



Modulhandbuch

für den Studiengang
Betriebswirtschaft, B.Sc. PO 2016

Campus Rheinbach & Sankt Augustin

Hinweis zu den Modulbeschreibungen

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, B.Sc. im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an den Standorten in Sankt Augustin und Rheinbach angeboten und wird in einer einzigen Prüfungsordnung für beide Standorte geregelt. Das Curriculum ist somit an beiden Standorten identisch.

Die einzelnen Module werden von den Professorinnen/Professoren bzw. Dozenten/Dozentinnen an dem jeweiligen Standort gelehrt. Somit obliegen die detaillierten Inhalte der Module den Lehrenden des jeweiligen Campus. Um die Unterschiede je Standort kenntlich zu machen, wird bei Abweichungen in den Modulbeschreibungen der jeweilige Standort in Klammern ergänzt.

Für den Campus Rheinbach wird die Abkürzung (CR) und für den Campus Sankt Augustin (CA) verwendet.

Inhalt

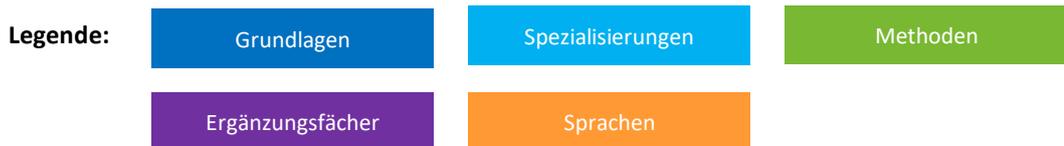
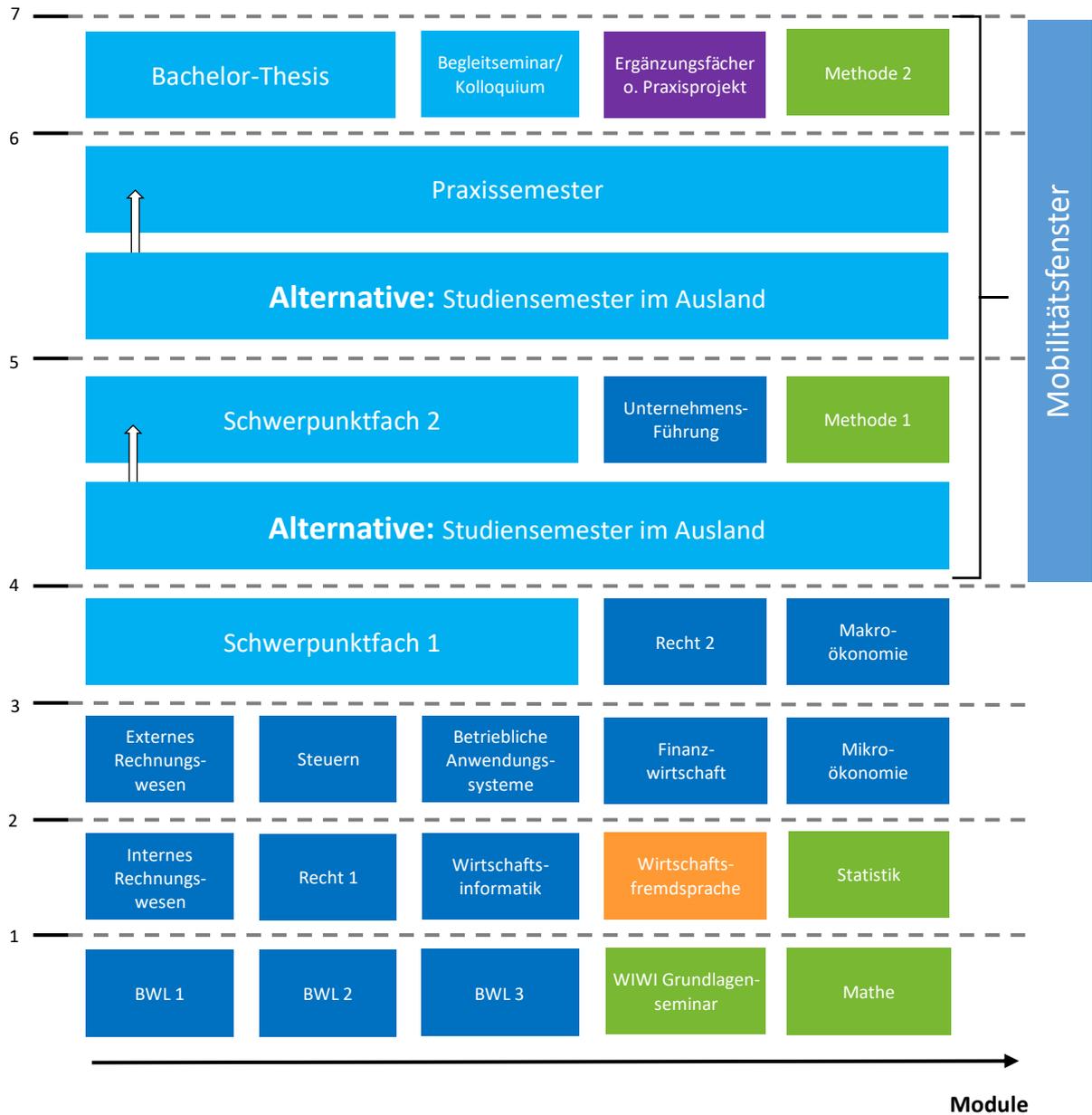
I Curriculum	5
I.I Studienverlaufsplan	5
I.II Modulübersicht	6
II Übersicht der Schwerpunktfächer nach Standorten	7
II.I Rheinbach	7
II.II Sankt Augustin	9
1 Module des 1. Semesters	13
Betriebswirtschaftslehre I	14
Betriebswirtschaftslehre II	16
Betriebswirtschaftslehre III	18
Wirtschaftswissenschaften Grundlagenseminar	20
Wirtschaftsmathematik	22
2 Module des 2. Semesters	24
Internes Rechnungswesen	25
Recht I	27
Wirtschaftsinformatik	29
Wirtschaftsfremdsprache	31
Wirtschaftsstatistik	34
3 Module des 3. Semesters	36
Externes Rechnungswesen	37
Steuern	39
Betriebliche Anwendungssysteme	41
Finanzwirtschaft	43
Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)	45
4 Module des 4. Semesters	46
Recht II	47
Makroökonomie	49
5 Module des 5. Semesters	52
Unternehmensführung	53
Wahlpflichtfach Methode I	56

6	Schwerpunktfächer	58
6.1	Schwerpunktfächer Rheinbach	58
	SPF Accounting und Controlling	59
	SPF Bank- und Finanzmanagement	62
	SPF BWL für Handelsunternehmen	64
	SPF International Management	66
	SPF Marketing	69
	SPF Sales Management	72
	SPF Unternehmensberatung und -entwicklung	74
6.2	Schwerpunktfächer Sankt Augustin	78
	SPF Controlling	79
	SPF Economics	82
	SPF Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen	85
	SPF Gesundheitsmanagement	88
	SPF International Financial Management	91
	SPF Logistik- und Supply Chain Management	94
	SPF Marketing, insbesondere Business to Business	97
	SPF Personalmanagement	99
	SPF Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung	101
	SPF Wirtschaftsinformatik	104
6.3	Schwerpunktfächer kooperierender Hochschulen	108
	SPF an kooperierender Hochschule	108
7	Praxiseinheit des 6. Semesters	109
	Praxissemester	109
8	Möglichkeiten des Auslandsstudiums	111
	Studiensemester im Ausland 5. Semester	112
	Studiensemester im Ausland 6. Semester	114
	Studiensemester im Ausland 7. Semester	116
9	Module des 7. Semesters	118
	Praxisprojekt / Ergänzungsfächer	119
	Wahlpflichtfach Methode II	121
	Bachelorarbeit	123
	Begleitseminar & Kolloquium	124

I Curriculum

I.1 Studienverlaufsplan

Semester



[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

I.II Modulübersicht

Module	PF	SWS	CP	Lehreinheiten	Verteilung der SWS je Semester							
					Σ	1	2	3	4	5	6	7
Betriebswirtschaftslehre I	P1	5	6	Grundlagen der BWL	2	2						
				Grundlagen des Marketings / International Management (Rhb.)	3	3/2+1						
Betriebswirtschaftslehre II	P1	5	6	Grundlagen der Produktion und Logistik	3	3						
				Grundlagen des Rechnungswesens	2	2						
Betriebswirtschaftslehre III	P1	5	6	Grundlagen der Organisation	2	2						
				Grundlagen der Personalwirtschaft	3	3						
Wirtschaftswissenschaften Grundlagenseminar	P2	4	3	Rhetorik und Präsentation	2	2						
	P2		3	Anfertigen schriftlicher Arbeiten	2	2						
Wirtschaftsmathematik	P1	5	6	Wirtschaftsmathematik	5	5						
Internes Rechnungswesen	P1	4	6	Kosten- und Leistungsrechnung	4		4					
Recht I	P1	4	6	Zivilrecht	4		4					
Wirtschaftsinformatik	P1	4	6	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	4		4					
Wirtschaftsfremdsprache	P1	4	6	Wirtschaftsfremdsprache	4		4					
Wirtschaftsstatistik	P1	4	6	Wirtschaftsstatistik	4		4					
Externes Rechnungswesen	P1	4	6	Jahresabschluss	4			4				
Steuern	P1	4	6	Steuern	4			4				
Betriebliche Anwendungssysteme	P2	4	3	Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme	2			2				
	P2		3	Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme	2			2				
Finanzwirtschaft	P1	5	6	Investition und Finanzierung	5			5				
Mikroökonomie	P1	4	6	Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)	4			4				
Recht II	P1	5	6	Handels- und Gesellschaftsrecht	3				3			
				Arbeitsrecht	2				2			
Makroökonomie	P1	6	4	Makroökonomie	4				4			
	P2		2	Praxis der Wirtschaftspolitik	2				2			
Unternehmensführung	P1	7	3	Unternehmensplanung	2					2		
				Wirtschaftsethik	1					1		
	P2		3	Unternehmensplanspiel	4					4		
Schwerpunktfach I	P1	13	18	Siehe Übersicht SPFs	13				13			
Schwerpunktfach II	P1	13	18	Siehe Übersicht SPFs	13					13		
WPF Methode I	P2	4	6	Angewandtes Projektmanagement	2					2		
				Statistik II / Forschungsmethoden	2					2		
WPF Methode II	P2	4	6	Vertriebstraining, Themen-planspiel, Management-kompetenz, Problemlösungs-/ Kreativitätstechniken	4							4
Praxis- Auslandssemester	oder P2		30	Praxissemester								
Praxisprojekt Ergänzungsfächer	/ P2	3/4	6	Praxisprojekt / Ergänzungsfächer	4							4
Bachelorarbeit	P1		12	Bachelorarbeit								
Kolloquium /	P1	1	4	Kolloquium								
Begleitseminar	P2		2	Begleitseminar	1							1
Stunden gesamt:					122	24	20	21	24	24		9

P1: Prüfung gemäß §15 Abs. 3 in Verbindung mit §17 der Prüfungsordnung

P2: Prüfung gemäß §15 Abs. 4 in Verbindung mit §18 der Prüfungsordnung

II Übersicht der Schwerpunktfächer nach Standorten

II.I Rheinbach

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Accounting und Controlling	12/13	18
Internationale Konzernrechnungslegung	4/5	
Controlling	4	
Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister	2	
Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im Rechnungswesen / Controlling	2	
Bank- und Finanzmanagement	12	18
Bankmanagement	4	
Management von Finanzrisiken	2	
Analyse von Firmenkunden	2	
Geschäftspolitik in Banken	2	
Spezialthemen des Bank- und Finanzmanagements	2	
BWL für Handelsunternehmen	13	18
Strategie	3	
Einkauf	3	
Supply Chain Management / Logistik	3	
Vertrieb	3	
Sonderthemen	1	
International Management	13	18
International Strategy, Organization & Leadership	3	
International Marketing	3	
International Trade, Finance & Investment	2	
Project & Cases in International Management	2	
Current Issues in International Management	3	

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Marketing	13	18
Marketing / Markenführung	4	
Aktuelle Marketingthemen	2	
Marktforschung	2	
Werbung	2	
Sozialmarketing	2	
Compliance im Marketing	1	
Sales Management	12	18
Sales Projects	4	
Sales Strategy	2	
Sales Operational Aspects	4	
Sales Performance Management	2	
Unternehmensberatung und -entwicklung	12/13	18
Grundlagen der Unternehmensberatung	4	
Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung	4	
Der Beratungsprozess	4	
Moden im Management	2/3	

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

II.II Sankt Augustin

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Controlling	13	18
System des Controllings	1	
Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem im Controlling	2	
Strategisches und operatives Kostenmanagement	3	
Kennzahlengestütztes Controlling	2	
Finanzcontrolling	2	
Case Studies im Controlling	3	
Economics	13	18
Makroökonomie II	2	
Mikroökonomie II	2	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen I	2	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen II	2	
Nachhaltigkeitsmanagement	3	
Empirische Wirtschaftsforschung	2	
Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen	13	18
Finanzmanagement	2	
Finanzanalyse	2	
Ausgewählte Finanzdienstleistungen	4	
Börse und Finanzanlageentscheidungen	3	
Finanzplanung und Finanzcontrolling	2	

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Gesundheitsmanagement	13	18
Betriebliches Gesundheitsmanagement	3	
Psychische Gefährdungsbeurteilung	1	
Gesunde Führung	1	
Instrumente des SCOAP	3,5	
Allgemeine Gesundheitskompetenz	2,5	
Praxis-/Forschungsprojekt	2	
International Financial Management	13	18
International Financial Reporting Standards / Analysis of International Financial Statements	4	
Management Accounting and Management Control	3	
International Finance	3	
Case Studies in Management Accounting and Management Control	3	
Logistik- und Supply Chain Management	13	18
Logistikmanagement	2	
Beschaffungs- und Produktionsmanagement	3	
Bestandsmanagement	3	
Supply Chain Management	2	
IT-Unterstützung für Logistik und Supply Chain Management	3	
Marketing, insbesondere Business to Business	13	18
Strategic Marketing	4	
Market Research	1	
Marketing Management Control	2	
Innovation Management	1	
Practical Project	4	
Project Management	1	

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
Personalmanagement	13	18
Personalentwicklung	3	
Personalsysteme	2	
Kommunikation und Führung	2	
Personalcontrolling	2	
Arbeits- und Sozialrecht	4	
Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung	13	18
Internationale Rechnungslegung (IFRS) / Konzernrechnungslegung	4	
Internationale Unternehmensbesteuerung	3	
Wirtschaftsprüfung	2	
Bilanzanalyse und M&A	4	
Wirtschaftsinformatik	13	18
Betriebliches Datenmanagement	2	
Data Literacy	2	
Einsatz von ERP-Systemene	2	
Internet-Ökonomie	2	
Content-, Web- und Wissensmanagement	2	
Informations- und Geschäftsprozessmanagement	3	
Data Analytics & Development	2	

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

1 Module des 1. Semesters

- Betriebswirtschaftslehre I
- Betriebswirtschaftslehre II
- Betriebswirtschaftslehre III
- Wirtschaftswissenschaften Grundlagenseminar
- Wirtschaftsmathematik

