dazu in die Lage gebracht, Veränderung von Organisationen als Dauerzustand kennen, bewerten und einordnen zu können. Weiterhin kennen und bewerten die Studierenden die Treiber von Veränderungen in internationalen Organisationen, im Besonderen neue Technologien, und sind dazu in der Lage, diese einzuordnen.</p> <p><b>Principles of Human Resource Management</b></p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen des internationalen Human Resource Managements sowie die Fähigkeit, in interkulturellen und internationalen Teams erfolgreich zu agieren. Dadurch sind sie befähigt, die grundlegenden Funktionen des Personalwesens in globalen Unternehmen als wichtigen Teil des Managements zu erkennen und mitgestalten zu können. Sie sind in der Lage, die Möglichkeiten, Grenzen und Einsatzbedingungen der erlernten personalwirtschaftlichen Methoden in international agierenden Unternehmen einzuschätzen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Principles of Organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Organisation</li> <li>• Strukturelemente</li> <li>• Übertragung auf die Herstellung von Gütern und Dienstleistungen im internationalen Kontext</li> <li>• Interne und externe Einflüsse auf die Organisation</li> <li>• Einfluss technologischer Veränderungen insbesondere bei internationalen Organisationen</li> </ul> <p><b>Principles of Human Resource Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation des internationalen Human Resource Management</li> <li>• Personalbedarfsplanung und -einsatzplanung</li> <li>• Personalbeschaffung, -auswahl und -freisetzung</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Internationale Mitarbeiterentsendung und -wiedereingliederung</li> <li>• Einführung in die internationale Teamarbeit und Konfliktmanagement</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				

9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Stephan Tank sowie interne und externe Dozenten
11	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur: Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

<b>2.4 Intercultural Communication</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> i 3,5 SWS: Intercultural Communication ii 0,5 SWS: Academic Research and Writing		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  i Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere in transglobalen Situationen. Sie können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für „intercultural critical incidents“ im internationalen Bereich entwickeln. Studierende können ihre globale interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre Wahrnehmungskompetenzen, ihre kultursensible Kommunikation und die Schärfung ihres transnationalen kulturellen Bewusstseins schulen. Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z. T. bekannten internationalen Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen von Hofstede, Hall, Trompenaars, Kluckhohn usw.) und lernen deren praktische Anwendung in globalen Geschäftssituationen. Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation und der Anwendung in internationalen Arbeitszusammenhängen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeiten, Ursachen für interkulturelle Missverständnisse zu identifizieren und einen besseren Überblick über mögliche Handlungsstrategien insbesondere im internationalen Arbeitsumfeld zu erarbeiten.  ii Die Studierenden beherrschen die Grundprinzipien von „academic writing“ sowie Paraphrasieren und wissen, wie sie Plagiate vermeiden können. Zusätzlich lernen sie Software (z.B. Citavi) zur Literaturverwaltung und Wissensorganisation kennen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene Kulturbegriffe und Annäherungen an das Phänomen „Kultur“</li> <li>• Interkulturelle Sensibilisierung und internationale Kulturstandards</li> <li>• Am Beispiel zwei internationaler, eher ethnographisch orientierter Ansätze (Kluckhohn und Hall) und zweier im Wirtschaftsbereich angesiedelter Studien (Hofstede und Trompenaars) werden grundlegendere Dimensionen für internationale Kulturvergleiche herausgearbeitet</li> <li>• Methoden und Probleme der Selbst- und Fremdwahrnehmung</li> <li>• Spezifische Ausprägungen von globalen Kulturen und Wertesystemen in Wirtschaftsunternehmen, oder anderen Institutionen (Organisationskulturen)</li> <li>• Die Sensibilisierung für fremde Kulturen und internationale Verflechtungen</li> <li>• Do's and Don't's von „academic writing and research“</li> <li>• Praktische Übungen mit der Citavi Software</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Tandem Projekt mit einem internationalen Partner, Präsentation sowie v. a. Übungen zur freien Rede				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Teilnahme. Mündlicher/Schriftlicher Leistungsnachweis je nach Veranstaltungskommentar				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Entfällt
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Eileen Küpper, M.Sc. sowie interne und externe Dozenten
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

<b>2.5 Mathematics</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6 CP	1. Sem.	Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 5 SWS: Mathematics		<b>Kontaktzeit</b> 5 SWS/ 75 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Probleme aus den betriebswirtschaftlichen Bereichen der Planung, Steuerung und Kontrolle mathematisch zu beschreiben, zu analysieren und ggf. zu optimieren. Zudem erlernen sie, welches mathematische Werkzeug unter welchen Prämissen in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu nutzen ist. Durch die Vermittlung der richtigen Erhebung, Aufbereitung, problemorientierten Analyse und sinnvollen Verknüpfung von Daten werden sie auf das Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen vorbereitet.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die Grundlagen und Strukturen der Wirtschaftsmathematik <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Elementare, mathematische Funktionen und deren primäre Eigenschaften</li> <li>1.2 Exponential- und Logarithmusfunktionen und deren primäre Eigenschaften</li> <li>1.3 Spezielle Eigenschaften von Funktionen <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Beschränktheit</li> <li>1.3.2 Monotonieverhalten/Extrema</li> <li>1.3.3 Krümmungsverhalten/Wendepunkte</li> <li>1.3.4 Symmetrie</li> <li>1.3.5 Nullstellen</li> </ol> </li> <li>1.4 Polynome einfachen und höheren Grades <ol style="list-style-type: none"> <li>1.4.1 Polynomen 3. Grades</li> <li>1.4.2 Biquadratischen Gleichungen</li> <li>1.4.3 Funktionen ohne absolutes Glied</li> </ol> </li> <li>1.5 Gebrochen rationale Funktionen und deren Besonderheiten <ol style="list-style-type: none"> <li>1.5.1 Bestimmung des Definitionsbereichs</li> <li>1.5.2 Behebbar Lücken</li> <li>1.5.3 Nullstellen</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. Elementare Grundlagen und Eigenschaften von ökonomischen Funktionen und Gleichungssystemen <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Nachfragefunktion</li> <li>2.2 Angebotsfunktion</li> <li>2.3 Kostenfunktionen</li> <li>2.4 Umsatzfunktionen</li> <li>2.5 Gewinnfunktionen</li> </ol> </li> <li>3. Gleichungen/Ungleichungen <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Lineare Gleichungen/Ungleichungen <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Lineare Gleichungen/Ungleichungen mit einer Variablen</li> <li>3.1.2 Lineare Gleichungen mit mehreren Variablen</li> </ol> </li> <li>3.2 Nichtlineare Gleichungen</li> </ol> </li> <li>4. Grundzüge der Kombinatorik <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Permutationen</li> <li>4.2 Variationen</li> <li>4.3 Kombinationen</li> </ol> </li> <li>5. Differentialrechnung <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Differentiation von Funktionen mit einer unabhängigen Variablen <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.1 Bestimmung von Extrema und Wendepunkten von Funktionen mit einer unabhängigen Variablen</li> <li>5.1.2 Kurvendiskussion</li> </ol> </li> <li>5.2 Differentiation von Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen</li> </ol> </li> </ol>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.2.1 partielle Ableitungen erster Ordnung</li> <li>5.2.2 partielle Ableitungen höherer Ordnung</li> <li>6. Lineare Optimierungsmethoden <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Relative Extrema von Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen ohne Nebenbedingungen</li> <li>6.2 Relative Extrema von Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen unter Nebenbedingungen</li> </ul> </li> <li>7. Einführung in die Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1 Finanzmathematische Grundlagen der Zinsrechnung</li> <li>7.2 Finanzmathematische Grundlagen der Rentenrechnung</li> <li>7.3 Finanzmathematische Grundlagen der Tilgungsrechnung</li> </ul> </li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> schriftliche Abschlussprüfung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Dr. Franz W. Peren sowie interne und externe Dozenten
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

### **3. Module des 2. Semesters**

- Cost Accounting
- International Business Law
- Management Information Systems
- Language I
- Statistics

<b>3.1 Cost Accounting</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Cost Accounting		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Die Studierenden können zwischen finanzwirtschaftlicher und erfolgswirtschaftlicher Vermögensebene differenzieren und kennen den Grundaufbau der einzelnen Instrumente im innerbetrieblichen Rechnungswesen. Aufbau, Inhalt und Anwendung der Kosten- und Erlösrechnung werden beherrscht, ihre Bedeutung für betriebliche Entscheidungsprozesse im Sinne eines effektiven Kostenmanagements ist bekannt. In diesem Zusammenhang können Herausforderungen von global tätigen Unternehmen benannt und beurteilt werden. Prinzipien, Begriffe und Methoden der Kostenrechnung insb. auch im internationalen Bereich sind bekannt. Aktuelle Entwicklungen des betrieblichen Rechnungswesens im internationalen Kontext können benannt und beurteilt werden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosten- und Erlösrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens</li> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Kostenrechnung: Kostenarten-, -stellen- und -trägerrechnung</li> <li>• Instrumente der Kostenrechnung (Job Order Costing, Process Costing, Activity-based Costing) inkl. der spezifischen Ausgestaltung in unterschiedlichen Ländern</li> <li>• Erlösrechnung: Erlösarten-, -stellen- und -trägerrechnung</li> <li>• Erfolgsrechnung: Stückerfolgs- und Periodenerfolgsrechnung</li> <li>• Instrumente des Controllings im Management multinationaler Unternehmen (Cost-Volume-Profit Analysis, Pricing, Budgeting, Balanced Scorecard)</li> <li>• Internationale Ausgestaltungsformen</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen im betrieblichen Rechnungswesen im internationalen Kontext</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