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebswirtschaftslehre I					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 1. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Grundlagen der BWL 3 SWS: Grundlagen des Marketings		Kontaktzeit 5 SWS / 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Grundlagen der BWL Die Studierenden erlernen verschiedene, allgemein einsetzbare betriebswirtschaftliche Instrumente / Techniken (z.B. Problemanalyse, Systemanalyse, Nutzwertanalyse) und werden dadurch in die Lage versetzt, die Strukturen und Prozesse in einem Unternehmen zu identifizieren und ganzheitlich zu verknüpfen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Befähigung, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme systematisch und transparent aufzuarbeiten.</p> <p>Grundlagen des Marketings (3 SWS CA/2 SWS CR) Die Studierenden erwerben Wissen zur Identifizierung von Marketingproblemen sowie zu entsprechenden Schlussfolgerungen für die Gestaltung des Marketing-Mixes. Im Fokus stehen dabei Marketing-Entscheidungen des operativen Managements im Sinne des Aufgreifens von Kundenanforderungen und der adäquaten Befriedigung von Markbedürfnissen.</p> <p>Einführung in das Internationale Management (1 SWS CR) Die Studierenden erwerben theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des internationalen Managements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Managements von global agierenden Unternehmen, z.B. die wichtigen Faktoren der Globalisierung, die Theorie komparativer Kostenvorteile, die kulturelle Problematiken der internationalen Unternehmensführung, die wesentliche internationale Markteintrittsstrategien, die besondere Anforderungen an internationale Manager aus der Praxis zu verstehen und darzustellen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der BWL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft • Ausgewählte Forschungsansätze in der Betriebswirtschaftslehre • Unternehmen in der Betriebswirtschaftslehre • Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse • Entscheidungsverhalten im Management <p>Grundlagen des Marketings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Absatzwirtschaft bzw. des Marketing • Marketing-Konzeption und Marketing-Mix • Produktpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Einführung in das Internationale Management <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung: Wichtige Faktoren, Vorteile und Nachteile, entscheidende Akteure • Analyse von Ländermärkten und Unternehmensumfeld: ökonomisches Profil des Ziellandes, kulturelles Profil des Ziellandes, Evaluation von Ländermärkten u.a. Formen von Länderrisiken, Markteintrittsbarrieren und Bewertung der Marktattraktivität des Ziellandes • Internationaler Handel und Investitionen: Theoretische Grundlagen u.a. die absoluten und komparativen Kostenvorteile, die ausländische Direktinvestitionen, Zahlen und Fakten • Internationale Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien • Entwicklung internationaler Produkt- und Marketingstrategien: Extensions-/Adaptionsstrategien • Dynamik globaler Strategien der CSR und Nachhaltigkeit <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Schriftliche Modulklausur Vorlesungsbegleitende Teilprüfung: Buchprojekt „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ (nur bei Prof. Peters)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Modulklausur Bestehen der vorlesungsbegleitenden Teilprüfung: „Buchprojekt „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Daniel Assmus, Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr. Jürgen Bode, Frank Maikranz (LfbA), Prof. Dr. Theo Peters, Prof. Dr. Alexander Pohl, Dr. Luc Da Gbadji
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebswirtschaftslehre II					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 1. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Grundlagen der Produktion und Logistik 2 SWS: Grundlagen des Rechnungswesens		Kontaktzeit 5 SWS / 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Grundlagen der Produktion und Logistik In diesem Modul geht es um den Kern der wirtschaftlichen Aktivitäten, nämlich die Herstellung eines Gutes und/ oder einer Dienstleistung.</p> <p>Basierend auf dem Produktionsmodell werden die Grundlagen der betrieblichen Funktionen Einkauf, Produktion und Logistik definiert, beschrieben und eingeordnet. In der Erweiterung dieses Ansatzes werden die Value Chain von Porter und das SCM-Konzept diskutiert.</p> <p>Die Studierenden erlernen, mit unterschiedlichen Vorgehensweisen, Methoden und Instrumenten branchen- und funktionsübergreifend zu grundlegenden Lösungsansätzen zu gelangen. Hierzu gilt es, die erarbeiteten Kenntnisse auf Fallstudien/ aktuelle Beispiele anzuwenden.</p> <p>Grundlagen des Rechnungswesens Den Studierenden werden sowohl Grundlagenwissen zum allgemeinen System als auch die grundlegenden Anforderungen des Internen und Externen Rechnungswesens vermittelt. Bezüglich des allgemeinen Systems liegt der Lernschwerpunkt auf der Zuordnung von Adressaten des Rechnungswesens, deren Fragestellungen und Informationsbedürfnissen zu den Methoden und Prinzipien der verwendeten Rechenwerke und den Strukturen der verwendeten Daten. Vorbereitend auf das externe Rechnungswesen und den Jahresabschluss erlernen die Studierenden die Grundlagen der Bilanzierung und die Denk- sowie Vorgehensweisen der doppelten Buchführung sowie die grundlegenden Unterschiede zu den Fragestellungen und der Herangehensweise im Internen Rechnungswesen (Kosten- und Leistungsrechnung).</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Produktion und Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Einkaufs (Beschaffung) • Grundlagen der Produktion • Grundlagen der Logistik • Management-Ansätze 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Grundlagen des Rechnungswesens <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Funktion des Rechnungswesens • Adressaten des Rechnungswesens und deren Informationsbedürfnisse • Instrumente des Rechnungswesens • Rechengrößen im Rechnungswesen • Anwendungsfälle • Buchführung und Abschlusstechnik <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Bilanz als Ausgangspunkt der doppelten Buchführung ○ Die Buchung erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle ○ Ausgewählte Buchungen (z.B. Löhne und Gehälter, Zinsen und Mieten) ○ Abschlussbuchungen und Hauptabschlussübersicht ○ Die Organisation der Buchführung <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Schriftliche Modulklausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Modulklausur
8	Verwendung des Moduls Die Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“ werden vorausgesetzt für die Kurse „Internes Rechnungswesen“, „Externes Rechnungswesen“, „Finanzwirtschaft“ (Investition und Finanzierung) sowie „Steuern“.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Stefan Freitag (LfbA), Martin Christian Kemnitz (LfbA), Prof. Dr. Robert Grüter, Karsten Heinrich, Anne Schaefer, Prof. Dr. Norbert Seeger, Prof. Dr. Stephan Tank
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebswirtschaftslehre III					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 1. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Grundlagen der Organisation 3 SWS: Grundlagen der Personalwirtschaft		Kontaktzeit 5 SWS / 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Grundlagen der Organisation Die Studierenden erhalten einen Einblick in organisationstheoretische Ansätze, organisatorische Gestaltungsalternativen sowie praxisrelevante Einflussgrößen und Erfolgsfaktoren. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt für organisatorische Fragestellungen eigene Lösungsansätze zu entwickeln und organisatorische Entscheidungsprobleme systematisch und transparent zu lösen. Basierend auf diesen Anwendungen erlernen sie, unter anderem auch in einem gruppenorientierten Kontext die Analyse, Synthetisierung, Anwendung und Evaluation betrieblicher Entscheidungssituationen.</p> <p>Grundlagen der Personalwirtschaft Die Studierenden lernen Grundlagen betrieblicher Personalwirtschaft im Kontext unternehmenspolitischer Ansätze und gesellschaftlicher Veränderungen. Sie werden befähigt, grundlegende personalwirtschaftliche Funktionen des Personalwesens im Betrieb als wichtigen Teil des Managements zu erkennen und mitgestalten zu können, sowie im Kontext von HR Management abzugrenzen. Sie sind auch in der Lage, die Möglichkeiten, Grenzen und Einsatzbedingungen der erlernten personalwirtschaftlichen Methoden in Bezug auf aktuelle und künftige Entwicklungen einzuschätzen.</p> <p>Und die Studierenden erfahren, dass der Einsatz solcher Konzepte/Instrumente in gleichen Branchen/ähnlichen Unternehmen auch gegensätzliche Wirkungen aufgrund betrieblicher Mikropolitik haben.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen der Organisationslehre • Ausgewählte organisationstheoretische Ansätze • Aufbauorganisatorische Lösungen (Struktur) in der Praxis • Ablauforganisatorische Lösungen (Prozesse) in der Praxis • Management des organisatorischen Wandels • Digitalisierung in der betrieblichen Organisation • Internationalisierung in der betrieblichen Organisation • Nachhaltigkeit in der betrieblichen Organisation 				

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Grundlagen der Personalwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenspolitik und Personalplanung • Recruitment (Personalmarketing, -beschaffung, -auswahl) • Personalbindung (Retention Management, Onboarding) und Personalentwicklung • Personalcontrolling und Organisation Personalwirtschaft • Grundlagen der Mitarbeiterführung • Specifics in International HR Management • Fallstudien und ausgewählte Herausforderungen (z.B. Globalisierung, CSR, KI und Industrie 4.0) <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Grundlagen der Organisation Seminaristischer Unterricht, Bearbeitung von Fallbeispielen mit Lösungsansätzen, Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten und Einsatz digitaler Medien</p> <p>Grundlagen der Personalwirtschaft Vorlesung, Handouts und Übungen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Klausur</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Martin Christian Kemnitz (LfbA), Prof. Dr. Stefan Lemke, Prof. Dr. Harald Meier, Prof. Dr. Theo Peters, Dr. Frank Weber</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Grundlagen der Personalwirtschaft</p> <p>Meier, H. (2019). <i>Unternehmensführung</i> (6. Aufl.). Berlin: Verlag NWB.</p> <p>Vertiefende und ergänzende Literatur sowie ein Lernskript werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben oder als Handouts verteilt.</p>

[Zurück zu Module des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftswissenschaften Grundlagenseminar					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 1. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Rhetorik und Präsentation 2 SWS: Anfertigen schriftlicher Arbeiten		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Rhetorik und Präsentation Die Studierenden entwickeln und festigen eigene rhetorische Fertigkeiten. Sie lernen, überzeugende Reden und Präsentationen hinsichtlich Aufbau, Körpersprache, Wortschatz und Selbsteinschätzung umzusetzen sowie Feedback innerhalb einer Gruppe geben und nehmen zu können.</p> <p>Anfertigung schriftlicher Arbeiten Die Studierenden lernen die schnelle und umfassende Einarbeitung in den wissenschaftlichen Diskussionsstand eines Fachgebietes, den verantwortungsvollen Umgang mit den wissenschaftlichen Auffassungen anderer sowie das zielgerichtete Recherchieren zu einem Thema unter Berücksichtigung verschiedenster Quellen und das wissenschaftliche Aufbereiten der Informationen für schriftliche Ausarbeitungen (z.B. Hausarbeiten, Praxisprojektberichte, Bachelorarbeiten).</p>				
3	Inhalte				
	<p>Rhetorik und Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Struktur einer überzeugenden Rede und Präsentation • Grundbegriffe und Wirkungsfaktoren • Visualisierung und Medieneinsatz • Gedächtnis- und Merktechniken • (Körper-)Sprache und Stimme • Verschiedene Übungen zur kurzen freien Rede <p>Anfertigung schriftlicher Arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das wissenschaftliche Denken und Arbeiten • Themenfindung und -reflexion • Literaturrecherche • Argumentationskette/Gliederungserstellung • Zitiertechnik • Schreibstil und Sprache <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>				
4	Lehrformen				
	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Übungen zur freien Rede				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine				

6	Prüfungsformen Rhetorik und Präsentation Vorbereitete Präsentation mit anschließendem Feedback im Plenum Anfertigung schriftlicher Arbeiten Erstellung einer Hausarbeit zu einem vorgegebenen oder selbst gewählten Thema
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Rhetorik und Präsentation mindestens 75 % Anwesenheit, Präsentation Anfertigung schriftlicher Arbeiten Bestehen der Hausarbeit
8	Verwendung des Moduls entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Frank Maikranz (LfbA), N.N. (Sankt Augustin)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsmathematik					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 1. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 5 SWS: Wirtschaftsmathematik		Kontaktzeit 5 SWS / 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Probleme aus den betriebswirtschaftlichen Bereichen der Planung, Steuerung und Kontrolle mathematisch zu beschreiben, zu analysieren und ggf. zu optimieren. Zudem erlernen sie, welches mathematische Werkzeug unter welchen Prämissen in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu nutzen ist. Durch die Vermittlung der richtigen Erhebung, Aufbereitung, problemorientierten Analyse und sinnvollen Verknüpfung von Daten werden sie auf das Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen vorbereitet.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen und Strukturen der Wirtschaftsmathematik • Analysis <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, Eigenschaften, Differentiation, Differentiationsregeln, Extremwertbestimmung • Ökonomische Anwendung von Funktionen Ertrags-, Kosten-, Gewinnfunktion; Durchschnittsfunktion; Cournot/Monopol, Elastizität • Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen Partielle Differentiation, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingung (Lagrange/Hesse); Partielle Elastizitäten, Kreuz-Elastizitäten • Lineare Algebra <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Gleichungssysteme • Grundlagen Vektoren/Matrizen, Definitionen, Rechenoperationen, Addition & Multiplikation • Gauß/Obere Dreiecksmatrix, Einheitsmatrix, Inverse Matrix • Lineare Optimierung (Simplex-Verfahren) • Grundzüge der Kombinatorik • Einführung in die Finanzmathematik Zinsrechnung, Raten, Raten, Tilgung Die genaue inhaltliche/thematische Schwerpunktsetzung obliegt den jeweils Lehrenden				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht mit integrierten Einzel- / Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Keine, aber ggfs. Besuch des Vorkurses „Mathematik“ zur Erlangung der Mathematikkenntnisse der hochschulzugangsberechtigenden Abschlüsse				

6	Prüfungsformen (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA)) Schriftliche Klausur (CR) Während des Semesters eine mündliche Prüfung auf der Basis eines selbstständig zu erstellenden Referats, die zu 25 Prozent in die Gesamtnote eingeht. Am Ende des Semesters eine schriftliche Prüfung in Form einer Klausur, die zu 75 Prozent in die Gesamtnote eingeht. (CA)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der unter Nr. 6 beschriebenen Prüfungen.
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christine Buchholz, Prof. Dr. Dr. Franz W. Peren, Stefan Freitag (LfbA), Siegfried Kuhl (LfbA)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 1. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

2 Module des 2. Semesters

- Internes Rechnungswesen
- Recht I
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsfremdsprache
- Wirtschaftsstatistik

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Internes Rechnungswesen					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 2. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Kosten- und Leistungsrechnung		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können die Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Teil des betrieblichen Rechnungswesens beschreiben und deren Aufgaben und Zielsetzungen erläutern. Die Teilnehmer sind zudem in der Lage, die Grundbegriffe der KLR zu definieren und diese auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden lernen das interne Rechnungswesen als ein System aufeinander abgestimmter und aufbauender Teilrechnungen kennen. Sie sind in der Lage zu erläutern, wie insbesondere die Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zusammenwirken, um die an das Gesamtsystem gestellten Aufgaben erfüllen zu können. Die Teilnehmer können ihr Wissen nutzen, um die gelernten Methoden und Instrumente selbständig anzuwenden und ihnen vorgelegte Berechnungen kritisch zu analysieren und zu beurteilen.</p> <p>Situativ und im Kontext verstehen die Studierenden, Aspekte der Digitalisierung und Nachhaltigkeit einzubinden, und können diese diskutieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens • Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens • Kosten- und Leistungsartenrechnung • Kosten- und Leistungsstellenrechnung • Kosten- und Leistungsträgerrechnung • Teilkostenrechnung • Grundlagen der Prozesskostenrechnung <p>Die Lehrveranstaltung beinhaltet grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt dem Lehrenden.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und Übungsaufgaben</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Klausur</p>				

8	Verwendung des Moduls Die Inhalte des Moduls bilden die Grundlage für die Module „Externes Rechnungswesen“ und „Finanzwirtschaft“ sowie die SPF „Accounting und Controlling“ und „Controlling“.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, Siegfried Kuhl (LfbA), Dr. Andreas Grünwald, Dr. Kerstin Meinhardt (LfbA)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Recht I					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 2. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Grundlagen des Bürgerlichen Rechts		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls Gesetzestexte und andere Rechtsquellen interpretieren und anwenden. Sie lösen einfach gelagerte zivilrechtliche Fälle unter Anwendung der Methoden der juristischen Fallbearbeitung. Sie wenden dabei die wichtigsten und für das Wirtschaftsleben relevanten Vorschriften des BGB an. Sie entwickeln und/oder beurteilen vertragliche Gestaltungen für die Unternehmenspraxis.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Fallbearbeitung • Juristische Auslegung von und Umgang mit Gesetzesvorschriften • Grundbegriffe der Rechtsgeschäftslehre (Willenserklärung, Vertragsschluss, besondere Wirksamkeitsvoraussetzungen wie Geschäftsfähigkeit und Formvorschriften) • Stellvertretung • Verjährung • Recht der Schuldverhältnisse • Entwickeln und Beurteilen von vertraglichen Gestaltungen • Allgemeine Leistungsstörungen (Verzug, Unmöglichkeit, Nebenpflichtverletzung) • Mängelgewährleistung • Verbraucherschutz und e-Commerce • Deliktsrecht • Grundsätze des Sachenrechts <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>				
4	Lehrformen Auswahl: Seminaristischer Unterricht, Blended Learning, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, hierbei aktive Nutzung des Bürgerlichen Gesetzbuches und anderer Rechtsquellen				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur oder der mündlichen Prüfung				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				

9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Maike Rieve-Nagel, Prof. Dr. Sandra Rohleder, Andrea Schröder (LfbA)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsinformatik					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 2. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können die elementaren Komponenten betrieblicher Informationssysteme erklären und deren Zusammenhänge im betrieblichen Einsatz erläutern. Zudem werden sie in die Lage versetzt zu erkennen, in welchen betrieblichen Situationen der Einsatz von IT-Komponenten/-Werkzeugen sinnvoll sind, welche Handlungsoptionen in typischen Standardsituationen zur Verfügung stehen und wie diese vor dem Hintergrund realer Fragen betriebswirtschaftlich zu beurteilen sind. Darüber hinaus lernen sie das Vorgehen zur Entscheidungsfindung für ausgewählte Themen des IT-Managements kennen.				
3	Inhalte (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA)) <ul style="list-style-type: none"> • Technologische Grundlagen für Betriebswirte • Grundlagen integrierte Betriebliche Informationssysteme • Wirtschaftlichkeit des IT-Einsatzes (CR) • IT-Sicherheitsmanagement (CR) • Electronic Business (CR) • Künstliche Intelligenz (CR) • IT-Outsourcing und Cloud Computing (CR) • Betriebliche Informationssysteme (CA) • Trends in der Digitalisierung (CA) • Usability und User Experience (CA) • Strategische Aspekte der Wirtschaftsinformatik (CA) • Architektur Integrierter Informationssysteme (CA) • Modellierung von Datenstrukturen (CA) • Modellierung und Analyse von Geschäftsprozessen (CA) <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten, Fallstudien, Systemdemonstrationen, eLearning-Tools				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur				

8	Verwendung des Moduls Inhalte des Kurses werden für die Lehrveranstaltungen „Betriebliche Anwendungssysteme“ und das SPF „Wirtschaftsinformatik“ vorausgesetzt.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein, Dr. Daryoush Vaziri
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsfremdsprache					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 2. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Wirtschaftsfremdsprache		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können sich (in Wort und Schrift) spontan und fließend ausdrücken, ohne deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Im gesellschaftlichen und beruflichen Leben sind sie in der Lage, die Fremdsprache wirksam sowie flexibel zu gebrauchen und ihre Gedanken und Meinungen präzise auszudrücken. Auch komplexere Sachverhalte aus wirtschaftswissenschaftlichen Gebieten wie Organisation, Marketing, Vertrieb und Finanzen können die Studierenden ausführlich darstellen und bestimmte Themenpunkte in Verbindung zueinander setzen. Zudem sind sie in der Lage, sprachlich und formal korrekte Texte mit betriebswirtschaftlichen Inhalten zu verfassen.</p> <p>Das Ziel ist die Aneignung einer kommunikativen Kompetenz in der gewählten Fremdsprache. In Abhängigkeit der für die jeweilige Lehrveranstaltung vorausgesetzten sprachlichen Vorkenntnisse (siehe Punkt 5) liegt das sprachliche Niveau der Lehrveranstaltung auf den Niveaustufen B1/B2 bis C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER).</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfremdsprachen • Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten • Aufbau und Festigung des betriebswirtschaftlichen Wortschatzes aus verschiedenen Themengebieten (z.B. Unternehmensstruktur, Finanzen, wirtschaftliche Nachhaltigkeit) • Diversitäts- und kulturelle Aspekte der Kommunikation, soziale Vielfalt • Fallstudien zu aktuellen wirtschaftlichen Situationen • Verfassen akademischer Texte <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Aktive und austauschfokussierte Unterrichtseinheiten, handlungsorientierte Gruppen- und Einzelarbeiten, Einsatz digitaler Medien</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sprachkenntnisse auf Niveaustufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) gemäß vorausgesetztem Eingangsniveau (je nach Lehrveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsdeutsch: Niveaustufe C1 • Wirtschaftsenglisch: Niveaustufe B2.2 bzw. entsprechendes Ergebnis im Einstufungstest Englisch zu Studienbeginn • Wirtschaftsfranzösisch: Niveaustufe B2 <p>Wirtschaftsspanisch: Niveaustufe B1</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Abschließende Hausarbeit, schriftliche Abschlussklausur oder mündliche Abschlussprüfung sowie vorlesungsbegleitende schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; die genauen Anforderungen an die Teilleistungen werden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Aktive Teilnahme an mind. 75% der Lehrveranstaltung sowie Mindestpunktzahl von 60 Punkten; weitere Regelungen (z.B. das Erbringen aller Teilleistungen) werden in der jeweiligen Lehrveranstaltung geregelt und über LEA bekannt gegeben.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass eine Wirtschaftsfremdsprache nur dann belegt werden kann, wenn es sich bei der Sprache nicht um die Herkunfts- oder Bildungssprache handelt.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Kann auch als Ergänzungsfach belegt werden.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass eine über das Wahlpflichtmodul "Wirtschaftsfremdsprache" belegte weitere Wirtschaftsfremdsprache als ein Ergänzungsfach mit 3 ECTS angerechnet wird.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsdeutsch - Dr. Gabriele Jordan (LfbA), Sandra Kärcher (LfbA) • Wirtschaftsenglisch (Rheinbach) - Eileen Küpper (LfbA) • Wirtschaftsenglisch (Sankt Augustin) - Regina Brautlacht (LfbA) • Wirtschaftsfranzösisch - Albina Rogozhnikova (LfbA) • Wirtschaftsspanisch - Claudia Ruiz Vega (LfbA)

11	Sonstige Informationen <p>Das Sprachenzentrum bietet die folgenden Wirtschaftsfremdsprachen an:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftsdeutsch C1 – jedes Sommersemester• Wirtschaftsenglisch B2/C1 – jedes Semester• Wirtschaftsfranzösisch B2 – jedes Wintersemester• Wirtschaftsspanisch B1/B2 – jedes Wintersemester* <p>*Abweichend hiervon können Studierende der Betriebswirtschaft, die Wirtschaftsspanisch belegen möchten, bei ausreichend freien Teilnehmerplätzen an der Lehrveranstaltung „Spanish III: Spanish B1/B2“ im Studiengang International Business teilnehmen und erhalten diese Leistung nach erfolgreicher Teilnahme als Wirtschaftsspanisch anerkannt.</p> <p>Wirtschaftsdeutsch, Wirtschaftsfranzösisch und Wirtschaftsspanisch werden in der Regel als Online-Lehrveranstaltungen angeboten, um Studierenden beider Standorte die Teilnahme zu erleichtern. Die Mindestteilnehmerzahl für die Durchführung dieser Lehrveranstaltungen liegt bei 6 Studierenden.</p> <p>Hinweise zu Literatur bzw. Unterrichtsmaterialien werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.</p>
-----------	--

[Zurück zu Module des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsstatistik					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 2. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Wirtschaftsstatistik		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Problem- und Fragestellungen aus der Praxis unter Anwendung geeigneter statistischer Vorgehensweisen und Verfahren zu erfassen, zu analysieren sowie statistische Lösungsansätze zu entwickeln. Im Fokus liegen dabei die richtige Erhebung, Aufbereitung und problemorientierte Analyse der Daten im deskriptiven Bereich. Zudem erlangen die Studierenden einen Überblick über Wahrscheinlichkeitsanalysen und inferenzstatistische Verfahren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> ○ Elementare Grundlagen und Begriffe ○ Häufigkeitsverteilungen ○ Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße ○ Zusammenhangs- und Korrelationsmaße ○ Regressionsanalyse • Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ○ Rechenregeln, bedingte Wahrscheinlichkeiten ○ Zufallsexperiment, Zufallsvariable ○ Verteilungsfunktionen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen Binomial-, Poisson-, hypergeometrische Verteilung, Normalverteilung/Standardnormalverteilung • Inferenzstatistik <ul style="list-style-type: none"> ○ Repräsentationsschluss ○ Berechnung von Konfidenzintervallen ○ Testen von Hypothesen ○ Fehlerarten ○ Statistische Signifikanz, p-Werte, begrenzte Aussagekraft Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Keine; aber ggfs. Besuch des Vorkurses „Mathematik“ empfohlen für Erlangung der Mathematikkenntnisse der hochschulzugangsberechtigenden Abschlüsse				
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur
8	Verwendung des Moduls Inhalte werden vorausgesetzt für das SPF Economics (Lehreinheit „Empirische Wirtschaftsforschung“) sowie für das Wahlpflichtfach Methode 1 (Modul „Statistik II / Forschungsmethoden“).
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christine Buchholz, Eva Jacobsen (LfbA), Dr. Thomas Krickhahn (LfbA), Prof. Dr. Johannes Natrop
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 2. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

3 Module des 3. Semesters

- Externes Rechnungswesen
- Steuern
- Betriebliche Anwendungssysteme
- Finanzwirtschaft
- Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Externes Rechnungswesen					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 3. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Jahresabschluss		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse in der Rechnungslegung (Ansatz, Bewertung, Ausweis) nach den Vorschriften des HGB, durch die sie in die Lage versetzt werden • bilanzielle Fragestellungen und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten zu erkennen und selbst zu lösen und dabei gegenüber <ul style="list-style-type: none"> ○ Unternehmensangehörigen, ○ Wirtschaftsprüfern und ○ Analysten • als kompetente Gesprächspartner aufzutreten Die Studierenden können die entsprechenden fachlichen Problemstellungen sowie die hierzu erarbeiteten Lösungsvorschläge schriftlich und mündlich präsentieren. Situativ lernen die Studierenden relevante Aspekte der Digitalisierung und Internationalisierung in den Grundsätzen kennen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Jahresabschlusses • Bilanzgliederung, Bilanzierungs- und Bewertungsprinzipien • Bilanzierung und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens • Bilanzierung und Bewertung des Eigen- und Fremdkapitals • Gewinn- und Verlustrechnung • Anhang und Lagebericht • Aktuelle Fragen der externen Rechnungslegung Die Lehrveranstaltung beinhaltet grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Übungsaufgaben				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“				
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur				

8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, Dr. Kerstin Meinhardt (LfbA), Prof. Dr. Jürgen Monhemius, StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider; Prof. Dr. Norbert Seeger
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Steuern					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 3. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Steuern		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erlangen die für Unternehmenspraxis notwendigen allgemeinen Kenntnisse zur Unternehmensbesteuerung. Sie können die besprochenen Steuerarten und deren wichtigsten Rechtsvorschriften erklären und auf konkrete Fallbeispiele anwenden. Sie können ihr Wissen nutzen, um selbständig konkrete Sachverhalte steuerlich zu bewerten, die steuerlichen Folgen zu ermitteln und hierauf aufbauend erste eigene Empfehlungen abzuleiten.</p> <p>Zudem sind die Teilnehmer in der Lage, mit den Rechtsvorschriften zu arbeiten und sich auch zukünftig auf die sich häufig verändernden Rechtsverhältnisse einzustellen.</p> <p>Situativ lernen die Studierenden relevante Aspekte der Digitalisierung und Internationalisierung in den Grundsätzen kennen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Besteuerung • Ertragsteuern, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> ○ Einkommensteuer (hierbei auch Einbeziehung wichtiger bilanzsteuerrechtlicher Grundlagen) ○ Körperschaftsteuer ○ Gewerbesteuer • Umsatzsteuer <p>Die Lehrveranstaltung beinhaltet grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt dem Lehrenden.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und Übungsaufgaben; hierbei aktive Nutzung der Steuergesetze und anderer Rechtsquellen</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen des Rechnungswesens“</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Klausur</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p>				

	Die Inhalte dieses Kurses werden für das SPF „Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung“ sowie für das Ergänzungsfach „Internationales Steuerrecht“ vorausgesetzt.
--	---

9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider, Prof. Dr. Norbert Seeger
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Betriebliche Anwendungssysteme					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 3. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme 2 SWS: Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 35 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden beschäftigen sich in verschiedenen praxisorientierten DigiLabs mit der Digitalisierung von Unternehmens- und Lebenskontexten und/oder der Speicherung, Ordnung und Bearbeitung umfangreicher Datenbestände. Sie erlernen ferner die Anwendung von Methoden zum Entwurf von Datenmanagementsystemen für konkrete Implementierungen, sowie den Entwurf interaktiver Anwendungssysteme. Die Studierenden erlernen darüber hinaus Methoden und Instrumente zur Prozessmodellierung, die sie auf Fragestellungen der unternehmenspraktischen Wirtschaftsinformatik anzuwenden wissen. Sie sind in der Lage, Nutzerbedarfe zu erheben, Innovationspotentiale zu analysieren und Möglichkeiten sowie Grenzen der Systeme einschätzen zu können.				
3	Inhalte (Unterschiede zwischen Campus Rheinbach (CR) und Sankt Augustin (CA)) Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme <ul style="list-style-type: none"> • Anwendungen zur Daten- und Prozessmodellierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Methoden / Modelle der Datenmodellierung ○ Methoden / Modelle der Prozessmodellierung ○ Objektorientierte Modellierung (CA) • Entwicklung von Datenbankanwendungen <ul style="list-style-type: none"> ○ Prinzipieller Aufbau eines Datenbanksystems ○ Elemente des Datenbanksystems MS ACCESS • Fallbeispiele mit MS ACCESS • Prozesssimulation (CR) Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme <ul style="list-style-type: none"> • Praxisorientierter Einsatz von SAP (CR) • Praxisorientierte DigiLabs zu aktuellen Themen und Fragestellungen (CA) Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.				
4	Lehrformen IT-gestützter seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine; für Hausaufgaben und mögliche Online-Veranstaltungstermine wird empfohlen einen ausreichend leistungsfähigen Rechner (Notebook oder PC) zur Verfügung zu haben. Inhaltlich: Inhalte des Kurses „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“				
6	Prüfungsformen				

	Leistungsnachweis für unbenotete Prüfung
--	--

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Erhalt des Leistungsnachweises
8	Verwendung des Moduls Die Inhalte dieser Lehrveranstaltungen werden für das SPF „Wirtschaftsinformatik“ vorausgesetzt.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Eva Jacobsen (LfbA), Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Finanzwirtschaft					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 3. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 5 SWS: Investition und Finanzierung		Kontaktzeit 5 SWS / 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Teilnehmer sind in der Lage, die Methoden und Verfahren der Investitionsrechnung zu beschreiben und zu vergleichen und hierauf aufbauend selbstständig auf praktische Problemstellungen anzuwenden. Die Teilnehmer können die Methoden und Verfahren verbal angemessen interpretieren und kritisch einordnen. Zudem können die Teilnehmer ausgewählte Aspekte der Investitionsrechnung wie beispielsweise die wichtigsten Grundsätze zur Investition in Wertpapiere oder die Investitionsrechnung mit integriertem Finanzierungsplan erläutern und auf konkrete Beispiele anwenden.</p> <p>Die Teilnehmer lernen grundlegende Themenbereiche der Finanzwirtschaft kennen. Sie sind in der Lage, finanzwirtschaftliche Ziele und Entscheidungsprobleme von Unternehmen zu umschreiben und zu diskutieren. Sie können die wichtigsten Finanzierungsformen systematisch klassifizieren und deren praktische Relevanz ableiten. Dabei lernen sie insbesondere, die verschiedenen Instrumente der Eigenkapital- und Fremdfinanzierung im Rahmen der Außenfinanzierung sowie die Instrumente der Innenfinanzierung gegenüberzustellen und diese auf praktische Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Situativ verstehen Studierende Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Teil „Investition“ beinhaltet zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung, begriffliche und finanzmathematische Grundlagen • Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren • Investitionsprogrammentscheidungen • Weitere Aspekte wie beispielsweise Investition in Wertpapiere oder Investitionsrechnung mit integriertem Finanzierungsplan <p>Der Teil „Finanzierung“ beinhaltet zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundfragen der Finanzwirtschaft • Finanzwirtschaftliche Zielsetzungen und Entscheidungsprobleme • Systematisierungsansätze der Finanzierungsformen • Instrumente der Außen- und Innenfinanzierung • Sonderinstrumente der Finanzierung <p>Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und Aufgaben, Gruppenarbeiten</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: solide Kenntnisse in den Grundlagen der BWL, des Rechnungswesens und in der Mathematik</p>				

6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur
8	Verwendung des Moduls Die Inhalte des Kurses werden für die SPF „Bank- und Finanzmanagement“ und „Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen“ vorausgesetzt.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Wolfgang Doerks, StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, Prof. Dr. Andreas Wieseahn
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 3. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 3. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erlangen mikroökonomische Kenntnisse zum Verständnis und zur Anwendung volks- und betriebswirtschaftlicher Optimierungsprozesse. Sie entwickeln die Fähigkeit, entsprechende Problemstellungen systematisch zu erschließen, zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mikroökonomische Theorien und wirtschaftspolitische Lösungsansätze zu reflektieren, die normativen Grundlagen zu erkennen und auf konkrete Alltagsfragen zu übertragen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Mikroökonomie – Definition • Märkte und Preise - Grundlagen von Angebot und Nachfrage • Haushaltstheorie • Unternehmenstheorie Weiterführende Themen – Abweichungen vom Wettbewerbsmarkt & Rolle von Staat und Gesellschaft				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Inhalte der Module „Wirtschaftsmathematik“, „Betriebswirtschaft 1 - 3“				
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Katja Bender				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

4 Module des 4. Semesters

- Recht II
- Makroökonomie

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Recht II					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 4. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Handels- und Gesellschaftsrecht 2 SWS: Arbeitsrecht		Kontaktzeit 6 SWS / 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Aufgrund des integrativen Ansatzes des Moduls erlernen die Studierenden, aufbauend auf den bereits vermittelten zivilrechtlichen Kenntnissen, einen fachkompetenten Umgang mit Fallgestaltungen, die drei besonders praxisrelevante und eng miteinander verbundene Rechtsgebiete des Sonderprivatrechts betreffen.</p> <p>Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <p>Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls Gesetzestexte und andere Rechtsquellen interpretieren und anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die unterschiedlichen Interessenlagen von Unternehmen und ihren Handelspartnern zu beurteilen und zu bewerten.</p> <p>Sie lösen einfach gelagerte wirtschaftsrechtliche Fälle unter Anwendung der Methoden der juristischen Fallbearbeitung. Sie wenden dabei die wichtigsten und für das Wirtschaftsleben relevanten Vorschriften des Handels- und Gesellschaftsrechts an. Sie entwickeln und/oder beurteilen wirtschaftsvertragliche Gestaltungen für die Unternehmenspraxis.</p> <p>Sie können Unternehmensformen bestimmen und bewerten sowie für einzelne wirtschaftliche Konstellationen die passende Gesellschaftsform empfehlen.</p> <p>Die Studierenden schätzen die haftungsrechtlichen Risiken für Unternehmen und ihre Vertreter im gesellschaftsrechtlichen Kontext ein und können ihr Handeln danach ausrichten.</p> <p>Arbeitsrecht</p> <p>Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls Gesetzestexte und andere Rechtsquellen interpretieren und anwenden. Sie können die unterschiedlichen Interessenlagen von Arbeitnehmern und Arbeitgebern in ihren Grundzügen beurteilen und bewerten.</p> <p>Sie lösen einfach gelagerte arbeitsrechtliche Fälle unter Anwendung der Methoden der juristischen Fallbearbeitung. Sie wenden dabei die wichtigsten und für das Wirtschaftsleben relevanten Vorschriften des Arbeitsrechts an. Sie entwickeln und/oder beurteilen arbeitsvertragliche Gestaltungen für die Unternehmenspraxis.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Methodik der Fallbearbeitung und des Umgangs mit Gesetzestexten, juristische Auslegung von und Umgang mit wirtschaftsrechtlichen Gesetzesvorschriften • Kaufmannsbegriff, Firmenrecht • Vertretung des Kaufmanns (Prokura, Handlungsvollmacht) • Konsequenzen bei Eintritt in ein Unternehmen oder Wechsel der Unternehmensform 				
3	Inhalte (Fortsetzung)				

	<p>Handels- und Gesellschaftsrecht (Fortsetzung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handelsregister; besondere Vorschriften für Handelsgeschäfte • Internationales Kaufrecht sowie International Commercial Terms • Personen(handels)- und Kapitalgesellschaften (Vor- und Nachteile verschiedener Gesellschaftsformen, Gründung und Auflösung) <p>Arbeitsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Methodik der Fallbearbeitung • Juristische Auslegung von und Umgang mit arbeitsrechtlichen Gesetzesvorschriften • Rechtsethische Gesichtspunkte des Arbeitnehmer- und Arbeitgeberverhältnisses • Anbahnung, Begründung des Arbeitsverhältnisses • Rechte und Pflichten der Vertragspartner • Konsequenzen bei Pflichtverstößen • Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigung • Kündigungsschutz • Internationale Bezüge des Arbeitsrechts • Grundzüge des betrieblichen Mitbestimmungsrechts sowie des Tarifrechts <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Auswahl: Seminaristischer Unterricht, Blended Learning, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen, hierbei aktive Nutzung der arbeits- sowie handels- und gesellschaftsrechtlichen Gesetze</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte des Moduls „Recht I“ (Zivilrecht)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Klausur oder mündliche Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Inhalte werden vorausgesetzt für die SPF „Rechnungslegung, Steuern, Wirtschaftsprüfung“ sowie „Accounting und Controlling“, SPF „Personalmanagement“</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Jürgen Monhemius, Prof. Dr. Maike Rieve-Nagel, Prof. Dr. Sandra Rohleder</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.</p>

[Zurück zu Module des 4. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Makroökonomie					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 4. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Makroökonomie 2 SWS: Praxis der Wirtschaftspolitik		Kontaktzeit 6 SWS / 90 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Makroökonomie Die Studierenden erlangen grundlegende makroökonomische Kenntnisse und Wissen über die wichtigsten makroökonomischen Größen zur Erfassung des volkswirtschaftlichen Kreislaufs, ihre theoretischen Erklärungsansätze und Bestimmungsfaktoren, die Einbettung in eine Nachhaltige Entwicklung, die gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen und ihre Interdependenzen sowie wirtschaftspolitische Konzepte und Instrumente zur Erreichung dieser Ziele, um die Auswirkungen gesamtwirtschaftlicher Ereignisse auf die betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Märkte selbstständig einschätzen und kritisch beurteilen zu können. Sie sind in der Lage, makroökonomische Problemstellungen systematisch zu beschreiben, zu erklären und durch vernetztes Denken Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden mit Hilfe von Fallbeispielen angeregt, sich mit wirtschaftspolitischen Konzepten sowie aktuellen politischen und gesellschaftlich relevanten Entwicklungen auseinanderzusetzen und Stellung zu beziehen.</p> <p>Praxis der Wirtschaftspolitik Grundlage der Veranstaltung stellt ein computergestütztes, empirisch fundiertes makroökonomisches Konjunkturmodell für Deutschland dar, das die ökonomischen Auswirkungen der volkswirtschaftlichen Analysen und Entscheidungen der Studierenden aufzeigt. Durch die eigenständige Auseinandersetzung mit den im Modell abgebildeten volkswirtschaftlichen Zusammenhängen werden die Studierenden im Rahmen der Diskussionen und Betrachtungen befähigt, unterschiedliche ökonomische Strategien und Handlungen in ihrer Wirkung zu beurteilen und die Komplexität wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ökonomischer Abläufe zu erfahren. Zudem trägt das Planspiel dazu bei, die Praxisrelevanz volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Aspekte im betriebswirtschaftlichen Alltag zu erkennen und zu einem unverzichtbaren Element eines umfassenden Managementwissens auszubauen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Makroökonomie Campus Rheinbach</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und Nachhaltige Entwicklung (CR) II. Empirie – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) (CR) III. Theorie – Gesamtwirtschaftliches Modell (CR) IV. Wirtschaftspolitik - Rahmenbedingungen, Ziele und Konzepte (CR) V. Konjunktur, internationale Verflechtung, Fiskal- und Nachfragepolitik (CR) VI. Preisstabilität und Geldpolitik (CR) VII. Arbeitslosigkeit und Beschäftigung(CR) VIII. Wachstum, Wohlstand und Angebotspolitik (CR) 				