<b>3.2 International Business Law</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: International Business Law	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Den Studierenden werden die Bereiche des Privatrechts, die für das Wirtschaftsleben von besonderer Bedeutung sind, wie z.B. der Abschluss von Verträgen oder deren Rücktritt, nähergebracht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, auf der Grundlage der erworbenen theoretischen Kenntnisse rechtlich korrekte Ergebnisse zu finden und häufig in der Praxis auftretende Probleme zu lösen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  Die Lehrveranstaltung soll den Studierenden einen Überblick über die Grundsätze des Vertragsrechts geben, wie z. B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Abschluss eines Vertrages (Angebot und Annahme, Interpretation),</li> <li>- Einreden zur Gründung (Unfähigkeit, Rechtswidrigkeit des Vertrages, fehlende Schriftform oder Fehlen anderer gesetzlicher Bestimmungen, Fehler, Betrug, Falschdarstellung oder unzulässige Beeinflussung),</li> <li>- Vertragsverletzung und bestehende Rechtsbehelfe sowie</li> <li>- die gesetzliche Beschränkung.</li> </ul> Die Grundsätze des Vertragsrechts werden nicht nur unter Bezugnahme auf das BGB, sondern auch auf das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) erläutert. Dieser Kurs befasst sich auch mit dem Recht der unerlaubten Handlungen (vorsätzliches oder fahrlässiges Verschulden, stellvertretende Haftung) unter Berücksichtigung ausschließlich nationaler sowie grenzüberschreitender Verstöße.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Abschlussprüfung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

<b>3.3 Management Information Systems</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Management Information Systems		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Die Studierenden sind in der Lage, über Informationssysteme in der Praxis zu kommunizieren und den Einsatz von IT-Komponenten im Rahmen verschiedener interner und externer Informationssysteme zu beschreiben. Sie können Informationen aus lokalen und interkulturellen IT-Fallstudien gewinnen und individuelle wirtschaftliche Anforderungen mit IT-Fähigkeiten vergleichen. Die Studierenden können Ideen, Lösungen und Argumente zur IT-Entwicklung diskutieren und beurteilen. Sie erhalten die Methodenkompetenz für das Vorgehen bei der Entscheidungsfindung zu ausgewählten IT-Management-Themen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  1. Grundlagen 1.1 Computer und Betriebssysteme 1.2 Netzwerke 1.3 Anwendungssoftware 1.4 Datenbank- und Datenmodellierung 1.5 Fallstudien 2. Bewertung der Wirtschaftlichkeit 3. Business Standard Software – Auswahl und Implementierung 4. IT-Sicherheitsmanagement 5. IT-Outsourcing 6. Makroökonomische, interkulturelle und soziale Auswirkungen				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorträge mit Diskussionen, Fallstudien, Toolpräsentation und -nutzung, Übungen, Teamarbeit und angewiesenen autonomen Studien				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Grundkenntnisse in der Nutzung von Computern einschließlich Bürosoftware und Internetbrowser				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Abschließende schriftliche Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Torsten Stein sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

<b>3.4 Language I</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	2. Sem.	Sommersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Language I	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 15 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b> <p>Je nach Niveaustufe, auf der die Studierenden in das dreisemestrige Programm „Language“ einsteigen, werden in jedem Modul unterschiedliche Lernergebnisse und Kompetenzen erzielt. Gemeinsam aber ist das Ziel, über den Verlauf von drei aufeinanderfolgenden Modulen bis zu zwei Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durcharbeiten. Die Progression und das Zielniveau sind dabei jeweils abhängig von der gewählten Sprache und dem Eingangsniveau.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen keine Vorkenntnisse vorausgesetzt werden (z.B. Chinesisch), werden grundlegende Kompetenzen in allen Sprachfertigkeiten erzielt.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen Studierende bereits Vorkenntnisse vorweisen (z.B. Spanisch, Deutsch, ggf. Französisch), werden modulare Lernergebnisse erzielt; diese zielen darauf, die Sprachkompetenz des Lernenden nur in bestimmten Bereichen und für einen spezifischen Zweck zu verbessern. Darüber hinaus werden die Lernergebnisse gewichtet: Das Sprachenlernen wird in bestimmte Richtungen betont und dadurch ein besonderes 'Profil' entwickelt, das in gewissen Bereichen eine höhere Niveaustufe von Kenntnissen und Fertigkeiten aufweist als in anderen (z.B. eine höhere Sprech- und Lesekompetenz im Vergleich zur Schreibkompetenz).</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <p>Die genauen Kursinhalte richten sich nach dem jeweiligen Niveau der Lehrveranstaltung gemäß Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER); Informationen zu den Niveaustufen und entsprechenden Fertigkeiten des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen sind unter <a href="https://www.h-brs.de/files/ger.pdf">https://www.h-brs.de/files/ger.pdf</a> zu finden. Weitere Informationen zu den jeweiligen Kursinhalten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung auf LEA zur Verfügung gestellt.</p> <p>Zur Zeit werden im Rahmen der Modulreihe „Language I“ bis „Language III“ Lehrveranstaltungen in den Sprachen Chinesisch, Deutsch, Französisch und Spanisch angeboten.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Interaktiver, seminaristischer Unterricht, E-Learning Komponente, ggf. Simulation/Planspiel				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Sprachkenntnisse gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung)				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Abschließenden schriftliche und/oder mündliche Leistung (75%) sowie veranstaltungsbegleitende Teilleistungen (25%); die genauen Anforderungen an die Teilleistungen werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Aktive Teilnahme an mind. 75% der Lehrveranstaltung				
<b>8</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Sprachenzentrum: Sandra Kärcher (Fachleitung Deutsch als Fremdsprache), Albina Rogozhnikova (Fachleitung weitere Sprachen) und Claudia Ruiz Vega (Fachleitung Spanisch) sowie externe Dozenten				
<b>10</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zu Kursmaterialien werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben. Ein Wechsel der Sprache ist nicht möglich, d.h. die Module „Language I“, „Language II“ und „Language III“ müssen in derselben Fremdsprache absolviert werden.				

<b>3.5 Statistics</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Statistics		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Problem- und Fragestellungen aus der internationalen Praxis unter Anwendung geeigneter statistischer Vorgehensweisen und Verfahren zu erfassen, zu analysieren sowie statistische Lösungsansätze zu entwickeln. Im Fokus liegt dabei die richtige Erhebung, Aufbereitung und problemorientierte Analyse der Daten im deskriptiven Bereich. Zudem erlangen die Studierenden einen Überblick über Wahrscheinlichkeitsanalysen und inferenzstatistische Verfahren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elementare Grundlagen und Begriffe</li> <li>○ Überblick über die amtliche und nichtamtliche Statistik</li> <li>○ Häufigkeitsverteilungen</li> <li>○ Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße</li> <li>○ Zusammenhangs- und Korrelationsmaße</li> <li>○ Regressionsanalyse</li> </ul> </li> <li>• Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Inferenzstatistik (Berechnung von Konfidenzintervallen, Testen von Hypothesen)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe sowie die Bereitschaft zu konzeptioneller Auseinandersetzung mit statistischen Methoden und Verfahren und ihrer praktischen Umsetzung.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Abschließende schriftliche Klausur.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

#### **4. Module des 3. Semesters**

- International Financial Accounting/Taxation
- Language II
- Business Application Systems
- Finance
- Microeconomics



<b>4.1 International Financial Accounting/Taxation</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studiensemester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: International Financial Accounting/Taxation		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Der Jahresabschluss nach IFRS bildet die Vermögens- Ertrags- und Finanzlage eines Unternehmens ab. Die Studierenden können einen Jahresabschluss nach IFRS erstellen und im Hinblick auf seine Kernaussagen interpretieren. Darüber hinaus sind wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu Abschlüssen nach HGB und U.S. GAAP sowie aktuelle Entwicklungen im internationalen externen Rechnungswesen bekannt. Ferner sind grundlegende Prinzipien der Unternehmensbesteuerung bekannt und es können Herausforderung bei der Besteuerung internationaler Sachverhalte benannt werden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Jahresabschlusses nach IFRS</li> <li>• Bilanzgliederung, Bilanzierungs- und Bewertungsprinzipien</li> <li>• Bilanzierung und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung und Bewertung des Eigen- und Fremdkapitals</li> <li>• Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Jahresabschlüsse nach IFRS, HGB und U.S. GAAP</li> <li>• Grundlagen der Bilanzanalyse inkl. der Untersuchung von nationalen Unterschieden der Bilanzierung</li> <li>• Herausforderungen der Jahresabschlusserstellung bei multinationalen Unternehmen</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen im betrieblichen Rechnungswesen im internationalen Kontext (z. B. Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting)</li> <li>• Grundlegende Prinzipien der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Herausforderungen der Besteuerung internationaler Sachverhalte</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeit				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Solide Kenntnisse der Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Güter- und Zahlungsprozesse sowie der Grundlagen der Buchhaltung.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