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Campus Sankt Augustin</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Wirtschaftswachstum (CA) II. Konjunkturschwankungen und Arbeitslosigkeit (CA) III. Der Arbeitsmarkt: Löhne, Gewinne und Arbeitslosigkeit (CA) IV. Geld und Banken (CA) V. Fiskalpolitik (CA) VI. Inflation und Geldpolitik (CA) <p>Praxis der Wirtschaftspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Akteure und Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik • Modellierung der aktuellen Wirtschaftspolitik • Simulationsmodell für die Bundesrepublik Deutschland <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und seminaristischer Unterricht, Planspiel, Diskussion, Bearbeitung und Lösung von Fallbeispielen, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich:</p> <p>Makroökonomie Inhalte der Module „Wirtschaftsmathematik“ und „Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)“</p> <p>Praxis der Wirtschaftspolitik Kenntnisse der Makroökonomie</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Makroökonomie: Schriftliche Klausur</p> <p>Praxis der Wirtschaftspolitik: Unbenotete Fachprüfung</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der schriftlichen Klausur, Präsentation</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Inhalt des Kurses wird vorausgesetzt für die „Praxis der Wirtschaftspolitik“</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Wiltrud Terlau (CR), Prof. Dr. Christian Tode (CA)</p>

11	Sonstige Informationen Literatur <ul style="list-style-type: none">• Reiner Clement, Wiltrud Terlau, Manfred Kiy, Agnieszka Gehringer, Angewandte Makroökonomie - Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und nachhaltige Entwicklung 6., vollständig überarbeitete Auflage, Vahlen Verlag, München 2023• Das CORE Team, Die Wirtschaft – Volkswirtschaftslehre für eine sich ändernde Welt, Online und De Gruyter Oldenbourg, 2024 Weitere Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.
-----------	---

[Zurück zu Module des 4. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

5 Module des 5. Semesters

- Unternehmensführung
- Wahlpflichtfach Methode I

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Unternehmensführung					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 5. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Unternehmensplanung 1 SWS: Wirtschaftsethik 4 SWS: Unternehmensplanspiel		Kontaktzeit 7 SWS / 105 h	Selbststudium 75 h	geplante Gruppengröße max. 60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Unternehmensplanung Die Studierenden kennen die wesentlichen Grundlagen, Herausforderungen und Lösungsansätze der modernen Unternehmensplanung. Sie können die besonderen Merkmale und Funktionen der unternehmenspolitischen Rahmenplanung sowie der strategischen und operativen Unternehmensplanung benennen und in systematischer Form beschreiben. Sie wählen die maßgeblichen Methoden der strategischen Unternehmensplanung in den Phasen der Zieldefinition sowie der Umwelt- und Unternehmensanalyse entsprechend ihrer jeweiligen Anwendungsbedingungen aus und wenden diese angemessen an. Sie beurteilen die Ergebnisse der strategischen Analyse differenziert und setzen sie im Rahmen der Strategieentwicklung auf intelligente Art und Weise so in Beziehung zueinander, dass es ihnen möglich ist, strategische Optionen abzuleiten, zu evaluieren und auszuwählen. Sie können die Aufgaben und Problemstellungen der Strategieimplementierung und der strategischen Kontrolle wiedergeben. Sie verstehen den Prozess der strategischen Planung und konfigurieren diesen eigenständig durch eine Auswahl und phasenspezifische Zuordnung von Methoden. Die Studierenden kennen aktuelle Aspekte der Unternehmensplanung und diskutieren diese kritisch reflektierend.</p> <p>Wirtschaftsethik Die Studierenden durchleuchten, worauf die Kriterien für soziale Werte und Verantwortung in der Wirtschaft beruhen und welche Modelle der Ethik sich dahinter verbergen. Der Fokus liegt auf der Vermittlung der Konzepte „Corporate Social Responsibility“ und „Responsible Leadership“.</p> <p>Unternehmensplanspiel Das Unternehmensplanspiel ist ein komplexes, computergestütztes Industrie-Planspiel, das der marktwirtschaftlichen Wirklichkeit nachgebildet ist. Die Studierenden erinnern sich an ihre in den vorangegangenen Semestern erworbenen Kenntnisse zu den verschiedenen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse auf eine in einem Planspiel vorgegebene konkrete Situation im Rahmen der Unternehmensführung anzuwenden. Die Studierenden analysieren betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Wechselwirkungen und passen Entscheidungen an wechselnde Rahmenbedingungen durch das Anwenden und Verknüpfen von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen an. Die Studierenden sind fähig, die Folgen von Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Produktion, Beschaffung, Personal, Investition und Finanzen abzuleiten. Die Studierenden können im Team Entscheidungen entwickeln, deren Auswirkungen hinterfragen und den Entscheidungsprozess koordinieren.</p>				

3	<p>Inhalte</p> <p>Unternehmensplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensplanung • Unternehmenspolitische Rahmenplanung • Strategische Unternehmensplanung • Operative Unternehmensplanung • Aktuelle Aspekte der Unternehmensplanung <p>Wirtschaftsethik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ethische Konzepte und deren aktuelle Wirkungen • Grundlagen ethisch verantwortlichen Managements • Grundformen der Ethik, Moral und deren Entstehung • Stufen der moralischen Entwicklung nach Kohlberg • Homo oeconomicus • Das Gefangenendilemma • Utilitarismus • Die Philosophie von Kant • Diskursethik • Unternehmensethik nach Steinmann • Wirtschaftsethik nach Homann • Unternehmenskultur • Fallbeispiel Enron • Ethikmanagementsysteme • Anreiz Beitrag Theorie von Chester Barnard <p>Unternehmensplanspiel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Unternehmensplanspiel • Einteilung der Studierenden in Gruppen/Unternehmen • Simulations- und Spielphasen in den Gruppen inkl. Situationsanalyse, Marktanalyse und Strategieentwicklung • Diskussionen im Plenum zu Entscheidungen und Ergebnissen • Präsentation des Unternehmens in einer simulierten Roadshow, Marketingkampagne oder Hauptversammlung • Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Unternehmensplanung Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten</p> <p>Wirtschaftsethik Informations- und Trainingssequenzen, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten</p> <p>Unternehmensplanspiel Planspiel, Gruppenarbeit, Plenumsdiskussionen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der Module „Betriebswirtschaftslehre 1 - 3“</p>

6	Prüfungsformen Unternehmensplanung/Wirtschaftsethik: Schriftliche Modulklausur oder mündliche Prüfungen Unternehmensplanspiel: Beobachtung der Teams, evtl. individuelle, mündliche Kolloquien
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Unternehmensplanung/ Wirtschaftsethik: Bestehen der schriftlichen Modulklausur oder der mündlichen Prüfung Unternehmensplanspiel: Teilnahme an mindestens 75 % der Gesamtdauer, ggf. Bestehen des Kolloquiums
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Tobias Amely, Prof. Dr. Klaus Deimel, Frank Maikranz (LfbA), Prof. Dr. Theo Peters, Prof. Christoph Wamser
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 5. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wahlpflichtfach Methode I					
	Workload 150 h	Credits 6	Studienangebot 5. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Angewandtes Projektmanagement 2 SWS: Lehrveranstaltung zum Themenfeld Forschungsmethoden/Wissenschaftstheorie (je nach Lehrangebot: beispielsweise Statistik II, Grundlagen und Anwendung qualitativer Forschungsmethoden, Grundlagen und Anwendung quantitativer Forschungsmethoden, andere Ergänzungsfächer)		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße je nach Lehrform: <ul style="list-style-type: none"> • 25 (Projekt) • 35 (Gruppenarbeit / Planspiel) • 60 (Seminaristischer Unterricht)
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Angewandtes Projektmanagement Die Studierenden erhalten einen Überblick über das systematische Vorgehen bei der Durchführung von Projekten. Besonderes Augenmerk wird auf die Steigerung der Methodenkompetenz der Studierenden gelegt, indem sie befähigt werden, in den einzelnen Projektphasen die unterschiedlichen Managementtechniken und -methoden anzuwenden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, klassisches wie auch agiles Projektmanagement exemplarisch anzuwenden. Forschungsmethoden und Wissenschaftstheorie In Veranstaltungen, die unter dieser Rubrik eingeordnet werden, werden Grundlagen von Forschungsverfahren und deren Anwendungen für wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen vermittelt. Bspw. werden in der Veranstaltung Statistik II sowohl Verfahren der Inferenzstatistik als auch multivariate Methoden erläutert und für Fragen des Marketing angewandt. Die Studierenden beschreiben die Theorie und Anwendung der Verfahren und sind in der Lage, für unterschiedliche Fragestellungen adäquate wissenschaftliche Verfahren auszuwählen, anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren.				
3	Inhalte Angewandtes Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements • Methodengestützte schrittweise Planung von Projekten • Agiles Projektmanagement • Projektüberwachung und -steuerung Forschungsmethoden & Wissenschaftstheorie Inhalte der forschungsorientierten Fächer sind in den jeweiligen Veranstaltungskommentaren dokumentiert. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.				

4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Angewandtes Projektmanagement: Inhalte der Module „Betriebswirtschaftslehre I – III“ Forschungsmethoden und Wissenschaftstheorie: je nach Veranstaltungskommentar
6	Prüfungsformen Angewandtes Projektmanagement: Schriftlicher Leistungsnachweis, Anfertigung einer Projektdokumentation und Präsentation des Projektes Forschungsmethoden und Wissenschaftstheorie: Mündlicher/Schriftlicher Leistungsnachweis je nach Veranstaltungskommentar
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Angewandtes Projektmanagement: Erhalt des Leistungsnachweises, Anwendung der relevanten Methoden, erfolgreiche Präsentation der Ergebnisse Forschungsmethoden und Wissenschaftstheorie: Erhalt des Leistungsnachweises
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christine Buchholz, Prof. Dr. Theo Peters, Prof. Dr. Torsten Stein, Prof. Dr. Wiltrud Terlau
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 5. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

6 **Schwerpunktfächer**

6.1 **Schwerpunktfächer Rheinbach**

- Accounting und Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- BWL für Handelsunternehmen
- International Management
- Marketing
- Sales Management
- Unternehmensberatung und -entwicklung
- Wirtschaftspsychologie

[→ Zu den Schwerpunktfächern am Standort Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Accounting und Controlling					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4/5 SWS: Internationale Konzernrechnungslegung 4 SWS: Controlling 2 SWS: Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister 2 SWS: Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im Rechnungswesen / Controlling		Kontaktzeit 12 SWS / 180 h	Selbststudium 360 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Internationale Konzernrechnungslegung Die Studierenden beherrschen die Konzernrechnungslegung. Sie sind in der Lage, selbstständig eine Handelsbilanz II und III aufzustellen und können notwendige Konsolidierungsschritte identifizieren und entsprechende Konsolidierungsmaßnahmen anwenden. Darüber hinaus kennen sie die darin enthaltenen Wahlrechte und Ermessensspielräume und können diese hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Analyse des internationalen Konzernabschlusses beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen ausgewählte Regelungen der International Financial Reporting Standards sowie die entsprechenden Unterschiede zu den Regelungen des HGB und können diese auf entsprechende praktische Problemstellungen anwenden.</p> <p>Controlling Die Studierenden werden im Grundlagenteil mit der historischen Entwicklung des Controllings bis in die Gegenwart vertraut gemacht. Das Berufsbild des Controllers wird dabei bis zu den neuen Herausforderungen durch Digitalisierung und Predictive Analytics zum Data Scientist geschärft. Die Studierenden können die organisatorische Eingliederung und das wissenschaftstheoretische Controllingverständnis kennzeichnen, das Controlling in den Strategischen Managementprozess einordnen und die unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling erläutern.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die zentralen Instrumente des strategischen sowie operativen Controlling selbstständig anzuwenden und diese kritisch zu würdigen. Sie können Kennzahlen, Kostenmanagement-Methoden sowie Performance Measurement-Konzeptionen selbstständig anwenden und anhand von Zahlenbeispielen eigenständig berechnen. Hierzu gehören im Rahmen des Finanzcontrolling der Economic Value Added (EVA) sowie Wertreiberbäume, im Produktionscontrolling u.a. das Overall Equipment Effectiveness (OEE) Konzept.</p>				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister Die Studierenden können die Arbeitsweisen und das Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister darstellen und abgrenzen. Sie können die Strukturen des relevanten Marktes umreißen, seine Segmente und jeweiligen Akteure sowie ihre besonderen Stärken und Schwächen, ihre Methoden und ihre kulturellen Besonderheiten anhand von Beispielen charakterisieren. Sie würdigen die unterschiedlichen Geschäftsmodelle und die Wettbewerbsstrukturen in verschiedenen Marktsegmenten kritisch und vergleichen sie.</p> <p>Zudem ordnen die Studierenden die Herausforderungen ein, denen sich externe Accounting- und Controlling-Dienstleister im Zeichen der Digitalisierung gegenübersehen – zum einen bei der Unterstützung ihrer Mandanten, zum anderen in ihrem eigenen Geschäft bei der Digitalisierung von Prüf- und Beratungsprozessen und bei der Prüfung oder Zertifizierung digitalisierter Prozesse (z.B. auf der Grundlage der Block-Chain-Technologie).</p> <p>Die Studierenden analysieren die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Geschäft von Accounting- und Controlling-Dienstleistern eigenständig unter Anleitung anhand der Methodik der Szenarioanalyse, unterziehen diese einer kritischen Würdigung und entwickeln Handlungsoptionen für die Akteure des Marktes.</p> <p>Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im externen Rechnungswesen / Controlling Die Studierenden lernen selbständig aktuelle Entwicklungen des externen Rechnungswesens zu identifizieren und diese mit dem aktuellen Forschungsstand sowie mit entsprechender Literatur zu verknüpfen. Sie werden in die Lage versetzt, Forschungsergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten und Schlussfolgerungen zu ziehen.</p> <p>Situativ lernen die Studierenden relevante Aspekte der Digitalisierung des Rechnungswesens kennen.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Internationale Konzernrechnungslegung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses und der Konzernrechtes • Konzernabschluss: Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Konsolidierungsmaßnahmen der Vollkonsolidierung (Kapital, Schulden-, Aufwands- und Ertragskonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung) • Technik der Einbeziehung at equity • Rechnungslegung nach den IFRS: Grundlagen, Ansatz, Ausweis, Bewertung <p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen des Controllings • Controlling als Führungsphilosophie, Herausforderungen als Data Scientist • Grundlagen des operativen und strategischen Controllings • Operative und strategische Planungs- und Kontrollprozesse; Budgetierung • Grundlagen der Abweichungsanalyse • Kennzahlensteuerung des Unternehmens • Grundlagen und Instrumente des Kostenmanagement • Ausgewählte Aspekte des Finanzcontrolling • Ausgewählte Aspekte des Performance Controlling <p>Ausgewählte Aspekte des Produktions- und Personalcontrolling</p>

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Einsatz und Management externer Accounting- und Controlling-Dienstleister</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Markt • Vorstellung der Analysemethodik • Makroanalyse / Mikroanalyse • Nightmare Competitor • Handlungsoptionen <p>Oberseminar: Aktuelle Entwicklungen im externen Rechnungswesen / Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens • Identifikation aktueller Entwicklungen des externen Rechnungswesens / des Controllings im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand • Diskussion sowie Vorstellung des Exposé und der Forschungsergebnisse <p>Die Lehrveranstaltungen beinhalten grundsätzlich die zuvor genannten Inhalte. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Fallbearbeitung, Einzel- und Gruppenarbeiten, Workshop / Teaching und Supervision, Selbststudium</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Es werden fundierte Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften des HGB für den Jahresabschluss auf dem Niveau der Veranstaltung „externes Rechnungswesen“ (Studiengang Betriebswirtschaftslehre) bzw. „Rechnungswesen“ (Studiengang Wirtschaftspsychologie) vorausgesetzt.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Hausarbeit</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>16 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Klaus Deimel, Prof. Dr. Dietmar Fink, Prof. Dr. Thomas Heupel (FOM), <u>StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider</u>;</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.</p>