<b>4.2 Language II</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	3. Sem.	Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Language II	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 15 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p>Je nach Niveaustufe, auf der die Studierenden in das dreisemestrige Programm „Language“ einsteigen, werden in jedem Modul unterschiedliche Lernergebnisse und Kompetenzen erzielt. Gemeinsam aber ist das Ziel, über den Verlauf von drei aufeinanderfolgenden Modulen bis zu zwei Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durchzuarbeiten. Die Progression und das Zielniveau sind dabei jeweils abhängig von der gewählten Sprache und dem Eingangsniveau.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen keine Vorkenntnisse vorausgesetzt werden (z.B. Chinesisch), werden grundlegende Kompetenzen in allen Sprachfertigkeiten erzielt.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen Studierende bereits Vorkenntnisse vorweisen (z.B. Spanisch, Deutsch, ggf. Französisch), werden modulare Lernergebnisse erzielt; diese zielen darauf, die Sprachkompetenz des Lernenden nur in bestimmten Bereichen und für einen spezifischen Zweck zu verbessern. Darüber hinaus werden die Lernergebnisse gewichtet: Das Sprachenlernen wird in bestimmte Richtungen betont und dadurch ein besonderes 'Profil' entwickelt, das in gewissen Bereichen eine höhere Niveaustufe von Kenntnissen und Fertigkeiten aufweist als in anderen (z.B. eine höhere Sprech- und Lesekompetenz im Vergleich zur Schreibkompetenz).</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die genauen Kursinhalte richten sich nach dem jeweiligen Niveau der Lehrveranstaltung gemäß Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER); Informationen zu den Niveaustufen und entsprechenden Fertigkeiten des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen sind unter <a href="https://www.h-brs.de/files/ger.pdf">https://www.h-brs.de/files/ger.pdf</a> zu finden. Weitere Informationen zu den jeweiligen Kursinhalten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung auf LEA zur Verfügung gestellt.</p> <p>Zur Zeit werden im Rahmen der Modulreihe „Language I“ bis „Language III“ Lehrveranstaltungen in den Sprachen Chinesisch, Deutsch, Französisch und Spanisch angeboten.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interaktiver, seminaristischer Unterricht, E-Learning Komponente, ggf. Simulation/Planspiel</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Sprachkenntnisse gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung).</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Schriftliche und/oder mündliche Leistung (75%) sowie veranstaltungsbegleitende Teilleistungen (25%); die genauen Anforderungen an die Teilleistungen werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>				
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Aktive Teilnahme an mind. 75% der Lehrveranstaltung.</p>				
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>3 %</p>				
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Sprachenzentrum: Sandra Kärcher (Fachleitung Deutsch als Fremdsprache), Albina Rogozhnikova (Fachleitung weitere Sprachen) und Claudia Ruiz Vega (Fachleitung Spanisch) sowie externe Dozenten</p>				
<b>10</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Hinweise zu Kursmaterialien werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.</p> <p>Ein Wechsel der Sprache ist nicht möglich, d.h. die Module „Language I“, „Language II“ und „Language III“ müssen in derselben Fremdsprache absolviert werden.</p>				

<b>4.3 Business Application Systems</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien-semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 2 SWS: Development of Business Application Systems 2 SWS: Usage of Business Application Systems		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden lernen den grundlegenden Ansatz zur Ausrichtung von Geschäftsstrategie, Geschäftsprozessen und Geschäftsinformationssystemen. Basierend auf dieser Zentrierung, wird die Strukturierung und Speicherung eines umfangreichen Datenvolumens zu einer wesentlichen Aufgabe. Die Studierenden wenden weltweite Standardmethoden zur Datenmodellierung an, um die Datenbankanforderungen in eine normale Datenbankanwendungssoftware zu integrieren.</p> <p>Da Geschäftsprozesse das verbindende Element zwischen Geschäftsstrategie und Unternehmensinformationssystemen sind, bilden die Studierenden bestehende und geplante betriebliche Abläufe mit international anerkannten Prozessmodellierungsmethoden ab. Anhand der Ergebnisse identifizieren die Studierenden Verbesserungen für die Geschäftsprozesse.</p> <p>Die Studierenden werden mit Enterprise Resource Software vertraut gemacht. Die marktführende SAP-Software-Suite wird als Beispiel für die vielen verfügbaren Systeme dienen. Die Studierenden können ihre theoretischen Kenntnisse aus den Bereichen Beschaffung, Produktion, Planung, Vertrieb, Kundenservice, Finanzbuchhaltung und Controlling auf ein integriertes, computergestütztes Dokumentations- und Berichtssystem anwenden.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Development of Business Application Systems</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business IT-Alignment</li> <li>• Datenmodellierung</li> <li>• Prozessmodellierung</li> </ul> <p><b>Usage of Business Application Systems</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in SAP</li> <li>• Funktionsbereiche und SAP Module</li> <li>• Dateneingabe und Berichte</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten, IT-gestützter seminaristischer Unterricht im Computerlabor				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Grundkenntnisse in der Nutzung von Computern einschließlich Bürosoftware und Internetbrowser				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Development of Business Application Systems: Unbenotete Fachprüfung in Form einer abschließenden schriftliche Klausur</p> <p>Usage of Business Application Systems: Unbenotete Durchführung von Fallstudien</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Entfällt				

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Torsten Stein sowie interne und externe Dozenten
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

<b>4.4 Finance</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 3 SWS: Finance 2 SWS: Investments		<b>Kontaktzeit</b> 5 SWS/ 75 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Die Studierenden sind in der Lage, die Methoden der Investitionsrechnung selbstständig auf praktische Problemstellungen anzuwenden, verbal angemessen zu interpretieren und kritisch einzuordnen. Darüber hinaus können sie ihre erworbene Fachkompetenz auf noch unvertraute Fälle insbesondere im internationalen Kontext anwenden (Transfer). Die Studierenden lernen zudem grundlegende Themenbereiche der internationalen Finanzwirtschaft kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen im internationalen Kontext an. Sie sind in der Lage, aktuelle Entwicklungen auf internationalen Finanzmärkten zu benennen und zu beurteilen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>Investition</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung, begriffliche und finanzmathematische Grundlagen</li> <li>• Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren</li> <li>• Investitionsrechnung mit integriertem Finanzierungsplan</li> </ul> <b>Finanzierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfragen der internationalen Finanzwirtschaft</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Zielsetzungen und finanzwirtschaftliche Entscheidungsprozesse bei global tätigen Unternehmen</li> <li>• Systematisierungsansätze der Finanzierungsformen</li> <li>• Einlagen und Beteiligungsfinanzierung</li> <li>• Kreditfinanzierung</li> <li>• Außenhandelsfinanzierung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeit				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Von den Teilnehmern werden solide Kenntnisse in den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, den Grundlagen des Rechnungswesens und in der Mathematik erwartet.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017.				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Andreas Wieseahn, Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

<b>4.5 Microeconomics</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Microeconomics		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eingeschränkte Optimierungsprobleme zu lösen und diese Methode auf die Entscheidungsfindung bei Knappheit anzuwenden</li> <li>• die Ergebnisse sozialer Interaktionen zu bestimmen und zu diskutieren, wie Eigeninteresse zu erwünschten und unerwünschten Ergebnissen führen kann</li> <li>• die Rolle der Fairness bei der Bewertung wirtschaftlicher Allokationen kritisch diskutieren und erörtern, wie Institutionen die Fairness verbessern können</li> <li>• die Interaktionen zwischen Eigentümern, Managern und Arbeitnehmern in Unternehmen zu modellieren</li> <li>• die gewinnmaximierenden Preise für Unternehmen zu berechnen</li> <li>• zu erklären, wie wettbewerbsfähige Märkte die Gewinne aus dem Handel maximieren, und die Ergebnisse auf wettbewerbsfähigen Märkten aufzuschlüsseln</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <p>In diesem Kurs werden die folgenden Kapitel behandelt:</p> <p>Chapter 1: Scarcity, work, and choice  Chapter 2: Social interactions  Chapter 3: Property and power: Mutual gains and conflict  Chapter 4: The firm: Owners, managers, and employees  Chapter 5: The firm and its customers  Chapter 6: Supply and demand: Price-taking and competitive markets</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <p>Interaktiver, seminaristischer Unterricht mit Videovorlesungen, Übungen, optionalen Online-Inhalten, ein oder zwei Experimenten und einigen (kleinen) Fallstudiendiskussionen (Case studies).</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Module „Mathematics“, „Statistics“ und „Business Administration 1“ sollten absolviert sein				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <p>I.d.R. schriftliche Klausur. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <p>Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017.</p>				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> <p>Entfällt</p>				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <p>3 %</p>				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> <p>Prof. Dr. Christian Tode sowie interne und externe Dozenten</p>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <p>Das Arbeitsbuch dieser Lehrveranstaltung ist "The Economy: Economics for a Changing World" by the CORE Project.</p> <p>The CORE project is a group of economics researchers and professors. They wrote the book to teach economics in a student-centred way that is motivated by real-world problems and real-world data. The ebook is available free of charge on the website <a href="https://core-econ.org/the-economy/?lang=en">https://core-econ.org/the-economy/?lang=en</a>. there are</p>				

(free) Apps for Android, Windows, MacOS, iOS and more. For those of you who prefer a physical book, there are some copies in the library.
---

## 5. Module des 4. Semesters

- Language III
- Macroeconomics



<b>5.1 Language III</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	4. Sem.	Sommersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Language III	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 15 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p>Je nach Niveaustufe, auf der die Studierenden in das dreisemestrige Programm „Language“ einsteigen, werden in jedem Modul unterschiedliche Lernergebnisse und Kompetenzen erzielt. Gemeinsam aber ist das Ziel, über den Verlauf von drei aufeinanderfolgenden Modulen bis zu zwei Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durchzuarbeiten. Die Progression und das Zielniveau sind dabei jeweils abhängig von der gewählten Sprache und dem Eingangsniveau.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen keine Vorkenntnisse vorausgesetzt werden (z.B. Chinesisch), werden grundlegende Kompetenzen in allen Sprachfertigkeiten erzielt.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen Studierende bereits Vorkenntnisse vorweisen (z.B. Spanisch, Deutsch, ggf. Französisch), werden modulare Lernergebnisse erzielt; diese zielen darauf, die Sprachkompetenz des Lernenden nur in bestimmten Bereichen und für einen spezifischen Zweck zu verbessern. Darüber hinaus werden die Lernergebnisse gewichtet: Das Sprachenlernen wird in bestimmte Richtungen betont und dadurch ein besonderes 'Profil' entwickelt, das in gewissen Bereichen eine höhere Niveaustufe von Kenntnissen und Fertigkeiten aufweist als in anderen (z.B. eine höhere Sprech- und Lesekompetenz im Vergleich zur Schreibkompetenz).</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die genauen Kursinhalte richten sich nach dem jeweiligen Niveau der Lehrveranstaltung gemäß Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER); Informationen zu den Niveaustufen und entsprechenden Fertigkeiten des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen sind unter <a href="https://www.h-brs.de/files/ger.pdf">https://www.h-brs.de/files/ger.pdf</a> zu finden. Weitere Informationen zu den jeweiligen Kursinhalten werden zu Beginn der Lehrveranstaltung auf LEA zur Verfügung gestellt.</p> <p>Zur Zeit werden im Rahmen der Modulreihe „Language I“ bis „Language III“ Lehrveranstaltungen in den Sprachen Chinesisch, Deutsch, Französisch und Spanisch angeboten.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interaktiver, seminaristischer Unterricht, E-Learning Komponente, ggf. Simulation/Planspiel</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Sprachkenntnisse gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung)</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Schriftliche und/oder mündliche Leistung (75%) sowie veranstaltungsbegleitende Teilleistungen (25%); die genauen Anforderungen an die Teilleistungen werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>				
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Aktive Teilnahme an mind. 75% der Lehrveranstaltung</p>				
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>3 %</p>				
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Sprachenzentrum: Sandra Kärcher (Fachleitung Deutsch als Fremdsprache), Albina Rogozhnikova (Fachleitung weitere Sprachen) und Claudia Ruiz Vega (Fachleitung Spanisch) sowie externe Dozenten</p>				
<b>10</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Hinweise zu Kursmaterialien werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.</p> <p>Ein Wechsel der Sprache ist nicht möglich, d.h. die Module „Language I“, „Language II“ und „Language III“ müssen in derselben Fremdsprache absolviert werden.</p>				

<b>5.2 Macroeconomics</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 4. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Macroeconomics 2 SWS: Economic Policy in Practice	<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS/ 90 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p><b>Macroeconomics</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden in der Lage sein ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle des Kapitalismus und der technologischen Innovation für den heutigen Lebensstandard zusammenzufassen</li> <li>• erklären, wie der Arbeitsmarkt die Löhne, die Arbeitslosigkeit und die Einkommensverteilung in der Wirtschaft bestimmt</li> <li>• den Kreditmarkt, das Geld und die Banken mit Möglichkeiten des gegenseitigen Vorteils in Verbindung zu bringen</li> <li>• Wirtschaftsbooms und Rezessionen in den Konjunkturzyklus einordnen</li> <li>• fiskalpolitische Maßnahmen des Staates zu beurteilen</li> <li>• zwischen Geld- und Finanzpolitik zu unterscheiden und deren Auswirkungen auf die Inflation zu erklären</li> <li>• Institutionen und politische Maßnahmen, die das wirtschaftliche Wohlergehen fördern, zu würdigen</li> </ul> <p><b>Praxis der Wirtschaftspolitik</b></p> <p>Grundlage der Veranstaltung stellt ein computergestütztes, empirisch fundiertes makroökonomisches Konjunkturmodell am Beispiel eines ausgewählten Landes dar, das die ökonomischen Auswirkungen der volkswirtschaftlichen Analysen und Entscheidungen der Studierenden aufzeigt. Durch die eigenständige Auseinandersetzung mit den im Modell abgebildeten volkswirtschaftlichen Zusammenhängen werden die Studierenden im Rahmen der Diskussionen und Betrachtungen befähigt, unterschiedliche ökonomische Strategien und Handlungen in ihrer Wirkung zu beurteilen und die Komplexität wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ökonomischer Abläufe zu erfahren und diese auch auf internationale Zusammenhänge anzuwenden. Zudem trägt das Planspiel dazu bei, die Praxisrelevanz volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Aspekte im betriebswirtschaftlichen Alltag zu erkennen und zu einem unverzichtbaren Element eines umfassenden Managementwissens auszubauen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Macroeconomics</b></p> <p>In diesem Kurs werden die folgenden Kapitel behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chapter 1: The Capitalist Revolution</li> <li>Chapter 2: Technological Change, Population, and Growth</li> <li>Chapter 3: The Labour Market: Wages, Profits and Unemployment</li> <li>Chapter 4: Banks, Money, and the Credit Market</li> <li>Chapter 5: Economic Fluctuations and Unemployment</li> <li>Chapter 6: Unemployment and Fiscal Policy</li> <li>Chapter 7: Inflation, Unemployment, and Monetary Policy</li> <li>Chapter 8: Technological Progress, Unemployment, and Living Standards in the long run</li> <li>Chapter 9: The Nation and the World Economy</li> </ul>				

	<b>Praxis der Wirtschaftspolitik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Akteure und Handlungsfelder der globalen Wirtschaftspolitik</li> <li>• Modellierung der aktuellen internationalen Wirtschaftspolitik</li> <li>• Simulationsmodell am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland</li> </ul>
4	<b>Lehrformen</b> Interaktiver, seminaristischer Unterricht mit Videovorlesungen, Übungen, optionalen Online-Inhalten, ein oder zwei Experimenten und einigen (kleinen) Fallstudiendiskussionen (Case studies).
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Die Modulprüfungen „Mathematics“ und „Microeconomics“ sollten bestanden sein.
6	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Abschlussprüfung.
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017.
8	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 3 %
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Christian Tode sowie interne und externe Dozenten
11	<b>Sonstige Informationen</b> <b>Macroeconomics</b> The textbook for this course is "The Economy: Economics for a Changing World" by the CORE Project. The CORE project is a group of economics researchers and professors. They wrote the book to teach economics in a student-centred way that is motivated by real-world problems and real-world data. The ebook is available free of charge on the website <a href="https://core-econ.org/the-economy/?lang=en">https://core-econ.org/the-economy/?lang=en</a> . there are (free) Apps for Android, Windows, MacOS, iOS and more. For those of you who prefer a physical book, there are some copies in the library.

## 6. Modul des 5. Semesters: Corporate Management

6. Corporate Management					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	5. Sem.	Wintersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> 2 SWS: Corporate Planning 1 SWS: Business Ethics 4 SWS: Business Simulation		<b>Kontaktzeit</b> 7 SWS/ 105 h	<b>Selbststudium</b> 75 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  <b>Corporate Planning</b> Die Teilnehmer werden branchen- und funktionsübergreifend mit den wesentlichen Aufgabenstellungen und Lösungsansätzen der länder- und kulturübergreifenden Unternehmensplanung vertraut gemacht. Aufbauend auf den Grundlagen und den neuesten Entwicklungen in Theorie und Praxis erlernen sie die unterschiedlichen Herausforderungen der Planung sowie die relevanten Methoden, Instrumente und Anwendungsbedingungen. Besonderes Augenmerk wird auf den Bereich der internationalen Großkonzerne gelegt. Zudem werden kulturelle und länderspezifische Gegebenheiten bei der Planung von international agierenden Unternehmen berücksichtigt.  <b>Business Ethics</b> Die Studierenden durchleuchten anhand internationaler Unternehmensbeispiele, worauf die Kriterien für soziale Werte und Verantwortung in der Wirtschaft beruhen und welche Modelle der Ethik sich dahinter verbergen. Der Fokus liegt auf der Vermittlung der Konzepte „Corporate Social Responsibility“ und „Responsible Leadership“. Darüber hinaus erlangen die Studierenden ein Verständnis über die ethischen Vorstellungen und Werte in verschiedenen Kulturen und Ländern.  <b>Business Simulation</b> Das Unternehmensplanspiel ist ein komplexes, computergestütztes Industrie-Planspiel, das der marktwirtschaftlichen Wirklichkeit nachgebildet ist. Mehrere Unternehmen fertigen und verkaufen Produkte nach Maßgabe einer selbst bestimmten Strategie auf nationalen und internationalen virtuellen Märkten. Die Studierenden erleben in international zusammengesetzten Teams, wie sich ihre Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Absatz, Produktion, Beschaffung, Personal, Investition und Finanzen auswirken. Im Laufe des Spiels lernen sie, die komplexen Zusammenhänge und Wechselwirkungen immer besser zu durchschauen und ihre Entscheidungen unter wechselnden Rahmenbedingungen durch das Anwenden und Verknüpfen von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen zu optimieren. Gleichzeitig schulen sie ihre interkulturellen Kompetenzen. Zudem werden länderübergreifende Besonderheiten berücksichtigt.				
3	<b>Inhalte</b>  <b>Corporate Planning</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Unternehmensplanung</li> <li>• Besondere Berücksichtigung von länderübergreifend agierenden Unternehmen mit den damit verbundenen Erfordernissen bei der Unternehmensplanung in verschiedenen Kulturbereichen</li> <li>• Unternehmenspolitische Rahmenplanung</li> <li>• Strategische Unternehmensplanung, insb. International agierende Unternehmen</li> <li>• Operative Planung</li> <li>• Aktuelle Aspekte der Unternehmensplanung</li> </ul> <b>Business Ethics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens</li> <li>• Ethische Konzepte und deren aktuelle Wirkungen</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit divergierenden ethischen Vorstellungen und Werten verschiedener Kulturen</li> <li>• Ethikvergleich: Deutsches versus ausländisches Wirtschaftsrecht</li> <li>• Ethik in und zwischen Organisationen</li> <li>• Grundlagen ethisch verantwortlichen Managements</li> <li>• Grundformen der Ethik, Moral und deren Entstehung</li> <li>• Stufen der moralischen Entwicklung nach Kohlberg</li> <li>• Homo oeconomicus</li> <li>• Das Gefangenendilemma</li> <li>• Utilitarismus</li> <li>• Die Philosophie von Kant</li> <li>• Diskursethik</li> <li>• Unternehmensethik nach Steinmann</li> <li>• Wirtschaftsethik nach Homann</li> <li>• Unternehmenskultur</li> <li>• Internationale Fallbeispiele</li> <li>• Ethikmanagementsysteme</li> <li>• Anreiz Beitrag Theorie von Chester Barnard</li> </ul> <p><b>Business Simulation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Spiel</li> <li>• Spielphasen im Team</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Protokollaufbereitungen</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen:</b>  <b>Corporate Planning</b>  Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten</p> <p><b>Business Ethics</b>  Informations- und Trainingssequenzen, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten</p> <p><b>Business Simulation</b>  Planspiel, Gruppenarbeit, Plenumsdiskussionen</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> Keine  <b>Inhaltlich:</b> Modulprüfung „Business Administration 1-3“ sollte absolviert sein</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b>  Corporate Planning &amp; Business Ethics:  schriftliche Prüfung/Abschlussklausur</p> <p>Business Simulation:  Vorlesungsbegleitende Teilleistung; schriftliche oder mündliche Abschlussprüfung (§ 14 Abs. 6)</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017.</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b>  Entfällt</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>  3 %</p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b>  Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben</p>