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Bank- und Finanzmanagement					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Wintersemester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Bankmanagement 2 SWS: Management von Finanzrisiken 2 SWS: Analyse von Firmenkunden 2 SWS: Geschäftspolitik in Banken 2 SWS: Spezialthemen des Bank- und Finanzmanagements		Kontaktzeit 12 SWS / 180 h	Selbststudium 360 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind vertraut mit den Grundlagen des Bank- und Finanzmanagements. Schwerpunkte liegen im Bereich des Bankmanagements (Bankaufsichtsrecht, Banksteuerung), der Geschäftspolitik von Banken sowie in den Bereichen Due Diligence und Management von Finanzrisiken. Sie haben sich sowohl mit der Sicht der Banken als auch mit der Sichtweise der Firmenkunden von Banken befasst und sind daher insbesondere vorbereitet auf Fachpositionen in Kreditinstituten, den Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Industrie- und Handelsunternehmen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Situativ verstehen die Studierenden zudem relevante Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Bankmanagement und Geschäftspolitik in Banken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche und wirtschaftliche, insbesondere monetäre Rahmenbedingungen • Bankkalkulation • Zielsystem des Bankbetriebes mit dem grundsätzlichen Konflikt Rentabilität, Liquidität, Sicherheit und Wachstum. • Zusammenhang zwischen dem Zielsystem und den Geschäftsbereichen einer Bank • Aktiv-/Passivgeschäft unter Berücksichtigung der Eigenmittelanforderungen • Provisions- und Emissionsgeschäft • Depot-A-Geschäfte mit Hedging über Put-Optionen • Fremdwährungsanlagen und Steuerung von Währungsrisiken • Bankcontrolling (Marktzinsmethode) • Zielgruppen- und Konkurrenzanalyse • Entwicklung von Marketingmaßnahmen • Digitale Geschäftsmodelle von Banken und FinTecs <p>Management von Finanzrisiken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und rechtliche Grundlagen des Risikomanagements • Ablauf des Risikomanagements und Risikomanagementorganisation • Management von Finanzrisiken mit Derivaten (beinhaltet grds. Grundlagen und Gemeinsamkeiten von Derivaten, Swaps, Forwards und Futures, Optionen und Grundlagen der Kreditderivate) 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Analyse von Firmenkunden <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe zur Analyse von Firmenkunden durch Kreditinstitute <ul style="list-style-type: none"> ○ Kreditwürdigkeitsprüfung ○ Börsenfähigkeitsprüfung ○ Due Diligence / Rating • Grundlagen der Abschlussanalyse • Quantitative und Qualitative Analyse ausgewählter Unternehmen Spezialthemen des Bank- und Finanzmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von betreuten Hausarbeiten zu aktuellen Themen des Bank- und Finanzmanagements. Besondere Schwerpunkte liegen bei Themen aus den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung von Banken und Finanzunternehmen. • Intensive Präsentation der Hausarbeiten und ausführlicher Diskussion • Gastvorträge • Exkursionen <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Einzel- und Gruppenarbeiten, Planspiel, Fallbehandlung, Selbststudium
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Inhalte des Moduls „Finanzwirtschaft“
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; Hausarbeit inkl. Präsentation
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Tobias Amely, StB Prof. Dr. Christine Immenkötter, StB Prof. Dr. Wilhelm Schneider
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF BWL für Handelsunternehmen					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Strategie 3 SWS: Einkauf 3 SWS: Supply Chain Management / Logistik 3 SWS: Vertrieb 1 SWS: Sonderthemen		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erlangen ein Verständnis für die zentralen strategischen Entscheidungsrahmen, Grundprobleme und zentralen Problemstellungen der Logistik, des Vertriebs und des Einkaufs sowie weniger zentraler Aufgabenfelder.				
3	Inhalte Strategie <ul style="list-style-type: none"> • Strategie: Ansätze und die Rolle im Unternehmen • Betriebsformen: Konzepte der Entstehung, Kernprobleme und Entscheidungsprozesse bei der Entwicklung • Organisation: Grundlagen, spezifische Grundformen im Handel, Dezentralisierung / Zentralisierung, Merchandising, Category Management, Beispiele • Standort: Kernprobleme und Entscheidungsprozesse Einkauf <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Sortimentsstruktur und -umfang (Begriff, Handlungsoptionen) • Markenpolitik • Retail Branding • Preispolitik (Grundprinzipien), Preisoptik, Preisniveau, Festlegung des Preises • Category Management (Grundkonzept), Best Practice Modell, die Nebenkompontenten, Hauptkomponente Strategie, • Hauptkomponente 8-Phasen-Modell • 9-Phasen-Modell Supply Chain Management / Logistik <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen, Konzepte der Strecken- und Zentralbelieferung • Infrastruktur: Verteilzentrum, Transport, Palette • RFID (Radio Frequency Identification) • Ablauforganisation • Moderne Konzepte 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Vertrieb <ul style="list-style-type: none"> • Rolle des Vertriebs, Werbung: Aktionsrahmen • Werbung: Ziele, Budgetierung, Botschaft, Steuerung • Verkauf: Begriff, Aktionsrahmen, Kontaktabbau, Verkaufsstellengestaltung, persönlicher Verkauf • Kundenservice: Begriff, Inhalt, Träger Sonderthemen <ul style="list-style-type: none"> • Fallbeispiel aus der Fachpresse (z.B. Lebensmittelzeitung) Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Einzel- und Gruppenarbeiten, Unternehmensbesichtigungen, Kurzbesichtigungen der Verkaufsstellen interessanter Handelsunternehmen, Fallstudien, Selbststudium
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Schriftliche oder mündliche Klausur, Hausarbeit mit Präsentation
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF International Management					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: International Strategy, Organization & Leadership 3 SWS: International Marketing 2 SWS: International Trade, Finance & Investment 2 SWS: Project & Cases in International Management 3 SWS: Current Issues in International Management		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Veranstaltungen „International Strategy, Organization & Leadership“, „International Marketing“ und „International Trade, Finance & Investment“ dienen der Verbreiterung, Vertiefung und dem Verständnis von Wissen. Studierende sollen in der Lage sein die wesentlichen Theorien aus den oben genannten drei Bereichen zu benennen und zu beschreiben. Die Studierenden können nach Beendigung des Moduls die Konzepte, Modelle und Prozesse der Internationalisierung von Unternehmen erklären. Vereinzelt werden Case Studies eingesetzt, um die Anwendung der Theorien zu üben.</p> <p>Die Nutzung und der Transfer des Wissens werden in der Veranstaltung “Project & Cases in International Management” eingeübt. Die Studierenden können reale Businessprobleme lösen und Internationalisierungsstrategien planen und anwenden. Hierfür kommen Instrumente zum Einsatz wie beispielsweise Fallstudien aus der Managementrealität und internationale Unternehmensplanspiele.</p> <p>Durch die Veranstaltung “Current Issues in International Management” lernen die Studierenden systematisch wissenschaftliche Methoden innovativ fortzuentwickeln und anzuwenden. Sie verfertigen eigenständig wissenschaftliche Arbeiten, wodurch sie aktuelle wissenschaftliche Ergebnisse aus der Literatur beurteilen, selbst erhobene Daten analysieren und auf ihre Anwendbarkeit hin bewerten. Die Resultate werden vor dem Hintergrund der Maßstäbe von Ethik und Nachhaltigkeit beurteilt.</p> <p>Die Studierende sind in der Lage komplexe Sachverhalte in englischer Sprache darzustellen und zu diskutieren. Sie erwerben darüber hinaus interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit in internationalen Studierendenteams, sowohl persönlich als auch durch den Einsatz digitaler Kommunikationsmittel.</p>				

3	<p>Inhalte</p> <p>International Strategy, Organization & Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> • Current International Corporate Strategies • Country analysis, market entry strategies and entry modes, timing strategies, market entry barriers • Corporate Strategy systems • International Corporate organization models • Influence of cultures and intercultural communication in international organizations • Corporate International HR Organization and HR Strategies • International Recruitment, Training, and Assignment • Intercultural Leadership & Management Development • International Unions & Works Council policy <p>International Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • The scope, challenge and innovative trend of international marketing • International marketing research, planning process and strategies • International Marketing mix <ul style="list-style-type: none"> ○ Products and services for international consumer / business markets ○ International distribution channels and sales management ○ International marketing communication ○ Pricing for international markets <p>International Trade, Finance & Investment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Development and Current Trends in International Trade • Theories of International Trade & Investment • Regional Economic Integration • The International Finance System • The Role of International Organizations and NGOs <p>Project & Cases in International Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Success factors of international corporations • Analysis and Presentation of real-life cases and projects • International Business Game <p>Current Issues in International Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • introduction to topics • Lectures: "Research methods" • submission of final project outline and draft report structure • Team consultation session with instructor • Presentations: Intermediate presentation, final results • Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case Studies, Präsentationen, Selbststudium, Exkursion „International Marketing in 3 countries“, mehrtägige Workshops mit Experten, Gruppencoaching, online Planspiel „International Management“, Teilnahme an internationalen internen und externen Veranstaltungen/Konferenzen, Gastredner,</p>

5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jürgen Bode, Dr. Luc Da Gbadji, Joyce Treptow
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Marketing					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 5 SWS: Marketing / Markenführung 2 SWS: Aktuelle Marketingthemen 2 SWS: Marktforschung 2 SWS: Marketing-Mix 1: Produkt (Innovationsmanagement) 2 SWS: Marketing-Mix 2: Kommunikation (z.B. Werbung, Social Media Marketing)		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Marketingidee und die Rolle des Marketings im Unternehmen und können fachbezogen kommunizieren und argumentieren, • haben sich mit verschiedenen Marketingbegriffen und -schulen sowie deren Relevanz für die Praxis auseinandergesetzt und diese kritisch reflektiert, • kennen die in der Konsumgüterbranche eingesetzten Marktforschungsmethoden und Studiendesigns und können deren Aussagekraft und Nutzen beurteilen, • können eine Marketingkonzeption entwickeln – unter Einbezug der relevanten strategischen Planungsinstrumente und der Gestaltungsmöglichkeiten des Marketing-Mix • sind vertraut mit den Grundlagen der Markenführung, des Managements von Markenportfolios, der Gestaltung von Markenarchitekturen und wissen, wie sich die Markenführung im digitalen Zeitalter wandelt, • sind sich der Herausforderungen bewusst, denen sich Markenverantwortliche heute stellen müssen (z.B. Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeits-Diskussion), und sind u.a. gut vorbereitet auf Einstiegspositionen in der Konsumgüterbranche, z.B. im Brand Management.				
3	Inhalte Marketing/Markenführung <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Entwicklung und Rahmenbedingungen des Marketings • Theoretische Ansätze / „Denkschulen“ im Marketing • Planungsinstrumente und Entscheidungen im strategischen Marketing • Gestaltung der Marketinginstrumente / Marketingmix (Produkt- und Programmpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik) • Markenmanagement, Markenstrategien • Digitale Markenführung • Management von Markenportfolios • Markenarchitekturen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Praxis der Markenführung – Einblick in ein Konsumgüterunternehmen (unterschiedliche thematische Schwerpunkte (z.B. Strategie, Kommunikation, Social Media Marketing, Neuproduktentwicklung))
3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Aktuelle Marketingthemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • studentische Referate und Papers zu aktuellen Themen des Marketings • ggf. Projektarbeiten zu aktuellen praxisrelevanten Fragestellungen • Gastvorträge von Praktikern mit aktuellen Fragestellungen aus der Marketingpraxis <p>Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Marktforschung • wissenschafts- und messtheoretische Grundlagen • Auswahl der Erhebungseinheiten/Stichprobenbildung • Methoden der Datenerhebung (Befragung, Beobachtung, Experimente, Panels) • Ausgewählte Methoden der Datenanalyse <p>Marketing-Mix 1: Produkt (Innovationsmanagement)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement als Teil der Produktpolitik • Definition und Bedeutung von Produktinnovation (vor allem für FMCG) • Erfolgsrate Produktinnovation • Produktlebenszyklus • Bedeutung von Marktforschung für den Innovationsprozess • Projektmanagement/Projektteam • Produktinnovationsprozess • Erfolgskontrolle <p>Marketing-Mix 2: Kommunikation (z.B. Social Media Marketing oder Werbung)</p> <p>Social Media Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Entwicklung des Social Media Marketing • Social Media Marketing-Konzept (Konsumgüterindustrie) • Situationsanalyse • Analyse des Marktumfelds • Entwicklung einer Social Media Strategie • Evaluierung und Monitoring <p>Werbung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen • Prozess der Werbeplanung • Psychologie der Werbewirkung • Gestaltung von Werbebotschaften • Auswahl und Belegung der Werbeträger - Mediaplanung • Werbeerfolgskontrolle <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Lehrvortrag mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeiten, Fallbearbeitung, Projektarbeiten, Selbststudium, Blended Learning</p>

5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Marketing-Grundkenntnisse aus dem BWL-Modul „Grundlagen des Marketing“
6	Prüfungsformen schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung und vorlesungsbegleitende Teilprüfung (z.B. Referate, schriftliche Ausarbeitungen, Projektarbeiten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur bzw. mündlichen Prüfung und der vorlesungsbegleitenden Teilprüfung
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Erika Leischner, Dr. Jasmin Sani
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Sales Management					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Wintersemester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Sales Projects 2 SWS: Sales Strategy 4 SWS: Sales Operational Aspects 2 SWS: Sales Performance Management		Kontaktzeit 12 SWS / 180 h	Selbststudium 360 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung der betrieblichen Funktion „Vertrieb/ Verkauf“ in einem internationalen Kontext. Sie sind in der Lage, strategische Aspekte dazustellen, diese auch zu analysieren und auf verschiedene Branchen/Industrien umzusetzen. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden als Voraussetzung für operatives Management im Bereich „Vertrieb/Verkauf“ kennen, im Besonderen die vielfältigen Aspekte der Kommunikation betreffend und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Performanz. Des Weiteren sollen Einsichten in die Steuerung des „Vertriebs/ Verkaufs“, z. B. über das Controlling, vermittelt werden. Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden die Studierenden dazu ermutigt, das erlernte Wissen umzusetzen.				
3	Inhalte Strategischer Vertrieb/Verkauf <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des strategischen Vertriebsmanagements/Internationales Vertriebsmanagement • Vertriebswege/Multichannel-Strategien • Kundenpriorisierung • Aspekte des Preismanagements Operative Aspekte der Funktion Vertrieb/Verkauf <ul style="list-style-type: none"> • Vertriebsorganisation • Personalmanagement, Kompetenzen und die „Verkäuferpersönlichkeit“ im Vertrieb • Anreiz- und Vergütungssysteme • Kundenorientierung/Kundenbindung Vertriebs-/Verkaufscontrolling <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Ziele • Strategische und operative Controlling-Ansätze 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Vertriebs-/Verkaufspraxisprojekt <ul style="list-style-type: none"> • Aspekte des Projektmanagements • Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Organisation von Vertriebs-/Verkaufseinheiten ○ Prozessuale Themen (Ablaufbeschreibungen, Reorganisationen) ○ Marktrecherche ausgewählter Länder/Regionen zu definierten Produkten ○ Entwicklung von Kompetenzmustern zur Aus- und Weiterbildung von Vertriebs-/Verkaufspersonal • Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung und vorlesungsbegleitende Teilprüfung (Hausarbeit, Präsentation)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der schriftlichen Klausur oder mündlichen Prüfung
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Tank, Prof. Dr. Daniel Assmus
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Unternehmensberatung und -entwicklung					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	2 SWS: Grundlagen der Unternehmensberatung		12/13 SWS / 180/195 h	360/345 h	30 bis 40 Studierende
	4 SWS: Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung				
	4 SWS: Der Beratungsprozess				
	2/3 SWS: Moden im Management				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Grundlagen der Unternehmensberatung				
	<p>Die Studierenden können die Strukturen des Beratungsmarktes darstellen, seine Segmente und die relevanten Akteure in diesen Segmenten benennen, die besonderen Stärken und Schwächen unterschiedlicher Akteure, ihre Methoden und ihre kulturellen Besonderheiten anhand von Beispielen charakterisieren sowie die unterschiedlichen Geschäftsmodelle und die Wettbewerbsstrukturen in verschiedenen Marktsegmenten kritisch würdigen und vergleichen. Zudem können die Studierenden die Herausforderungen einordnen, denen sich die Beratungsbranche im Zeichen der Digitalisierung gegenüber sieht – zum einen bei der Unterstützung ihrer Klienten im Umgang mit den strategischen und operativen Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, zum anderen in ihrem eigenen Geschäft bei der Digitalisierung von Beratungsprozessen und der digitalen „Verpackung“ ihres intellektuellen Kapitals in Form von digitalen Beratungsprodukten. Der erstgenannte Aspekt schlägt die Brücke zur Lehrveranstaltung „Der Beratungsprozess“, der zweite Aspekt zur Lehrveranstaltung „Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung“.</p>				
	Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung				
	<p>Die Studierenden können die Unterschiede und Besonderheiten von Konzern- und Geschäftsbereichsstrategien darlegen, diese differenzieren und anhand praxisorientierter Problemstellungen illustrieren. Sie können unterschiedliche Beratungsmethoden auf Konzern- und Geschäftsbereichsebene reproduzieren und anwenden, deren Eignung für unterschiedliche Zwecke aus betriebswirtschaftlicher und psychologischer Sicht kritisch beurteilen und die idealtypischen Vorgehensweisen – wenn erforderlich – situativ modifizieren und an individuelle Gegebenheiten anpassen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch mit dem Phänomen der „Scheinobjektivität“ auseinanderzusetzen und die Unterschiede und Wechselwirkungen zwischen „reiner Lehre“ und „mikropolitische Realität“ in ihr Kalkül einzubeziehen. Zudem erlangen sie die Fähigkeit, eigenständig individuelle methodische Vorgehensweisen zu konzipieren und auf konkrete Problemsituationen zuzuschneiden.</p>				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Der Beratungsprozess Die Studierenden können die Arbeitsweisen und das Management externer Berater anhand eines idealtypischen Beratungsprozesses darstellen und erläutern, und zwar sowohl aus der Perspektive eines Klienten als auch aus der internen Sicht einer Beratungsgesellschaft. Aus der Beraterperspektive können sie Awareness-, Kontakt- und Akquisitionsmaßnahmen fachgerecht entwickeln, Projekte strukturieren, Projektbudgets kalkulieren, Angebotsunterlagen vorbereiten und Verträge erstellen. Aus der Sicht eines Klienten können Sie anhand situativer Gegebenheiten geeignete Berater selektieren, ihren Einsatz koordinieren und die zu erwartenden Ergebnisse des Berater Einsatzes kritisch hinterfragen.</p> <p>Moden im Management Die Teilnehmer können unterschiedliche Managementmoden benennen und die in den Moden propagierten Managementideologien kritisch diskutieren. Sie können erklären, warum und wie neue Managementmoden entstehen, wer zu den entsprechenden Entscheidungen beiträgt, wer davon profitiert und warum die Moden nach einer gewissen Zeit wieder verschwinden. So können die Studierenden aktuelle Managementmoden wie etwa Disruption und Digitalisierung in einen Lebenszyklus einordnen, ihr wettbewerbsstrategisches Potenzial beurteilen, Investitionsentscheidungen in die zugrundeliegenden Maßnahmen und Technologien kritisch würdigen und den daraus resultierenden Beratungsbedarf abschätzen.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Unternehmensberatung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Wesen der Unternehmensberatung • Formen der Unternehmensberatung (gutachterliche Beratung, Expertenberatung, Prozessberatung, systemische Beratung) • Markt und Wettbewerb (in Deutschland und global) • Marktsegmente (insb. Management-, IT- und HR-Beratung) • Geschäftsmodelle (Orientieren/Qualifizieren/Motivieren, Margengeschäft vs. Massengeschäft, „Beratungspyramide“ etc.) • Digitalisierung von Geschäftsmodellen • Digitalisierung von Beratungsprozessen • Akteure (Unternehmen und Menschen) • Denkschulen (insb. anglo-amerikanische Managementschulen) <p>Methoden und Instrumente der Unternehmensberatung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Gebiet des Corporate Development • Einordnung von Geschäftsbereichsstrategien in das strategische Management • Grundlagen des und Fallstudie zum Portfolio Management • Mergers & Acquisitions: Grundbegriffe und Prozessgestaltung • Verfahren der Unternehmensbewertung • Grundlagen und Messkonzepte des Shareholder-Value-Konzepts • Wertorientiertes Management • Einführung in das Gebiet des Business Development • Einordnung von Geschäftsbereichsstrategien in das strategische Management • Beratungsmethoden zum Business Development • Methodenentwicklung in der Unternehmensberatung