## **7. Module im 4./5. Semester: Specialisations**

- Business-to-Business Marketing
- International Financial Management
- International Management
- Sales Management

<b>7.1 Specialisation: Business-to-Business Marketing</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 540 h	<b>Credits</b> 18	<b>Studien- semester</b> 4./5. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Strategic Marketing 1 SWS: Market Research 2 SWS: Marketing Management Control 1 SWS: Innovation Management 4 SWS: Practical Project 1 SWS: Project Management		<b>Kontaktzeit</b> 13 SWS/ 195 h	<b>Selbststudium</b> 345 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 30 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung des Marketingansatzes. Sie sind in der Lage, verschiedene Marketingstrategien sowie -forschungsansätze, insbesondere im Bereich des B2B-Marketings, dazustellen und die Angriffspunkte des Marketing-Mixes verschieden zu gestalten. Von ihnen können Kundenanforderungen aufgegriffen, identifizierte Marktbedürfnisse adäquat befriedigt und Instrumente der Kundenbindung angewendet werden. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden der Marktanalyse als Voraussetzung für strategische und operative Marketingentscheidungen, die Systematik des Marketing Controllings sowie des Innovationsmanagements im Marketing kennen. Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden sie dazu aufgefordert, das erlernte Wissen umzusetzen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>Strategic Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Marketings, der Marketing-Konzeption</li> <li>• Internationale Praxisbeispiele werden in der Veranstaltung berücksichtigt.</li> <li>• Besonderheiten des B2B-Marketings im Vergleich zum Konsumgütermarketing</li> <li>• Strategisches Marketing, insbesondere B2B</li> <li>• Diskussion ausgewählter operativer Marketingaspekte</li> </ul> <b>Market Research</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesse der Marktforschung</li> <li>• Datenerhebung</li> <li>• Methoden der angewandten Statistik in der Datenanalyse</li> <li>• Kaufverhaltensforschung</li> </ul> <b>Marketing Management Control</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Ziele</li> <li>• Methodische Ansätze</li> <li>• Strategische Ansätze</li> <li>• Task-orientierte Ansätze</li> <li>• Case Studies mit Bezug zu internationalen Unternehmen</li> <li>• Marketing-Mix-orientierte Ansätze</li> </ul> <b>Innovation Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation und Unsicherheit</li> <li>• Produkt-, Prozess-, und Geschäftsmodellinnovation</li> <li>• Kreativitätstechniken</li> <li>• Internationalisierung und Digitalisierung</li> </ul> <b>Practical Project</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der Marktforschung (SPSS)</li> <li>• Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z. B. zu folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entwicklung von Markteintrittsstrategien</li> <li>○ Kundenzufriedenheitsmessung</li> <li>○ Positionierung innovativer Produkte im Markt</li> <li>○ Repositionierung von bereits im Markt eingeführten Produkten</li> </ul> </li> <li>• Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen</li> </ul> <p><b>Project Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation &amp; Prozesse von Projekten</li> <li>• Projektmanagement Methoden</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung.
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Modulklausur, erfolgreiche Teilnahme am Praxisprojekt
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Betriebswirtschaft (B.Sc.) angeboten.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 16 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr. Daniel Assmus
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben



<b>7.2 Specialisation: International Financial Management</b>						
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 540 h	<b>Credits</b> 18	<b>Studien- semester</b> 4./5. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester		<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: International Financial Reporting Standards/ Analysis of International Financial Statements 3 SWS: Management Accounting and Management Control 3 SWS: International Finance 3 SWS: Case Studies in Management Accounting and Management Control			<b>Kontakt- zeit</b> 13 SWS/ 195 h	<b>Selbst- studium</b> 345 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 30 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p><b>International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements</b></p> <p>Die Studierenden beherrschen die Konzernrechnungslegung nach IFRS und kennen die Unterschiede zu den Regelungen nach HGB und U.S. GAAP. Darüber hinaus kennen sie die relevanten Wahlrechte und Ermessensspielräume und können diese hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Analyse des internationalen Konzernabschlusses beurteilen. Die Studierenden lernen außerdem selbständig aktuelle Entwicklungen des externen Rechnungswesens zu identifizieren und diese mit dem aktuellen Forschungsstand sowie mit entsprechender Literatur zu verknüpfen. Sie werden in die Lage versetzt, Forschungsergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten und Schlussfolgerungen zu ziehen.</p> <p><b>Management Accounting and Management Control</b></p> <p>Die Studierenden können die Grundlagen sowie die unterschiedlichen Konzeptionen des Controllings erläutern und sind in der Lage, die zentralen Instrumente des operativen Controllings selbständig auf internationale Sachverhalte anzuwenden und diese kritisch zu würdigen. Unterschiede zwischen Controlling und Management Accounting sind bekannt. Aktuelle Entwicklungen des internationalen betrieblichen Rechnungswesens können benannt und beurteilt werden.</p> <p><b>International Finance</b></p> <p>Die Studierenden erwerben Wissen über das internationale Finanzsystem und die Finanzierung international tätiger Unternehmen. Sie erlernen die Besonderheiten globaler Finanzmärkte aus Sicht international tätiger Unternehmen zu erkennen und zu analysieren. Außerdem kennen die Studierenden die Funktionsweise von Devisenmärkten und die relevanten Instrumente zur Außenhandelsfinanzierung.</p> <p><b>Case Studies in Management Accounting and Management Control</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Instrumente des Management Accounting und Controllings selbständig auf reale Situationen anzuwenden, die Ergebnisse zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und die Ergebnisse im Plenum zu verteidigen.</p>					
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Konzernabschlusses und der Konzernrechtes</li> <li>• Konzernabschluss: Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Konsolidierungen (z. B. Kapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung, At-equity-Bilanzierung, Kaufpreisallokation, Goodwill-Impairmenttest)</li> <li>• Rechnungslegung nach IFRS: Grundlagen, Ansatz, Ausweis, Bewertung</li> <li>• Jahresabschluss- und Kennzahlenanalyse</li> <li>• Auswirkungsanalyse neuer Rechnungslegungsstandards (z. B. IFRS 15 und IFRS 16)</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikation aktueller Entwicklungen des externen Rechnungswesens im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand</li> </ul> <p><b>Management Accounting and Management Control</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeptionelle Grundlagen des Controllings</li> <li>• Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Management Accountings und Controllings im internationalen Kontext</li> <li>• Grundlagen des operativen und strategischen Controllings</li> <li>• Operative Planungs- und Kontrollprozesse</li> <li>• Grundlagen der Abweichungsanalyse</li> <li>• Kennzahlensteuerung von global tätigen Unternehmen</li> <li>• Die Prozesskostenrechnung</li> <li>• Grundlagen und ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements, inkl. regionaler Besonderheiten</li> <li>• Die Balanced Scorecard</li> <li>• Risiko Controlling und Corporate Governance</li> <li>• Identifikation aktueller Entwicklungen des Management Accountings im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand</li> </ul> <p><b>International Finance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das internationale Finanzsystem</li> <li>• Währungstheorie und -märkte</li> <li>• Finanzierung internationaler Unternehmen</li> <li>• Internationale Investitionen</li> </ul> <p><b>Case Studies in Management Accounting and Management Control</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Controllingprozess</li> <li>• Aufbauorganisation des Controllings</li> <li>• Abweichungsanalyse</li> <li>• Forecasting</li> <li>• Kennzahlenanalyse</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Target Costing</li> <li>• Investitionscontrolling</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b> Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Solide Kenntnisse der Grundlagen des Rechnungswesens, Investitionsrechnung und der Unternehmensfinanzierung sowie der internationalen Rechnungslegung</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen einer Hausarbeit/Projektarbeit als Zulassungsvoraussetzung für die Klausurteilnahme/ die Teilnahme an der mündlichen Prüfung und bestehen der schriftlichen Klausur/mündlichen Prüfung</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b> Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Betriebswirtschaft (B.Sc.) angeboten.</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 16 %</p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Andreas Wieseahn sowie interne und externe Dozenten</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.</p>

<b>7.3 Specialisation: International Management</b>						
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 540 h	<b>Credits</b> 18	<b>Studien-semester</b> 4./5. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester		<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 3 SWS: International Strategy, Organisation & Leadership 2 SWS: International Marketing 2 SWS: International Trade, Finance & Investment 3 SWS: Project & Cases in International Management 3 SWS: Current Issues in International Management			<b>Kontakt-zeit</b> 13 SWS/ 195 h	<b>Selbst-studium</b> 345 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 30 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  <b>International Strategy, Organisation &amp; Leadership</b> Die Studierenden entwickeln Verständnis für die strategischen Themen und Methoden im Zusammenhang mit den betrieblichen Absichten des „going international“ sowie des „being international“. Als Bestandteil dessen werden auch Aspekte der internationalen Organisation („International Corporate Organisation“) sowie des internationalen Personalmanagements und der Führung verinnerlicht.  <b>International Marketing</b> Die Studierenden lernen die Herausforderungen des internationalen Marketings zu verstehen. Dabei werden vor allem Fälle der Praxis (Entscheidungen von Führungskräften, Marketing-Mix tatsächlicher, international agierender Unternehmen) analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, verschiedene Vorgehensweisen des internationalen Marketings sowie den Einfluss der unterschiedlichen Kulturen miteinander zu vergleichen und zu beurteilen.  <b>International Trade, Finance &amp; Investment</b> Die Studierenden erwerben Wissen über die historische Entwicklung des internationalen Handels. Sie beschäftigen sich mit dem politischen und ökonomischen Rahmen sowie mit den Theorien, die für die derzeitigen nationalen und internationalen Handels- sowie Investmentmaßnahmen von Bedeutung sind. Darüber hinaus analysieren die Studierenden den Einfluss von globalen Finanzierungs-Systemen und die Rolle internationaler Organisationen. Sie werden dadurch in die Lage versetzt, den aktuellen sowie zukünftigen Status der globalen „Economy Zones“ zu diskutieren.  <b>Project &amp; Cases in International Management</b> Durch eine selbstständige Bearbeitung eines realen Management-Falls im interkulturellen Team erlernen die Studierenden Konzepte zur Fallbearbeitung und zu Methoden der interkulturellen Kommunikation bzw. Inhaltsvermittlung. So erlernen sie auf praxisnahe Art lösungsorientiertes und kritisches Denken. Anhand der Durchführung von Ergebnisdarlegungen vor einem Manager-Publikum werden zudem die Präsentationsfertigkeiten vertieft.  <b>Current Issues in International Management</b> Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten, eigenständig Literaturrecherche zu betreiben. Dabei sind sie in der Lage zu entscheiden, welche Informationen und Daten nützlich sowie problembezogen sind, wie das Zeitmanagement zu handhaben ist und welche Planungsschritte nötig sind. Sie werden befähigt, wissenschaftliche Dokumente (Paper, Präsentationen) in einer Fremdsprache zu verfassen und diese bedeutungsvoll und überzeugend zu gestalten.					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>International Strategy, Organisation &amp; Leadership</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle internationale Unternehmensstrategien</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Länderanalyse, Markteintrittsstrategien und -modi, Timingstrategien, Markteintrittsbarrieren</li> <li>• Unternehmensstrategische Systeme</li> <li>• Internationale Unternehmensorganisationsmodelle</li> <li>• Einfluss der Kulturen und interkulturelle Kommunikation in internationalen Organisationen</li> <li>• Internationale HR-Organisation und HR-Strategien des Unternehmens</li> <li>• Internationale Rekrutierung, Training und Einsatzplanung</li> <li>• Interkulturelle Führung &amp; Managemententwicklung</li> <li>• Internationale Gewerkschafts- und Betriebsratsrichtlinien</li> </ul> <p><b>International Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfang und Herausforderung des internationalen Marketings</li> <li>• Internationale Marktforschung, Planungsprozesse und Strategien</li> <li>• Produkte und Dienstleistungen für internationale Verbraucher-/Geschäftsmärkte</li> <li>• Internationale Vertriebskanäle</li> <li>• Export und Logistik</li> <li>• Fallstudie "Export", Workshop mit einem internationalen Marketingleiter</li> <li>• Internationale Marketingkommunikation</li> <li>• Exkursion "Internationales Marketing in 3 Ländern".</li> <li>• Persönliches Verkaufs- und Verkaufsmanagement</li> <li>• Preisgestaltung für internationale Märkte</li> </ul> <p><b>International Trade, Finance &amp; Investment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte und aktuelle Trends im internationalen Handel</li> <li>• Theorien des internationalen Handels und der Investitionen</li> <li>• Bereiche und Ergebnisse für die wirtschaftliche Integration</li> <li>• Das internationale Finanzsystem</li> <li>• Die Rolle der internationalen Organisationen und der NGOs</li> </ul> <p><b>Project &amp; Cases in International Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Seminar und Präsentation der Themen</li> <li>• Vorlesung "Unternehmenskommunikation".</li> <li>• Vorlesung: "Präsentation von Fallbeispielen und Projekten".</li> <li>• Unabhängige Kommunikation, Vorbereitung und Beratung in Gruppen</li> <li>• Präsentation von Berichten</li> </ul> <p><b>Current Issues in International Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Themen</li> <li>• Vorträge: "Forschungsmethoden"</li> <li>• Einreichung der endgültigen Projektskizze und des Entwurfs der Berichtsstruktur</li> <li>• Teambesprechung mit dem Dozenten</li> <li>• Präsentationen: Zwischenpräsentation, Endergebnisse</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p>

	Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft angeboten.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 16 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Jürgen Bode sowie interne und externe Dozenten
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

<b>7.4 Specialisation: Sales Management</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 540 h	<b>Credits</b> 18	<b>Studien- semester</b> 4./5. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Sales Projects 2 SWS: Sales Strategy 4 SWS: Sales Operational Aspects 2 SWS: Sales Performance Management		<b>Kontaktzeit</b> 12 SWS/ 180 h	<b>Selbststudium</b> 360 h	<b>geplante Gruppengröße</b> max. 30 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung der betrieblichen Funktion „Vertrieb/ Verkauf“ in einem internationalen Kontext. Sie sind in der Lage, strategische Aspekte dazustellen, diese auch zu analysieren und auf verschiedene Branchen/Industrien umzusetzen.  Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden als Voraussetzung für operatives Management im Bereich „Vertrieb/ Verkauf“ kennen, im Besonderen die vielfältigen Aspekte der Kommunikation betreffend und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Performanz. Des Weiteren sollen Einsichten in die Steuerung des „Vertriebs/ Verkaufs“, z. B. über das Controlling, vermittelt werden.  Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden die Studierenden dazu ermutigt, das erlernte Wissen umzusetzen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>Strategischer Vertrieb/Verkauf</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des strategischen Vertriebsmanagements/Internationales Vertriebsmanagement</li> <li>• Vertriebswege/Multichannel-Strategien</li> <li>• Kundenpriorisierung</li> <li>• Aspekte des Preismanagements</li> </ul> <b>Operative Aspekte der Funktion Vertrieb/Verkauf</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsorganisation</li> <li>• Personalmanagement, Kompetenzen und die „Verkäuferpersönlichkeit“ im Vertrieb</li> <li>• Anreiz- und Vergütungssysteme</li> <li>• Kundenorientierung/Kundenbindung</li> </ul> <b>Vertriebs-/Verkaufscontrolling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Ziele</li> <li>• Strategische und operative Controlling-Ansätze</li> </ul> <b>Vertriebs-/Verkaufspraxisprojekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspekte des Projektmanagements</li> <li>• Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z. B.:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organisation von Vertriebs-/Verkaufseinheiten</li> <li>○ Prozessuale Themen (Ablaufbeschreibungen, Reorganisationen)</li> <li>○ Marktrecherche ausgewählter Länder/Regionen zu definierten Produkten</li> <li>○ Entwicklung von Kompetenzmustern zur Aus- und Weiterbildung von Vertriebs-/Verkaufspersonal</li> </ul> </li> <li>• Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesungsbegleitende Teilprüfung (25 %) mit einer vorbereiteten Präsentation mit anschließendem Feedback im Plenum/ im Unternehmen sowie einer Hausarbeit in der Lehrveranstaltung Sales Projects</li> <li>• Abschließende Prüfung (75 %) in Form einer schriftlichen Klausur in den Lehrveranstaltungen Sales Strategy, Sales Operational Aspects und Sales Performance Management</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017.
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft angeboten.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 16 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Stephan Tank, Prof. Dr. Daniel Assmus
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