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Der Beratungsprozess: Die Phasen des Beratungsprozesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Awarenessphase • Kontaktphase • Akquisitionsphase • Angebotsphase • Vertragsgestaltung • Projektdurchführung • Projektnachbereitung • Grundlagen der Gesprächsführung • Pyramidenprinzip und SCQA <p>Moden im Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementmoden und ihre Protagonisten • Management Fashion Setting • Rationalmodell der Wertschöpfungskette für Managementwissen • Klassische und erweiterte Lebenszyklusmodelle zur Erklärung von Managementmoden • Begriff und Wesen des Konstruktivismus • Managementmoden aus konstruktivistischer Sicht • Implikationen von Managementmoden für die Strategieberatung • Ausgewählte Managementmoden <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Planspiel, Präsentationen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Vorlesungsbegleitende Prüfung (Schriftliche Hausarbeit oder Planspiel)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Klausur bzw. mündlichen Prüfung und der vorlesungsbegleitenden Teilprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>16 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Dietmar Fink, Prof. Dr. Klaus Deimel, Bianka Knoblach (Lehrbeauftragte)</p>

11	Sonstige Informationen Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none">• Fink, D. (2009): Strategische Unternehmensberatung, München: Vahlen. Ergänzende Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Fink, D. (2003): A Life Cycle Approach to Management Fashion: An Investigation of Management Concepts in the Context of Competitive Strategy, in: Schmalenbach Business Review, Vol. 55 (1/2003), S. 46-59.• Fink, D. & Knoblach, B. (2008): Managementmoden im Spiegel des Konstruktivismus, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 60. Jg. (2008), S. 459-478.• Fink, D. & Knoblach, B. (2009): Was Klienten sagen und was sie wirklich tun: Warum sich kommunizierte Präferenzen nicht als Grundlage der strategischen Positionierung von Beratungsunternehmen eignen, in: Zeitschrift für Politikberatung, 2. Jg. (2009), S. 43-61.• Fink, D. & Knoblach, B. (2017): What's in the name of management consultancies? How celebrity and reputation shape intervention effectiveness, in: Journal of Applied Business Research, Vol. 33 (2017), S. 587-603.• Fink, D. & Löwenbein, O. (2010): A management consulting view on the statistical consulting process, in: Advances in Statistical Analysis, Vol. 94 (2010), S. 105-109.• Knoblach, B. & Fink, D. (2012): Warum wir tun, was andere wollen: Psychologische Determinanten informeller Macht in Organisationen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 64. Jg., S. 722-746.• Minto, B. (2008): The Pyramid Principle, New Jersey: Prentice Hall. Weitere Hinweise zur Literatur werden im Verlauf der Vorlesung bekannt gegeben.
-----------	---

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

6.2 **Schwerpunktfächer Sankt Augustin**

- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen
- Gesundheitsmanagement
- International Financial Management
- Logistik- und Supply Chain Management
- Marketing, insbesondere Business to Business
- Personalmanagement
- Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung
- Wirtschaftsinformatik

[→ Zu den Schwerpunktfächern am Standort Rheinbach](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Controlling					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 1 SWS: System des Controllings 2 SWS: Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem des Controllings 3 SWS: Strategisches und operatives Kostenmanagement 2 SWS: Kennzahlengestütztes Controlling 2 SWS: Finanzcontrolling 3 SWS: Case Studies im Controlling		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Schwerpunktfach vermittelt sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die praktische Ausgestaltung des operativen und strategischen Controllings in Unternehmen. Aufbauend auf den wesentlichen konzeptionellen Ansätzen des Controllings erlernen die Studierenden die Entwicklung von Zielen des Controllings und die Ausgestaltung des unternehmerischen Controllingsystems. Wesentliche Schwerpunkte liegen in der Gestaltung und Implementierung von Prozessen und Methoden zur zielorientierten Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmen, der Ableitung strategischer und operativer Entscheidungsinformationen und der Optimierung der Kosten- und Prozessstrukturen. Aktuelle Entwicklungen des Controllings wie etwa das Nachhaltigkeitscontrolling und die Auswirkungen der Digitalisierung auf Controllingprozesse und -instrumente werden diskutiert. Den Studierenden wird es so ermöglicht, die theoretischen Grundlagen des Controllings zu verstehen, ein Controllingsystem fachgerecht zu entwickeln und in der Unternehmenspraxis problembezogen einzusetzen und auszugestalten.				
3	Inhalte System des Controllings <ul style="list-style-type: none"> • Controllingziele • Controllingkonzeptionen • Controllingsystem Kosten- und Leistungsrechnung als Informationssystem des Controllings <ul style="list-style-type: none"> • Kosten- und Leistungsrechnung als Servicefunktion des Controllings • Systeme der Plankostenrechnung • Die Kosten- und Leistungsrechnung als umfassendes Instrument des Kostenmanagements bzw. Controllings 				

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Strategisches und operatives Kostenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probleme der traditionellen Kostenrechnung • Zusammenhang zwischen Kostenrechnung und Kostenmanagement • Einflussgrößen des strategischen Kostenmanagements • Benchmarking in ausgewählten Branchen • Produktorientiertes und prozessorientiertes Kostenmanagement • Operatives Kostenmanagement (Lean Management, Six Sigma etc.) • Aktuelle Trends im Kostenmanagement inkl. Digitalisierung und neuer Organisationsformen (z.B. Agilität und New Work) <p>Kennzahlengestütztes Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen • Ausgewählte Kennzahlen und Kennzahlensysteme <p>Finanzcontrolling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbindungen zwischen Bilanz-, Erfolgs- und Finanzrechnungen • Unterbilanz, Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung • Grundlagen der Finanzplanung • Cash Management • Kapitalbindungscontrolling beim Working Capital • Langfristige Kapitalbedarfs- und Kapitalstrukturplanung • Innen- und Außenfinanzierungsaspekte des strukturellen finanziellen Gleichgewichts • Finanzcontrolling als Risikocontrolling und Risikocontrolling im Finanzbereich <p>Case Studies im Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudien zu strukturellen Entscheidungen im Controlling (z.B. Controllingprozess) • Fallstudien zum operativen Controlling (z.B. Abweichungsanalyse, Kennzahlenanalyse) • Fallstudien zu ausgewählten unternehmerischen Entscheidungen (z.B. Target Costing, Investitionscontrolling) <p>Die genaue inhaltliche und thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Selbststudium</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der Module „Rechnungswesen“, „Finanzwirtschaft“ und „Unternehmensführung“ werden vorausgesetzt</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung (75%) und vorlesungsbegleitende Teilprüfung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung (25%).</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Klausur, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>16 %</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wieseahn, Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Andreas Grünwald sowie Lehrbeauftragte und Gastdozenten
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Economics					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Makroökonomie II 2 SWS: Mikroökonomie II 2 SWS: Internationale Wirtschaftsbeziehungen I 2 SWS: Internationale Wirtschaftsbeziehungen II 3 SWS: Nachhaltigkeitsmanagement 2 SWS: Empirische Wirtschaftsforschung		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sollen im Rahmen der Makroökonomie die Auswirkungen der Geld-, Währungs- und Handelspolitik in einer offenen Volkswirtschaft beurteilen können, die Aussagekraft der Zahlungsbilanz aufzeigen und in Kenntnis der außenwirtschaftlichen Verflechtung die Folgen von Handelskonflikten sowie einer Finanz-, Euro- und Schuldenkrise beschreiben.</p> <p>Im Rahmen der Vertiefung der Mikroökonomie sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, Prinzipien der Internet-Ökonomie zu umschreiben und die Wertschöpfung in der Internet-Ökonomie zu illustrieren. Sie sollen Besonderheiten digitaler Märkte sowie von Kryptowährungen ableiten sowie die Zahlungsbereitschaft, den Konsum und die Preisbildung auf digitalen Märkten beurteilen.</p> <p>Im Rahmen der Entwicklungsökonomie können die Studierenden u.a. erklären, wie internationale Einkommensentwicklungen zustande kommen. Sie definieren unvollkommene Märkte und entwickeln Verständnis für die Bedeutung des internationalen Handels und der wirtschaftlichen Entwicklung. Die Studierenden werden im Rahmen der Ökonomie einer Nachhaltigen Entwicklung befähigt, die Grundlagen einer Nachhaltigen Entwicklung in Volkswirtschaften zu verstehen und Konzepte zur sozial-ökologischen Transformation abzuleiten.</p> <p>Im Rahmen der Analyse der internationalen Finanz- und Immobilienmärkte illustrieren die Studierenden das Wechselspiel zwischen Immobilien- und Finanzmärkten und lernen spekulative Blasen zu beurteilen. Sie können aufzeigen, wie Anlageentscheidungen von Investoren und zyklische Preisentwicklungen im Immobilien- und Kapitalmarkt zustande kommen.</p> <p>Im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements umschreiben die Studierenden, welchen Anforderungen und Kriterien Unternehmen genügen müssen, um nachhaltig zu produzieren. Sie setzen sich mit ausgewählten „Instrumenten“ der Bundesregierung und des Europäischen Rates in Fragen der Nachhaltigkeit auseinander. Die Studierenden können ihr Wissen erfolgreich auf Fallbeispiele anwenden und für die aufgeworfenen Fragen eine Lösung entwickeln.</p>				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Ferner lernen die Studierenden in dem Modul „empirische Wirtschaftsforschung“ die Grundlagen der schließenden Statistik (einschließlich einiger wichtiger multivariater Verfahren) zu verstehen und auf praktische Fragestellungen anzuwenden.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Makroökonomie II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geld- und Währungspolitik in einer offenen Volkswirtschaft • Außenhandel und Direktinvestitionen • Zahlungsbilanz und TARGET2-Salden • Devisenmärkte und Mundell-Fleming-Modell • Finanz- und Euro-/Schuldenkrise, Austeritätspolitik <p>Mikroökonomie II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internetökonomie • Marktmodelle für Informationen und Wissen • Kauf- und Verkaufsprozesse auf elektronischen Märkten • Tauschen und Teilen auf elektronischen Märkten • Soziale Interaktion auf Netzmärkten • Kryptowährungen <p>Internationale Wirtschaftsbeziehungen I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsökonomie (z.B. Internationale Einkommensentwicklungen, Unvollkommene Märkte und Institutionen, Handel und Entwicklung) • Ökonomie einer Nachhaltigen Entwicklung (z.B. Globale Herausforderungen, Sozial-Ökologische Transformation, Konzepte, Externe Effekte, Ökonomische Systeme) <p>Internationale Wirtschaftsbeziehungen II (Internationale Finanz- und Immobilienmärkte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Finanzmarktes • Funktion von Banken • Spekulative Blasen in Vermögensmärkten • Regulierung von Finanzierungsmärkten <p>Nachhaltiges Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Historie der globalen Nachhaltigkeitsdebatte • Handlungsfelder, Instrumente und Konzepte • CSR-Transformationsprozess in den globalen Wertschöpfungsketten <p>Empirische Wirtschaftsforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der schließenden Statistik • Ausgewählte Multivariate Verfahren (insbesondere Regressionsanalyse)
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Präsentationen, Selbststudium</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der Module „Wirtschaftsstatistik“, „Makroökonomie“ sowie „Markt und Wettbewerb (Mikroökonomie)“</p>

6	Prüfungsformen schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Hausarbeit / Referat
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung sowie erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit oder eines Referats (inkl. Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation)
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Katja Bender, Prof. Dr. Rosemarie Stibbe, Prof. Dr. Wiltrud Terlau, Prof. Dr. Christian Tode, Prof. Dr. Michael Voigtländer
11	Sonstige Informationen Es besteht eine enge Kooperation mit dem Institut der deutschen Wirtschaft, IW (Köln) und eine enge Verzahnung mit dem Internationalen Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (IZNE) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Finanzwirtschaft / Finanzdienstleistungen					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Finanzmanagement 2 SWS: Finanzanalyse 4 SWS: Ausgewählte Finanzdienstleistungen 3 SWS: Börse und Finanzanlageentscheidungen 2 SWS: Finanzplanung und Finanzcontrolling		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Finanzmanagement Die Studierenden lernen, praxisrelevante Fragestellungen zum Finanzmanagement sowohl von kleineren- und mittelständigen Unternehmen als auch von börsengehandelten Gesellschaften selbstständig zu erfassen, zu lösen und angemessen darzubieten. Schwerpunkte liegen im Bereich von Detailspekten der Außen- und Innenfinanzierung sowie Fragen zum Controlling von Finanzdienstleistungen, betrachtet aus unternehmensinterner Sicht.</p> <p>Finanzanalyse In der Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, Unternehmen aus Sicht eines externen Betrachters anhand von Jahresabschlüssen (Bilanz, GuV und Anhang) und Lageberichten zu analysieren und zu beurteilen. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist, vor dem Hintergrund der jeweiligen Zielsetzung der Analyse die Eignung und Auswahl von Daten und Kennzahlen hinsichtlich ihrer Aussagen und möglicher Schlussfolgerungen kritisch zu reflektieren. Zudem werden Besonderheiten der kapitalmarktorientierten Analyse sowie der Zusammenhang zwischen Finanzanalyse und Unternehmensbewertung betrachtet.</p> <p>Ausgewählte Finanzdienstleistungen Die Lehreinheit zielt auf die Vermittlung von Markt-Know-how auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen ab. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, ausgewählte Finanzdienstleistungen hinsichtlich Produkt, Anbieter, Nachfrager, Preisstellung, Vertrieb und aktueller nationaler und internationaler Trends zu charakterisieren und ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis zu beurteilen. Im Fokus steht der Erwerb von Kenntnissen und Fähigkeiten, die für die berufliche Tätigkeit in der Produkt- und insbesondere in der Vertriebspolitik eines Finanzdienstleistungsunternehmens von Bedeutung sind.</p> <p>Börse und Finanzanlageentscheidungen Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse bezüglich des Börsenwesens sowie die Fähigkeit, Börsengeschäfte durchführen zu können und ihre institutionellen Erfordernisse zu begreifen. Sie sind in der Lage, Entscheidungen zur Auswahl geeigneter Kapitalanlagen bzw. Depotstrukturen selbstständig zu treffen und die angewendeten Beurteilungskriterien kritisch zu hinterfragen. Der Betrachtungsfokus der Lehreinheit besteht aus Sicht eines externen Kapitalgebers, der über den Sekundärmarkt Börse Finanztitelkäufe und -verkäufe tätigen will.</p>				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Finanzplanung und Finanzcontrolling Die Studierenden lernen, wie unter Berücksichtigung der Anforderungen des Kapitalmarktes an die finanzielle Unternehmensführung Zahlungsströme und Bestände im Unternehmen geplant, gesteuert und kontrolliert werden, um im Unternehmen ein finanzielles Gleichgewicht zu erreichen und zu sichern. Sie können die Ziele und Aufgaben der Finanzplanung und des Finanzcontrollings einordnen und die zur Problemlösung nötigen Instrumente nach fachbezogener Argumentation selbst ständig auswählen und anwenden.</p> <p>Für alle Veranstaltungen gilt: Situativ verstehen Studierende Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren (z.B. Robo-Advisory, digitale Unterstützung des Vermögensanlageprozesses, internationale Diversifikation, ethische Investmentfonds)</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Finanzmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detailspekte zu Formen der Außen- und Innenfinanzierung • Steuerliche Wirkungen der Finanzierung • Aspekte der Verschuldungspolitik • Shareholder Value Ansatz als strategischer Ansatz kapital- und wertorientierter Unternehmensführung • Zinsmanagement • Controlling von Finanzdienstleistern am Bsp. des Controlling von Investitionsportfolios <p>Finanzanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hintergründe der Jahresabschlussanalyse und der Kreditwürdigkeitsprüfung • Analyse der Vermögens- und Kapitalstruktur • Statische und Dynamische Liquiditätsanalyse • Erfolgsanalyse • Analyse mit Kennzahlensystemen • Kapitalfluss- und Finanzierungsrechnungen • Der Shareholder Value Ansatz als Verbindung von Finanzanalyse und Investitionsrechnung <p>Ausgewählte Finanzdienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asset Management • Brokerage • Research • Domestic and Global Custody • Versicherungen und Finanzierungen • Leasing • Factoring und Forfaitierung • Asset Backed Financing <p>Börse und Finanzanlageentscheidungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Börse • Preisbildung auf Finanzmärkten • Theoretische und praktische Aspekte der Asset Allocation • Professionelles Anlagemanagement • Investmentstile

3	Inhalte (Fortsetzung) Finanzplanung und Finanzcontrolling <ul style="list-style-type: none"> • Finanzrechnungen (Cash Flow Rechnungen) • Ziele und Aufgaben des Finanzmanagements und des Finanzcontrollings • Vermeidung von Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung als Lenkungsziele • Langfristige Kapitalbedarfs- und Kapitalstrukturplanung • Mittel und kurzfristige Finanzplanung und Finanzkontrolle • Cash Management / Liquiditätscontrolling • Finanzcontrolling des Working Capital • Innen- und Außenfinanzierungsaspekte des strukturellen finanziellen Gleichgewichts • Finanzcontrolling als Risikocontrolling und Risikocontrolling im Finanzbereich Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Internetfallstudie
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Inhalte der Module „Finanzwirtschaft“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Wirtschaftsstatistik“ sowie „Externes Rechnungswesen“
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Hausarbeit und einer Präsentation
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Wolfgang Doerks, Dr. Andreas Grünwald (LfBA)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Gesundheitsmanagement					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Betriebliches Gesundheitsmanagement 1 SWS: Psychische Gefährdungsbeurteilung 1 SWS: Gesunde Führung 3,5 SWS: Instrumente des SCOAP 2,5 SWS: Allgemeine Gesundheitskompetenz 2 SWS: Praxis-/Forschungsprojekt		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden besitzen ein tiefgehendes Wissen im Bereich des Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Sie verstehen dessen Strukturen, Aufbau und sind in der Lage dieses im betrieblichen Kontext umzusetzen und zu etablieren. Ebenso sind die Studierenden befähigt auf Grundlage des SCOAP-Modells Mitarbeiter*innen zu führen und zu fördern. Sie haben Kenntnisse über deren Bedürfnisse und kennen die notwendigen Tools und Techniken, um diese im Unternehmen einzusetzen. Die Studierenden verfügen über eine gesundheitliche Sensibilisierung und betreiben ein nachhaltiges Selbstmanagement, um zum einen die eigenen Gesundheitsressourcen zu stärken und zum anderen die Gesundheit ihrer Mitarbeiter*innen zu fördern. Darüber hinaus verfügen die Studierenden über allgemeine Gesundheitskompetenzen und können im Unternehmen als Gesundheitsmultiplikator tätig sein.				
3	Inhalte Betriebliches Gesundheitsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des BGM • Vision und Strategie eines BGM • Praktische Umsetzung eines BGM im Unternehmen • Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention Psychische Gefährdungsbeurteilung Gesunde Führung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Mitarbeiterführung • Verschiedene Modelle der "Gesunden Mitarbeiterführung" • Vorgehensmodelle zur Implementierung einer gesunden Mitarbeiterführung • SCOAP für die Mitarbeiterführung 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Instrumente des SCOAP <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement • Arbeitswelt 4.0 und New Work • Kommunikation • Konfliktmanagement • Subjektives Wohlbefinden Allgemeine Gesundheitskompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Anatomie und Physiologie • Kenntnisse über zentrale diagnostische therapeutische Maßnahmen • Coaching-Methoden • Gesundheitsmultiplikatoren im Unternehmen Praxis-/Forschungsprojekt <ul style="list-style-type: none"> • Analyse einer spezifischen Fragestellung aus Unternehmen mit Bezug zum Thema Gesundheit
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formale Empfehlung: BWL 1 bis BWL 3 Inhaltlich: Interesse an gesundheitswissenschaftlichen Fragestellungen
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreicher Abschluss des Praxisprojekts
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Theo Peters