## **8. Module im 5. und 7. Semester: Methodological Electives**

- Methodological Elective I
- Methodological Elective II



<b>8.1 Methodological Elective I</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	5. Sem.	Wintersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Statistics II, Theory of Science, Research Methods		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  In dieser Veranstaltung werden Forschungsverfahren als Ausgangspunkt für unternehmerische Entscheidungen bspw. im internationalen Marketing vermittelt. Bspw. werden in der Veranstaltung Statistik II sowohl Verfahren der Inferenzstatistik als auch multivariate Methoden erläutert und angewandt. Die Studierenden beschreiben die Theorie und Anwendung der Verfahren und sind in der Lage, die für unterschiedliche Fragestellungen adäquaten wissenschaftlichen Verfahren auszuwählen, anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren. Zudem analysieren die Teilnehmer kritisch wissenschaftliche Untersuchungen und internationale populärwissenschaftliche Literatur und bewerten diese sachgerecht.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitative und qualitative Forschungsmethoden</li> <li>• Testen von Hypothesen</li> <li>• Multivariate Analyseverfahren: Einführung und Überblick, detailliert: Conjoint-Analyse, Multiple Regression</li> <li>• Grundlagen und aktuelle Entwicklungen der Wissenschaftstheorie</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Kombination von seminaristischem Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Inhalte des Moduls „Statistics“ sowie der Module „Business Administration 1 – 3“				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Statistics II: Erstellung einer Hausarbeit zu einem vorgegebenen oder selbst gewählten Thema. I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Entfällt				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

<b>8.2 Methodological Elective II</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studiensemester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Applied International Project Management		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS/ 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> 45 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Die Studierenden erhalten einen Überblick über das systematische Vorgehen bei der Durchführung insbesondere von internationalen Projekten. Besonderes Augenmerk wird auf die Steigerung der Methodenkompetenz der Studierenden gelegt, indem sie befähigt werden, in den einzelnen Projektphasen die unterschiedlichen Managementtechniken und -methoden anzuwenden. Darüber hinaus soll die interkulturelle Kompetenz der Studierenden gefördert werden, um in internationalen Projektteams erfolgreich agieren zu können. Insbesondere der Einfluss von landesspezifischen bzw. kulturellen Besonderheiten in den einzelnen Projektphasen soll herausgestellt werden. Die Herausforderungen bei der Leitung/Führung von internationalen Teams sollen demonstriert und deutlich gemacht werden. Das in der Lehrveranstaltung Erlernte kann z. B. an internationalen studentischen Projekten in Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen des Fachbereichs angewandt und erprobt werden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des internationalen Projektmanagements</li> <li>• Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Projektmanagementmethoden</li> <li>• Methodengestützte schrittweise Planung von internationalen Projekten</li> <li>• Projektüberwachung und –steuerung</li> <li>• Besonderheiten/Herausforderungen von interkulturellen Teams im Vergleich zu rein nationalen Teams</li> <li>• Besonderheiten bei der Führung von internationalen Teams und Bezug zu Kulturdimensionen/-standards</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Kombination von seminaristischem Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Inhalte der Module „Business Administration 1-3“				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Teilnahme an mindestens zwei Dritteln der Gesamtdauer einer Lehrveranstaltung sowie unbenotete Fachprüfung.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Entfällt				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Torsten Stein (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

## 9. Internship and Study Abroad Semester

- **Internship**

Im 6. Semester haben die Studierenden planmäßig die Wahl, entweder ein Praxissemester im In- oder Ausland oder ein Studiensemester im Ausland zu absolvieren.

- **Study Abroad Semester**

Die Studierenden haben sowohl im 5., 6. als auch im 7. Semester die Möglichkeit, das Studiensemester im Ausland zu absolvieren. Im 5./7. Semester ersetzt es somit im Zuge der Anerkennung die dort verankerten Studienleistungen, im 6. Semester das Praxissemester im Unternehmen.

<b>9.1 Internship (6. Semester)</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 900 h	<b>Credits</b> 30	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Keine Angaben		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b> 900 h	<b>geplante Gruppengröße</b> ---
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b> <p>Durch das Arbeiten insbesondere in einem internationalen Unternehmen und das Mitwirken an den täglichen organisatorischen Abläufen werden den Studierenden neben betriebswirtschaftlichen Fragestellungen die Anforderungen der internationalen Arbeitswelt mit ihren sozialen, ökologischen und interkulturellen Fragestellungen verdeutlicht. Sie machen sich mit der Berufswirklichkeit vertraut, können ihr im bisherigen Studium erworbenes Wissen sowie Fähigkeiten in konkreten internationalen Aufgabenstellungen anwenden und unter Anleitung an der Lösung betriebswirtschaftlicher internationaler Probleme mitwirken. So wird die Bindung zwischen Studium und Berufspraxis gestärkt. Das Praxissemester kann im In- oder Ausland durchgeführt werden. Die Studierenden sollen ermutigt werden, das Praxissemester im Ausland zu absolvieren, um ihre internationale Employability zu fördern. Somit haben die Studierenden die Möglichkeit, die kulturbedingten Unterschiede in der Arbeitswelt und in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen kennen zu lernen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <p>Inhalte und Aufgabenfelder sind abhängig vom Arbeitgeber und mit diesem im Vorhinein abzustimmen.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <p>Praktische Tätigkeiten unter Anleitung</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <p>Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens vier Fachsemester absolviert und mindestens 70 ECTS aus nach Maßgabe des § 15 Abs. 3 bewerteten Prüfungen erreicht hat.</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <p>Von der Ausbildungsstelle unterzeichneter Abschlussbericht (Richtwert 3.000 Wörter) und ein qualifiziertes Zeugnis der Ausbildungsstelle.</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <p>Abgabe des unterzeichneten Abschlussberichtes und des Praxissemesterzeugnisses  Die praktische Tätigkeit hat dem Zweck des Praxissemesters entsprochen und der/die Studierende hat die ihm/ihr übertragenen Arbeiten ausgeführt.</p>				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> <p>Entfällt</p>				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <p>Der Leistungsnachweis wird bei der Berechnung der Endnote nicht berücksichtigt.</p>				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> <p>Organisatorisch Sankt Augustin: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai (Praxissemesterbeauftragte)  Organisatorisch Rheinbach: Frau Dipl.-Kff. (FH) Antje Röbbert (Praxissemesterbeauftragte)  Fachlich: In der Hochschule lehrende Personen, die dem Kreis des prüfungsberechtigten Lehrpersonals angehören.</p>				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <p>Alternativ zum Praxissemester kann ein Studiensemester im Ausland absolviert werden.  Die Praxissemesterbeauftragten bieten ein Mal im Semester eine entsprechende Informationsveranstaltung an dem jeweiligen Standort an.</p>				

<b>9.2 Study Abroad Semester (6. Semester)</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 900 h	<b>Credits</b> 30	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Sommersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Keine Angaben		<b>Kontaktzeit</b> ---	<b>Selbststudium</b> 900 h	<b>geplante Gruppengröße</b> ---
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden realisieren während des Studiensemesters im Ausland eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den internationalen Arbeitsmarkt (internationale Employability).</p> <p>Im Zuge dessen erweitern sie ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz. Sie bauen Wissen über die Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und zu verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können. Durch die Belegung von Modulen mit internationalem bzw. landesspezifischem Bezug erwerben sie zusätzliche Fachkompetenz. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementierten.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb, Beschreibung und Auswertung von internationalen Erfahrungen</li> <li>• Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams</li> <li>• Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen - Auseinandersetzung mit einschlägigen Studieninhalten</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und weitere an der jeweiligen ausländischen Hochschule gängigen Lehrformen.</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Zum Auslandsstudiensemester wird zugelassen, wer mindestens vier Fachsemester absolviert und Prüfungsleistungen in einem Umfang von mind. 70 Leistungspunkten aus den nach Maßgabe des § 15 Abs. 3 bewerteten Prüfungen erreicht hat. Darüber hinaus müssen bei einem Studium im fremdsprachlichen Ausland Sprachkenntnisse in der jeweiligen Lehr- und Studiensprache nachgewiesen werden, die erwarten lassen, dass das Studium erfolgreich absolviert werden kann. Für das geforderte Niveau gelten die Anforderungen der ausländischen Hochschule bzw. das im Rahmen einer hochschulpartnerlichen Abmachung festgelegte Niveau.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Inhalte der bisher abgeschlossenen Module.</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Die Studierenden müssen an den erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule teilnehmen. Am Ende des Studiensemesters im Ausland müssen die Studierenden einen Bericht (Richtwert 3.000 Wörter) über die Erfahrungen und erlernten Kompetenzen während des Semesters sowie einen Nachweis über die erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen abgeben (Transcript).</p>				
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auseinandersetzung mit einschlägigen Lehrinhalten an einer Hochschule im Ausland im Umfang von 30 Leistungspunkten</li> <li>• Nachweis von bestandenen Prüfungsleistungen im Umfang von 22 Leistungspunkten</li> <li>• Anfertigung eines Berichts mit einem Richtwert von 3.000 Wörtern</li> </ul>				
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Entfällt</p>				
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Der Leistungsnachweis wird bei der Berechnung der Endnote nicht berücksichtigt.</p>				

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Sankt Augustin: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai  Rheinbach: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Stefanie Drügg  In fachlichen Fragen: Die jeweilige Betreuungsperson (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Alternativ zum Studiensemester im Ausland kann ein Praxissemester absolviert werden. Der Fachbereich bietet ein Mal im Semester eine entsprechende Informationsveranstaltung an dem jeweiligen Standort an.

<b>9.3 Study Abroad Semester (5./7. Semester)</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 900 h	<b>Credits</b> 30	<b>Studien- semester</b> 5./7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Module des 5./7. Fachsemesters		<b>Kontaktzeit</b> ---	<b>Selbststudium</b> 900 h	<b>geplante Gruppengröße</b> ---
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden realisieren während des Studiensemesters im Ausland eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den internationalen Arbeitsmarkt (internationale Employability). Im Zuge dessen erweitern sie ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz.</p> <p>Im Rahmen der Anerkennung des Auslandsstudiums im 5. Fachsemester bauen sie Wissen in einem Schwerpunktfach im Umfang von umgerechnet 18 ECTS-Punkten auf. Des Weiteren belegen sie betriebswirtschaftlich relevante Veranstaltungen, um die weiteren Inhalte des 5. Fachsemesters (Modul Corporate Management und Methodological Elective 1 mit jeweils 6 ECTS) abzubilden.</p> <p>Im Falle eines Auslandsstudiensemesters im 7. Fachsemester bilden die Studierenden die Inhalte dieses Semesters (Final Thesis und Colloquium/Tutorial, Methodological Elective 2, Elective or Project) im Ausland ab.</p> <p>Während des Auslandsstudiums bauen die Studierenden neben dem erlernten Fachwissen in den o. g. Modulen Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und in verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementieren.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb, Beschreibung und Auswertung von internationalen Erfahrungen</li> <li>• Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams</li> <li>• Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen</li> <li>• Fertigkeiten in den im Ausland abgebildeten Fächern des 5. bzw. 7. Fachsemesters</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und weiteren an der jeweiligen ausländischen Hochschule gängigen Lehrformen.</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Die ausländische Hochschule kann Zulassungsvoraussetzungen zu den einzelnen Lehrveranstaltungen formulieren.</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule.</li> <li>• Abgabe eines Notenspiegels (Transcript)</li> </ul>				
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Gemäß Prüfungsordnung § 8 BPO-IB 2017</p>				
<b>8</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Analog der Prüfungen des 5./7. Fachsemesters</p>				
<b>9</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Sankt Augustin: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl (in Absprache mit dem Prüfungsausschuss und den jeweiligen Fachdozenten): Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai</p> <p>Rheinbach: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl (in Absprache mit dem Prüfungsausschuss und den jeweiligen Fachdozenten):</p>				

	Dipl.-Betriebswirtin (FH) Stefanie Drügg In fachlichen Fragen: Die jeweilige Betreuungsperson (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal)
<b>10</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Der Fachbereich bietet ein Mal im Semester eine entsprechende Informationsveranstaltung an dem jeweiligen Standort an.



## 10. Module des 7. Semesters

- Elective or Project
- Final Thesis
- Colloquium/Tutorial

<b>10.1 Elective or Project</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Studien- semester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 4 SWS: Project  <b>Oder</b> 4 SWS: 2 Electives à 2 SWS		<b>Kontaktzeit</b> Project: 4 SWS/ 60 h  Elective: 4 SWS/ 60h	<b>Selbststudium</b> Project: 120 h  Elective: 120 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> 30 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  <b>Elective</b>  Im Rahmen der verschiedenen Ergänzungsfächer werden den Studierenden komplexe, internationale Themenstellungen aus den Randbereichen des Kernstudiums erschlossen. Neben der Einübung von sozialen, interkulturellen und ökologischen Fähigkeiten lernen die Studierenden hier auch verschiedene Methoden der Nutzung ihrer eigenen Kreativität, der Teamfähigkeit in internationalen Teams und der bereichsübergreifenden Arbeit. Gerade auch in der Zusammenarbeit mit Studierenden verschiedener Schwerpunkte sowie interkulturellen Hintergründe werden hier Interdisziplinarität und Kooperation als Soft Skills für den Einstieg in das spätere Berufsleben herausgebildet.  <b>Project</b>  Im Praxisprojekt werden komplexe internationale Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis oder aus der anwendungsorientierten Forschung im betriebs- und globalwirtschaftlichen Kontext aufgegriffen, von den Studierenden unter Anleitung der Lehrenden analysiert und einer Lösung zugeführt. Das Ergebnis wird mit den Auftraggebern der kooperierenden und international agierenden Unternehmen präsentiert und diskutiert. Das Projekt wird so konzipiert und durchgeführt, dass die am Fall entstandenen Lerneffekte auf ähnliche globale Praxissituationen oder Forschungsfragestellungen übertragen werden können. Somit werden die Studierenden befähigt, komplexe internationale praktische oder forschungsorientierte Probleme zu analysieren, entsprechende Lösungswege bzw. -konzepte zu entwerfen, die Wirkungen der Handlungsalternativen abzuschätzen und sich letztendlich begründet für eine zu entscheiden. Dabei wenden sie betriebswirtschaftliche praxisnahe Methoden an, organisieren sich selbständig innerhalb ihres Teams, führen und moderieren Diskussionen und können ihr Vorgehen sowie die Lösungen dokumentieren und präsentieren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Anspruchsvolle internationale betriebswirtschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Die Studierenden arbeiten weitestgehend selbständig. Die Aufgabe der Dozentin/des Dozenten besteht darin, die Projektaufgabe/Fallstudie zu erläutern, den Prozess zu moderieren und die Qualität der Arbeit zu sichern.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Umfangreiche Kenntnisse zu allen Fächern v. a. aus den ersten vier Semestern sowie gute MS Office-Kenntnisse				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Der Leistungsnachweis wird bei der Berechnung der Endnote nicht berücksichtigt.				

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Ralf Meyer (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Die Literatur ist ereignisbezogen selbst zu finden.

<b>10.2 Final Thesis</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 360 h	<b>Credits</b> 12	<b>Studien- semester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Keine Angabe		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b> 360 h	<b>geplante Gruppengröße</b> Entfällt
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>  Nach Abschluss der Bachelorarbeit ist die/der Studierende befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte internationale Aufgabe aus dem eigenen Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fächerübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu erarbeiten und verständlich sowie fachmännisch niederzuschreiben. Die Abschlussarbeit kann in Zusammenarbeit z. B. mit einem Unternehmen im Ausland geschrieben werden. Des Weiteren besteht die Möglichkeit, die Abschlussarbeit während eines Auslandsstudiensemesters mit Unterstützung einer der Partnerhochschulen des Fachbereichs im Ausland zu schreiben. Somit können die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz stärken und ggf. auch Zugang zum internationalen Arbeitsmarkt erhalten.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  Anspruchsvolle betriebswirtschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen mit internationalem Bezug				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Entfällt				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Nachweis von 140 ECTS-Punkten aus den Prüfungsleistungen des 1. bis einschließlich 5. Semesters. <b>Inhaltlich:</b> Inhalte der bisher abgeschlossenen Module				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Der Richtwert für den Umfang der Bachelorarbeit beträgt 15.000 - 17.500 Wörter in der von dem Prüfungsausschuss festgelegten Form.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Erfolgreiche Erstellung der Bachelorarbeit				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Entfällt				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 15%				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Erstprüferin/Erstprüfer der Bachelorarbeit sind ProfessorInnen und Lehrkräfte für besondere Aufgaben				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Es besteht die Möglichkeit, die Arbeit in Kooperation mit einem Unternehmen im In- oder Ausland zu schreiben.				

<b>10.3 Colloquium/Tutorial</b>					
<b>Kenn-Nr.</b>	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> Tutorial: 2 Colloquium: 4	<b>Studien- semester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> 1 SWS: Tutorial 0 SWS: Colloquium (ausschließlich eigenständige Vorbereitung)		<b>Kontaktzeit</b> 1 SWS/ 15 h	<b>Selbststudium</b> 165 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> max. 45 Studierende/ einzeln
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</b>				
	<p><b>Tutorial</b></p> <p>Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden über tiefere theoretische und methodische Kenntnisse im Themengebiet. Sie sind zudem in der Lage, den Prozess wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung am Beispiel zu verdeutlichen und mit theoretisch abstrakten Kategorien umzugehen. Sie können zudem den Unterschied zwischen nichtwissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen erklären. Das Begleitseminar umfasst die individuelle, fachspezifische Betreuung der Studierenden durch die betreuenden Dozenten.</p> <p><b>Colloquium</b></p> <p>Nach Abschluss des Kolloquiums haben die Studierenden ihr Vorgehen sowie ihre Ergebnisse aus der Bachelorarbeit präsentiert und erkennen den Unterschied zwischen nichtwissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen hieraus. Sie können ihre Bachelorarbeit in den Kontext der Betriebswirtschaft einordnen und mit dem im Studium erworbenen Wissen vernetzen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>Tutorial</b></p> <p>Themen der jeweiligen Bachelorarbeiten (mehrerer Studierender), die ein Erstprüfer bzw. eine Erstprüferin betreut.</p> <p><b>Colloquium</b></p> <p>Thema der jeweiligen Bachelorarbeit, die ein Erstprüfer bzw. eine Erstprüferin betreut.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	<p><b>Tutorial</b></p> <p>(Seminaristisches) Gespräch mit Präsentationen der Studierenden von (Zwischen-)Ergebnissen</p> <p><b>Colloquium</b></p> <p>Gespräch/Diskussion bzw. schriftliche Zusammenfassung über die Vorgehensweise und Ergebnisse der Bachelorarbeit sowie damit im Zusammenhang stehende Themenfelder.</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> Tutorial: Zulassung zur Bachelorarbeit Colloquium: Sämtliche Prüfungsleistungen und die Bachelorarbeit sind bestanden <b>Inhaltlich:</b> Inhalte bisher abgeschlossener Module</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	<p><b>Tutorial:</b> Leistungsnachweis in Form von Präsentationen der (Zwischen-)Ergebnisse <b>Colloquium:</b> 30 – 45 minütiges Kolloquium</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	<p><b>Tutorial:</b> Anwesenheit und Präsentation <b>Colloquium:</b> Bestehen des Kolloquiums</p>				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b>				
	Entfällt				

9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Tutorial: 0 % Colloquium: 5 %
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Erstprüfer bzw. Erstprüferin der Bachelorarbeit
11	<b>Sonstige Informationen</b> -