11	Sonstige Informationen Literatur <ul style="list-style-type: none">• Ghadiri, A., Ternès, A. & Peters, T. (Hrsg.) (2016). <i>Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement</i>. Wiesbaden: Springer.• Peters, T. & Ghadiri, A. (2013). <i>Neuroleadership – Grundlagen, Konzepte, Beispiele</i> (2. Aufl.). Wiesbaden: Springer.• Ulich, E. & Wülser, M. (2015). <i>Gesundheitsmanagement in Unternehmen</i> (6. Aufl.). Wiesbaden: Springer.• Badura, B., Greiner, W., Rixgens, P., Ueberle, M. & Behr, M. (2013). <i>Sozialkapital</i> (2. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer.• Debatin, J. F., Ekkernkamp, A. & Schulte, B. (Hrsg.). (2013). <i>Krankenhausmanagement</i> (2. Aufl.). Berlin: Medizinisch Wiss. Verl.-Ges.• Ghadiri, A., Peters, T. (2020). <i>Betriebliches Gesundheitsmanagement in digitalen Zeiten</i>. Wiesbaden: Springer.• Fleßa, S. & Greiner, W. (2013). <i>Grundlagen der Gesundheitsökonomie</i> (3. Aufl.). Berlin et al.: Springer Gabler. Spezifische Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
-----------	---

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF International Financial Management					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Sommersemester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	4 SWS: International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements		13 SWS / 195 h	345 h	max. 30 Studierende
	3 SWS: Management Accounting and Management Control				
	3 SWS: International Finance				
	3 SWS: Case Studies in Management Accounting and Management Control				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements				
	<p>Die Studierenden beherrschen die Konzernrechnungslegung nach IFRS und kennen die Unterschiede zu den Regelungen nach HGB und U.S. GAAP. Darüber hinaus kennen sie die relevanten Wahlrechte und Ermessensspielräume und können diese hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Analyse des internationalen Konzernabschlusses beurteilen. Die Studierenden lernen außerdem selbständig aktuelle Entwicklungen des externen Rechnungswesens – beispielsweise den Einsatz von automatisierten Methoden in der Wirtschaftsprüfung - zu identifizieren und zu beurteilen sowie diese mit dem aktuellen Forschungsstand sowie mit entsprechender Literatur zu verknüpfen. Sie werden in die Lage versetzt, Forschungsergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten und Schlussfolgerungen zu ziehen.</p>				
	Management Accounting and Management Control				
	<p>Die Studierenden können die Grundlagen sowie die unterschiedlichen Konzeptionen des Controllings erläutern und sind in der Lage, die zentralen Instrumente des operativen Controllings selbständig auf internationale Sachverhalte anzuwenden und diese kritisch zu würdigen. Unterschiede zwischen Controlling und Management Accounting sind bekannt. Die Veränderung der Rolle eines Controllers durch die Digitalisierung ist verstanden und die sich hieraus ergebenden Konsequenzen können im Rahmen der Beurteilung verschiedenster Sachverhalte berücksichtigt werden. Aktuelle Entwicklungen des internationalen betrieblichen Rechnungswesens können benannt und beurteilt werden.</p>				
	International Finance				
	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Details und Besonderheiten von Finanzmärkten zu analysieren und aus Sicht eines Unternehmens Lösungsvorschläge für Finanzierungsfragen zu erarbeiten. Sie verstehen dabei die besonderen Aspekte der Globalisierung, die sie aus Sicht international tätiger Unternehmen erkennen und analysieren können. Außerdem kennen die Studierenden die Funktionsweise von Devisenmärkten und die relevanten Instrumente zur Außenhandelsfinanzierung.</p>				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Case Studies in Management Accounting and Management Control Die Studierenden sind in der Lage, Instrumente des Management Accounting und Controllings selbständig auf reale Situationen anzuwenden, die Ergebnisse zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und die Ergebnisse im Plenum zu verteidigen.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses und der Konzernrechtes im internationalen Kontext • Konzernabschluss: Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Konsolidierungen (z. B. Kapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung, At-Equity-Bilanzierung, Kaufpreisallokation, Goodwill-Impairmenttest) • Rechnungslegung nach IFRS: Grundlagen, Ansatz, Ausweis, Bewertung • Jahresabschluss- und Kennzahlenanalyse • Auswirkungsanalyse neuer Rechnungslegungsstandards (z. B. IFRS 15 und IFRS 16) • Identifikation aktueller Entwicklungen des externen Rechnungswesens im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand • Einsatz von digitalen Verfahren bei der Erstellung und Prüfung von Jahresabschlüssen <p>Management Accounting and Management Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen des Controllings • Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Management Accountings und Controllings im internationalen Kontext • Grundlagen des operativen und strategischen Controllings • Operative Planungs- und Kontrollprozesse • Grundlagen der Abweichungsanalyse • Kennzahlensteuerung von global tätigen Unternehmen • Prozesskostenrechnung • Grundlagen und ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements, inkl. regionaler Besonderheiten • Balanced Scorecard • Risiko Controlling und Corporate Governance • Identifikation aktueller Entwicklungen des Management Accountings im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand <p>International Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das internationale Finanzsystem • Währungstheorie und -märkte • Finanzierung internationaler Unternehmen • Internationale Investitionen • Instrumente der Außenhandelsfinanzierung • Aktuelle Entwicklungen internationaler Finanzmärkte inkl. Auswirkungen der Digitalisierung (z.B. FinTechs)

3	Inhalte (Fortsetzung) Case Studies in Management Accounting and Management Control <ul style="list-style-type: none"> • Controllingprozess • Aufbauorganisation des Controllings • Abweichungsanalyse • Forecasting • Kennzahlenanalyse • Prozesskostenrechnung • Target Costing • Investitionscontrolling
4	Lehrformen Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, digitale Lernformate, Simulationen, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Solide Kenntnisse der Grundlagen des Rechnungswesens, der Investitionsrechnung, des Controllings und der Unternehmensfinanzierung sowie der internationalen Rechnungslegung. Außerdem gute Englischkenntnisse
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung, Erstellen einer Hausarbeit als Vorleistung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiches Erstellen der Hausarbeit
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Andreas Wieseahn
11	Sonstige Informationen Alle Lehrveranstaltungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Logistik- und Supply Chain Management					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Logistikmanagement 3 SWS: Beschaffungs- und Produktionsmanagement 3 SWS: Bestandsmanagement 2 SWS: Supply Chain Management 3 SWS: IT-Unterstützung für Logistik und Supply Chain Management		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Fachübergreifend Die Studierenden erlernen neben den fachlichen Grundlagen vor Allem die praktische Anwendung und IT-technische Umsetzung von logistischen Konzepten. Aber auch Teamfähigkeit und Präsentationsskills werden durch die Interaktion in Gruppen bei Bearbeitung von Fallstudien, Planspielen und e-Learning-Elemente gefördert.</p> <p>Logistikmanagement Die Studierenden erlangen Verständnis von der Bedeutung von leistungsfähigen Logistiknetzwerken für den Unternehmenserfolg. Sie können Transportmittel, Netzwerkstrukturen und deren Vor- und Nachteile benennen und erklären. Weiterhin erlernen die Studierenden die Anwendung der linearen Programmierung auf logistische Fragestellung (wie Standortentscheidungen, Markt- und Lieferantenzuordnungen und Routenplanung), um diese fundiert zu analysieren und bewerten zu können.</p> <p>Bestandsmanagement Jede Bestandsplanung (aber auch Produktionsplanung) beginnt mit einer Nachfrageprognose, dessen Konzepte und Techniken die Studierenden hier erlernen. Sie können darüber hinaus die Gründe für und gegen Bestände benennen und in Losgrößen- und Sicherheitsbestand klassifizieren. Sie können die korrekten Bestandshöhen bestimmen und weitere Maßnahmen zur Bestandsoptimierung empfehlen und quantifizieren. Mit dem Demand-Driven Modell erlernen die Studierenden außerdem ein ganzheitliches Modell zur Netzwerkbestandsplanung, das sich - auch dank dem für das Supply Chain Management so wichtigen Thema Digitalisierung - nachhaltig in betrieblichen Anwendungssystemen etabliert hat.</p> <p>Beschaffungs- und Produktionsmanagement Den Studierenden werden Kompetenzen zur Auswahl und Bindung von sowie zur Kommunikation mit leistungsfähigen Lieferanten vermittelt. Sie sind in der Lage, moderne Optimierungsmethoden auf Basis der Lean Production und Best Practices zu schildern, Produktionsverhältnisse zu analysieren und Verbesserungsansätze zu generieren.</p>				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Supply Chain Management Die Teilnehmer lernen, international zusammenhängende Wertschöpfungsketten als entscheidenden Faktor der strategischen Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen. Die Studierenden können Segmentierungstechniken, die in Zeiten von Big Data unerlässlich sind, auf unterschiedliche logistische Fragestellungen anwenden. Sie erlernen praktisch im Rahmen des Beer Game-Planspiels den Bullwhip-Effekt und können aus spezifischen Auslösern geeignete Gegenmaßnahmen wie meist Kooperationsformen ableiten. Schließlich ist insbesondere ökologische Nachhaltigkeit ein Schlüsselthema für Wertschöpfungsketten, was die Studenten zu beschreiben und zu bewerten erlernen.</p> <p>IT-Unterstützung für Logistik und Supply Chain Management Um die modernen Logistik- und Supply Chain Management-Ansätze umsetzbar zu machen, erlernen die Teilnehmer den Einsatz entsprechender Informationssysteme als Schlüsselement. Sie behandeln fachliche Grundlagen zur Gestaltung und Optimierung von Logistik-Prozessen sowie von unternehmensübergreifenden Lieferketten.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Logistikmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transportmittel • Grundlagen der linearen Programmierung • Markt- und Lieferantenzuordnung • Logistiknetzwerkstrukturen • Standortwahl • Routenplanung <p>Bestandsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachfrageprognose • Kosten und Nutzen des Bestandsmanagement • Losgrößenbestand • Sicherheitsbestand • Zeitungsjungen (Newsvendor)-Modell • Maßnahmen zur Bestandsoptimierung im Netzwerk • Demand-Driven Material Requirements Planning <p>Beschaffungs- und Produktionsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Philosophie von Beschaffungs- und Produktionsmanagement • Lieferantenentwicklungsprogramme • Sourcing Strategien • Produktionsplanung- und Steuerung • Lean Production • KAIZEN • Qualitätsmanagement • Die digitale Fabrik <p>Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Strategie • Strategieumsetzung über Organisation, Prozesse und Kennzahlen • Segmentierung • Der Bullwhip-Effekt • Kooperationsformen in der Supply Chain • Nachhaltiges Supply Chain Management

3	Inhalte (Fortsetzung) IT-Unterstützung für Logistik und Supply Chain Management <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Architektur und den Einsatz von Logistik- und SCM-Systemen • IT-gestützte Fallstudien zur Logistik • IT-gestützte Modellierung, Analyse und Simulation von Supply-Chain-Ketten
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht und Gruppenarbeiten unter Einsatz digitaler Medien
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Gute Kenntnisse in Produktion und Logistik
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (75%) und zwei Tests
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur und mindestens eines Tests
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Robert Grüter, Martin Christian Kemnitz (LfbA)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Marketing, insbesondere Business to Business					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Sommersemester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Strategic Marketing 1 SWS: Market Research 2 SWS: Marketing Management Control 1 SWS: Innovation Management 4 SWS: Practical Project 1 SWS: Project Management		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung des Marketingansatzes. Sie sind in der Lage, verschiedene Marketingstrategien sowie -forschungsansätze, insbesondere im Bereich des B2B-Marketings, darzustellen und die Angriffspunkte des Marketing-Mixes verschieden zu gestalten. Von ihnen können Kundenanforderungen aufgegriffen, identifizierte Marktbedürfnisse adäquat befriedigt und Instrumente der Kundenbindung angewendet werden. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden der Marktanalyse als Voraussetzung für strategische und operative Marketingentscheidungen, die Systematik des Marketing Controllings sowie des Innovationsmanagements im Marketing kennen. Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden sie dazu aufgefordert, das erlernte Wissen umzusetzen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Strategic Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketings, der Marketing-Konzeption • Internationale Praxisbeispiele werden in der Veranstaltung berücksichtigt. • Besonderheiten des B2B-Marketings im Vergleich zum Konsumgütermarketing • Strategisches Marketing, insbesondere B2B • Diskussion ausgewählter operativer Marketingaspekte <p>Market Research</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozesse der Marktforschung • Datenerhebung • Methoden der angewandten Statistik in der Datenanalyse • Kaufverhaltensforschung <p>Marketing Management Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Ziele • Methodische Ansätze • Strategische Ansätze • Task-orientierte Ansätze • Case Studies mit Bezug zu internationalen Unternehmen • Marketing-Mix-orientierte Ansätze 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Innovation Management <ul style="list-style-type: none"> • Innovation und Unsicherheit • Produkt-, Prozess-, und Geschäftsmodellinnovation • Kreativitätstechniken • Internationalisierung und Digitalisierung Practical Project <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Methoden der Marktforschung (SPSS) • Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z.B. zu folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung von Markteintrittsstrategien ○ Kundenzufriedenheitsmessung ○ Positionierung innovativer Produkte im Markt ○ Repositionierung von bereits im Markt eingeführten Produkten • Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen Project Management <ul style="list-style-type: none"> • Organisation & Prozesse von Projekten • Projektmanagement Methoden
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Teilnahme am Praxisprojekt
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr Daniel Assmus
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Personalmanagement					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Personalentwicklung 2 SWS: Personalsysteme 2 SWS: Kommunikation und Führung 2 SWS: Personalcontrolling 4 SWS: Arbeits- und Sozialrecht		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbst- studium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Teilnehmer erlernen die für die strategische Personalentwicklung notwendigen Modelle, Theorien und Systeme. Als potenzieller Personaler sehen sie sich nicht als Verwalter der Arbeitskräfte, sondern als Entwickler und Berater. Sie sind in der Lage, im betrieblichen Kontext die Potenziale des Personals als wichtigstes Kapital eines Unternehmens gut einzuschätzen und durch geeignete, an der Unternehmensstrategie orientierte Qualifizierungsmaßnahmen weiterzuentwickeln. Bezüglich des Personalcontrollings sind sie fähig, sowohl die Kostenwirkung als auch die Qualität der Mitarbeiter zu analysieren und sich somit entscheidend an der Planung, Steuerung und Koordination eines Unternehmens zu beteiligen. Im Hinblick auf die Unternehmensführung sind den Studierenden Handlungsleitlinien eines guten Umgangs und einer transparenten Kommunikation mit den Mitarbeitern bekannt. Ihre Reflexionsfähigkeit wird gestärkt und ihr Wissen in Sachen Arbeits- und Sozialrecht vertieft.				
3	Inhalte Personalentwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Grundlagen der Personalentwicklung • Organisation der Personalentwicklung • Instrumente und Methoden • Potenzialanalyseverfahren • Projektarbeit zu einem aktuellen Personalmanagementthema Personalsysteme <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsorganisation / Teilautonome Gruppenarbeit • Mitarbeiterbeteiligende Optimierungssysteme • Visualisierung im Betrieb • Balance Score Card im Personalwesen • Beurteilungssysteme • Anreiz- und Bonussysteme Kommunikation und Führung <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Kommunikation • Führungsstile und Rollenkonflikte • Soziale Kompetenz als Führungsvoraussetzung 				

3	Inhalte (Fortsetzung) Personalcontrolling <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen zum Personalwesen, -management, -controlling • 8-M 4-D Modell zur Beschreibung des Personalcontrollings • 4 Dimensionen Raum und Zeit • Integration der einzelnen Elemente des Modells zum Personalcontrolling Arbeits- und Sozialrecht <ul style="list-style-type: none"> • Materielles Kündigungsrecht, Kündigungsschutzklage • Recht der Arbeitszeugnisse • Befristete und Teilzeitarbeitsverhältnisse, Minijobs • Betriebliche Mitbestimmung • Einsatz von Personal im Ausland • Sozialsystem in Deutschland • Grundzüge der Sozialversicherung • Arbeitsförderung • Grundzüge des Verwaltungs- und Gerichtsverfahrens <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Teilnahme am Projekt
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Lemke; Prof. Dr. Jürgen Monhemius
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	4 SWS: Internationale Rechnungslegung (IFRS) / Konzernrechnungslegung		13 SWS /	345 h	max. 40 Studierende
	3 SWS: Internationale Unternehmensbesteuerung		195 h		
	2 SWS: Wirtschaftsprüfung				
	4 SWS: Bilanzanalyse und M&A				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Internationale Rechnungslegung (IFRS) / Konzernrechnungslegung				
	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Konzernabschlüsse nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufzustellen. Im Fokus steht dabei auch die Vermittlung des Zusammenhangs zwischen Entscheidungen des Bilanzierenden und der Aufbereitung der Information aus dem IFRS-Konzernabschluss. Dies setzt ein tieferes Verständnis für die Funktionsweise der internationalen Kapitalmarktkommunikation voraus. Hierbei werden nicht nur die Finanzabschlüsse, sondern auch das Nachhaltigkeitsreporting betrachtet. Da die IFRS in der EU für börsennotierte Konzerne bindend sind, sollen die Studierenden darüber hinaus die grundsätzlichen Techniken zur Aufstellung des Konzernjahresabschlusses nach IFRS (Konsolidierung) kennenlernen.				
	Internationale Unternehmensbesteuerung				
	Auf der Basis des nationalen Unternehmenssteuerrechts erlernen die Studierenden die Grundzüge der Besteuerung internationaler Transaktionen. Hierbei stehen ebenso die internationale Doppelbesteuerung sowie deren Vermeidung im Fokus wie auch die Gestaltung der Konzernstruktur weltweit operierender Unternehmen. Vor diesem Hintergrund werden Fragestellungen wie zum Beispiel die gerechte Besteuerung internationaler Konzerne oder die Schwierigkeit der Besteuerung digitaler Geschäftsmodelle diskutiert.				
	Wirtschaftsprüfung Jahresabschluss				
	Die Studierenden können theoretische und praktische Grundlagen der handelsrechtlichen Jahresabschlussprüfung erörtern und einzelne Jahresabschlussaussagen insbesondere unter Beachtung der Bilanzierungsvorschriften sachgerecht prüfen. Basis ist dabei der sogenannte risiko-, prozess- und systemorientierte Prüfungsansatz. Darüber hinaus sind die Teilnehmer über den Beruf des Wirtschaftsprüfers informiert und können berufsständische Problemstellungen erläutern.				

2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Bilanzanalyse und M&A</p> <p>Die Studierenden können die Hintergründe der Bilanzanalyse darstellen und mit Hilfe von konkreten Kennzahlen unterschiedliche Firmen bzw. einzelne Firmen im Zeitverlauf analysieren. Sie vertiefen dabei auch die in der Veranstaltung „Externes Rechnungswesen“ erworbenen Erkenntnisse durch die Bearbeitung zahlreicher Fallbeispiele. Darüber hinaus können die Studierenden die Hintergründe von M&A Transaktionen darstellen und Unternehmensbewertungen mit konkreten Verfahren durchführen und diese Verfahren kritisch diskutieren.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwecke der internationalen Rechnungslegung nach IFRS • Das IFRS-Framework • Intangible Assets / Firmenwert • Financial Instruments • Sachanlagen und Leasing • Vorräte und langfristige Auftragsfertigung • Latente Steuern • Pensionsverpflichtungen und andere Rückstellungen • GuV und Sonstiges Ergebnis (Other Comprehensive Income) • Cash Flow und Equity Statement • Die Pflicht zur Konzernrechnungslegung und die Abgrenzung des Konsolidierungskreises • Die Grundsätze der Konsolidierung • Die Konsolidierung anderer, nicht vollkonsolidierter Unternehmen • Die Steuerabgrenzung und Währungsumrechnung im Konzernabschluss • Nichtfinanzielle Berichterstattung (Nachhaltigkeitsreporting) <p>Internationale Unternehmensbesteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belastungsrechnungen nationaler Unternehmen • Besteuerung nationaler Konzerne / Organschaft • Verdeckte Gewinnausschüttung und Verdeckte Einlage • Grenzüberschreitende Transaktionen / Doppelbesteuerung • Finanzierungsgestaltungen im Konzern • Verrechnungspreisgestaltung und Außensteuergesetz • Besteuerung internationaler Konzerne • Digitale Geschäftsmodelle und Steuergerechtigkeit <p>Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Aufgaben, Phasen, Gesetzliche Hintergründe • Prüfungen von Abschlusssausagen • Der Beruf des Wirtschaftsprüfers

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Bilanzanalyse und M&A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzanalyse <ul style="list-style-type: none"> ○ Hintergrund ○ Kennzahlen zur Analyse (insb. Performance und Risiko) ○ Rolle der Bilanzpolitik • M&A (Mergers & Acquisitions) <ul style="list-style-type: none"> ○ Hintergrund von Firmenübernahmen ○ Bewertungsmethoden (insb. DCF und Multiples) ○ Sum-of-the-parts Analyse ○ Internationale Transaktionen • Vertiefende Anwendungsbeispiele <p>Für alle Veranstaltungen gilt: Situativ verstehen Studierende Aspekte der Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und können diese kritisch diskutieren (z.B. Unterschiede der Rechnungslegungs-Standards, Herausforderungen bei internationalen Transaktionen, etc.).</p> <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Präsentationen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der Veranstaltungen „Internes Rechnungswesen“, „Externes Rechnungswesen“ sowie „Steuern“</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; Hausarbeit als Vorleistung</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Hausarbeit</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>16 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Norbert Seeger, Dr. Andreas Grünwald, WP Stb Torsten Janßen, Dr. Jan Sedemund, LL.M Taxation (USA)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.</p>

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

SPF Wirtschaftsinformatik					
	Workload 540 h	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Betriebliches Datenmanagement 2 SWS: Data Literacy 2 SWS: Einsatz von ERP-Systemen 2 SWS: Internet-Ökonomie 2 SWS: Content-, Web- und Wissensmanagement 3 SWS: Informations- und Geschäftsprozessmanagement 2 SWS: Data Analytics & Development		Kontaktzeit 13 SWS / 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 40 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Betriebliches Datenmanagement Die Teilnehmer lernen das betriebliche Datenmanagement als zentrale Aufgabe der Wirtschaftsinformatik kennen. Dazu beschäftigen sie sich zum einem mit der Gestaltung von Datenbanksystemen als Basis für operative Anwendungen. Dabei steht der Einsatz anerkannter sowie innovativer IT-Werkzeuge und Methoden im Vordergrund. Im Rahmen der Vorlesung werden die Studierenden u.a. erlernen die erstellten Datenbankstrukturen in praxisrelevanten Szenarien (Bspw. Trainingsdaten für Systeme künstlicher Intelligenz) anzuwenden. Data Literacy Die Analyse und Optimierung eines Unternehmens durch Einsatz von Daten zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit ist heute in vielen Branchen betriebswirtschaftlich entscheidend und wichtig, um sich im Wettbewerb nachhaltig zu behaupten. Data Literacy ist ein wichtiger Skill der Digitalisierung und beschreibt die Fähigkeit, mit Daten kompetent umzugehen. Die Teilnehmer befassen sich unterstützt durch den Einsatz von Data Science Tools (u. a. Tableau) entlang des Data Science Lifecycles mit den zur Data Literacy gehörenden Einzelkompetenzen, d. h. Daten zu erfassen, anzupassen, zu analysieren, zu interpretieren und visuell adäquat zu präsentieren. Einsatz von ERP-Systemen Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in der Methodik und Anwendung eines Enterprise Resource-Systems (ERP-System), wobei die wertschöpfenden Primärprozesse im Mittelpunkt stehen. Sie sind in der Lage zu erklären, inwiefern betriebliche Anwendungssysteme in der Wirtschaftsinformatik eine Querschnittsfunktion übernehmen und können das entsprechende Schnittstellenwissen auf verschiedene Branchen anwenden.				

<p>2</p>	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Fortsetzung)</p> <p>Internet-Ökonomie Die Teilnehmer behandeln die hinter den Stichworten „Digitale Geschäftsmodelle“ oder „Plattformökonomien“ steckenden Veränderungen der Marktstrukturen. Dabei diskutieren sie neuartige Effekte und Wirkungsweisen auf digitalen Märkten. Auch neuartige Ansätze digitaler Märkte, die im Kontext der Internet-Ökonomie zur Verfügung stehen, sowie Erfolgsfaktoren im Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien können sie erläutern. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, innovative und digitale Geschäftsmodelle zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Data Science and Development Data Science wird üblicherweise als Methodologie definiert, wie aus Daten anwendbare Erkenntnisse abgeleitet werden können. In mancher Hinsicht ist es ein Sammelbegriff für frühere Ansätze der Datenanalyse, wie explorative Statistik, Informationsvisualisierung, Business Intelligence oder Data Mining. Data Science ist dabei eine Aufgabe mit einem ehrgeizigen Ziel: Es gilt komplexer Sachverhalte durch Daten darzustellen, um neue Einsichten zu liefern und Überzeugungen abzusichern, die als Entscheidungsgrundlage herangezogen werden können. Ein kritischer Data Science Ansatz ersetzt dabei nicht Intuition, Best Practices und qualitative Methoden, sondern versucht diese zu ergänzen. Im Kurs soll eine allgemeine Einführung in die Programmiersprache Python oder R gegeben werden. Im zweiten Schritt sollen grundlegende algorithmische Verfahren vorgestellt und praktisch angewendet werden.</p> <p>Content-, Web- und Wissensmanagement Die Teilnehmer behandeln Regeln und Strukturen des Web-Publishing, die für eine sinnvolle Nutzung des Intranets als gemeinsame Schnittmenge der drei Themengebiete aus dem Titel der Lehreinheit erforderlich sind. Sie sind in der Lage, ein individuell implementiertes Content Management Systeme (CMS) als Hilfsmittel im Umgang mit unstrukturierten Informationen zu nutzen und darin neue Möglichkeiten für das Wissensmanagement eines Unternehmens zu sehen. So setzen sie sich zentral mit der Frage auseinander, inwieweit es mithilfe der neuen Technologien gelingen kann, dem Wissensmanagement neue Impulse zu geben.</p> <p>Informations- und Geschäftsprozessmanagement Die Studierenden erwerben anwendbares Wissen für das Management der Informationsverarbeitung, insbesondere dem Prozessmanagement. Sie erlangen vertiefte Kenntnisse über grundlegende Konzepte und für die Praxis relevanter Modellierungssprachen für Prozesse. Sie können aktiv Geschäftsprozesse anhand praxisorientierter Fallstudien mit ausgewählten Modellierungswerkzeugen (ARIS u.a.) und –sprachen (Prozesslandkarte, eEPK, BPMN 2.0) modellieren. Sie erhalten Kenntnisse über Einsatzmöglichkeiten und Architekturen von Workflow-Management-Systemen (WFMS), Robotic Process Automation (RPA) sowie Process Mining.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Betriebliches Datenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebliches Datenmanagement im Überblick • Datenbankadministration • Datenmodellierung • Data Warehousing <p>Organisation des Datenmanagements</p>

3	<p>Inhalte (Fortsetzung)</p> <p>Data Literacy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Status Quo & Begriffsabgrenzungen • Wertschöpfung durch Daten in Unternehmen • Datenbasierte Entscheidungsfindung in Unternehmen • Data Science Projekte und deren Management • Data Science Teams und Projektrollen • Methoden und Werkzeuge im Rahmen der Datenanalyse <p>Einsatz von ERP-Systemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme • Architektur eines ERP-Systems • Einsatz eines ERP-Systems zur Unterstützung der operativen Prozesse eines Unternehmens • Fallstudien: „Verkaufsprozesse“, „Beschaffungsprozesse“, „Dispositionsprozesse“ • Customizing eines ERP-Systems <p>Internet-Ökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Plattformen der Internet-Ökonomie • Prinzipien der Internet-Ökonomie • Wertschöpfung in der Internet-Ökonomie <p>Data Science and Development</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Grundlagen der objektorientierten Programmierung • Einführung in z. B. Python oder R • Einführung in multivariate Verfahren • Verfahren des maschinellen Lernens <p>Content-, Web- und Wissensmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgangssituation & Begriffsfindung • Web-Publishing • Content Management und Content-Management-Systeme (CMS) • Intranet-basiertes Wissensmanagement <p>Informations- und Geschäftsprozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des Informationsmanagements • Einführung in das Prozessmanagement • Konzeption des Prozessmanagements • Rollen und Beteiligte im Prozessmanagement • Methoden der Prozessmodellierung • Toolbasierte Prozessmodellierung (WKD/eEPK, BPMN 2.0) • Prozessautomatisierung (Workflowmanagementsysteme, Robotic Process Automation, Process Mining) • Prozesscontrolling mit Kennzahlen • Spezialfragen und Fallstudien (Eigenarbeit) <p>Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten, Case Studies, Übungen im Rechnerlabor</p>

5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine; für Hausaufgaben und mögliche Online-Veranstaltungstermine der LV Content-, Web- und Wissensmanagement wird empfohlen einen ausreichend leistungsfähigen Rechner (Notebook oder PC) zur Verfügung zu haben Inhaltlich: Inhalte der Veranstaltungen „Wirtschaftsinformatik“
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung; Hausarbeit inkl. Präsentation
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur oder mündlichen Prüfung, erfolgreiche Hausarbeit inklusive Ausarbeitung eines Foliensatzes, eines Handouts und Präsentation
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Gadatsch, Prof. Dr. Dirk Schreiber, Prof. Dr. Torsten Stein, N. N. (Berufung läuft)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu den Schwerpunktfächern Sankt Augustin](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

6.3 Schwerpunktfächer kooperierender Hochschulen

SPF an kooperierender Hochschule					
	Workload Keine Angabe	Credits 18	Studienangebot 4./5. Sem./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wahl eines SPFs nach Absprache, z.B. an der Technischen Hochschule Köln		Kontaktzeit Keine Angabe	Selbststudium Keine Angabe	geplante Gruppengröße Keine Angabe
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Entfällt				
3	Inhalte Entfällt				
4	Lehrformen Entfällt				
5	Teilnahmevoraussetzungen Entfällt				
6	Prüfungsformen Entfällt				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Entfällt				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Lehrende der kooperierenden (Fach-)Hochschule				
11	Sonstige Informationen Studierende haben die Möglichkeit, Schwerpunktfächer an kooperierenden Hochschulen (bspw. der Technischen Hochschule Köln) zu belegen. Zu Informationen über die Inhalte, Workload, Teilnahmevoraussetzungen, Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten und den Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrenden sind die Modulhandbücher der kooperierenden Hochschulen maßgeblich.				

[Zurück zur Übersicht Schwerpunktfächer](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

7 Praxiseinheit des 6. Semesters

Im 6. Semester haben die Studierenden planmäßig die Wahl, entweder ein Praxissemester in Form eines (in- oder ausländischen) Praktikums oder ein Studiensemester im Ausland (siehe dazu [Kapitel 8: Möglichkeiten des Auslandsstudiums](#)) zu absolvieren.

Praxissemester					
	Workload 900 h	Credits 30	Studienangebot 6. Semester./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße Entfällt
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Durch die Mitarbeit in einem Unternehmen und die Einbindung in die täglichen organisatorischen und digitalen Abläufe werden den Studierenden neben betriebswirtschaftlichen Fragestellungen die Anforderungen der Arbeitswelt mit ihren sozialen und ökologischen Fragestellungen verdeutlicht. Insbesondere bei einem Praxissemester im Ausland erweitern die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz.</p> <p>Sie machen sich mit der Berufswirklichkeit vertraut, wenden ihr im bisherigen Studium erworbenes Wissen sowie ihre Fähigkeiten in konkreten Aufgabenstellungen an und wirken unter Anleitung an der Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme mit. Die gemachten Erfahrungen reflektieren und analysieren die Studierenden in einem Praxissemesterbericht.</p> <p>Das Praxissemester im In- oder Ausland stärkt die Bindung zwischen Studium und Berufspraxis und fördert die Employability der Studierenden.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Inhalte und Aufgabenfelder sind abhängig vom Arbeitgeber und mit diesem im Vorhinein abzustimmen.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Praktische betriebswirtschaftliche Tätigkeit unter Anleitung</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: mindestens vier Fachsemester wurden bereits absolviert und mindestens 70 Credits aus Prüfungen nach § 15 (3) der Prüfungsordnung wurden gesammelt</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Von der Ausbildungsstelle gegengezeichneter Abschlussbericht (Richtwert 3.000 Wörter) und ein qualifiziertes Arbeitszeugnis des Praxisunternehmens</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Ausführung der praktischen Tätigkeit, Abgabe des Abschlussberichts und des Arbeitszeugnisses</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>				

9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Organisatorisch <ul style="list-style-type: none">• Sonja Atai (Praxissemesterbeauftragte Sankt Augustin)• Antje Röbbert (Praxissemesterbeauftragte Rheinbach) Fachlich Die jeweilige Betreuungsperson des Fachbereichs (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal).
11	Sonstige Informationen Alternativ zum Praxissemester kann ein „Studiensemester im Ausland“ absolviert werden.

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

8 Möglichkeiten des Auslandsstudiums

Die Studierenden haben sowohl im 5., 6. als auch im 7. Semester die Möglichkeit, das Studiensemester im Ausland zu absolvieren.

Im 5./7. Semester ersetzt es somit im Zuge der Anerkennung die dort verankerten Studienleistungen, im 6. Semester das Praxissemester im Unternehmen (siehe [dort](#)).

- Studiensemester im Ausland 5. Semester
- Studiensemester im Ausland 6. Semester
- Studiensemester im Ausland 7. Semester

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensemester im Ausland 5. Semester					
	Workload 900 h	Credits 30	Studienangebot 5. Semester./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Keine Angabe		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße Keine Angabe
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erhalten im Rahmen eines Auslandssemesters die Möglichkeit, die Inhalte dieses Fachsemesters an einer ausländischen Gasthochschule abzubilden und realisieren damit eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Zur Anerkennung des Auslandsstudiums im 5. Fachsemester bilden sie Kompetenzen in einem Schwerpunktfach im Umfang von umgerechnet 18 ECTS-Punkten. In dem jeweils gewählten Schwerpunktfach werden die jeweiligen Grundlagen vertieft und erweitert. Zudem lernen sie, komplexe Probleme zu analysieren und das Gelernte anzuwenden. Des Weiteren belegen sie betriebswirtschaftlich relevante Veranstaltungen, um die weiteren Inhalte (Modul Unternehmensführung und Modul Wahlpflichtfach Methode 1) mit jeweils 6 ECTS abzubilden. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementierten.</p> <p>Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt (Employability). Im Zuge dessen erweitern sie zudem ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz.</p> <p>Während des Auslandssemesters bauen die Studierenden – neben dem erlernten Fach- und Methodenwissen – in den o.g. Modulen Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und in verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigkeiten in den im Ausland abgebildeten Fächern des 5. Fachsemesters • Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams <p>Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Hausarbeiten</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Die Studierenden sollten mindestens 4 Semester absolviert haben. Des Weiteren gelten die jeweiligen Bestimmungen der aufnehmenden ausländischen Hochschule.</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule</p>				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <ul style="list-style-type: none"> • Bestehen der für die Anerkennung identifizierten Studienleistungen an einer ausländischen Hochschule • Bericht über das Auslandsstudiensemester • Abgabe des Transcripts
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote Die an der ausländischen Hochschule erbrachten Leistungen werden nach Maßgabe von § 8 BPO im Studiengang anerkannt.
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Organisatorisch und bei der Kursauswahl <ul style="list-style-type: none"> • Sonja Atai für Studierende am Standort Sankt Augustin • Stefanie Drügg für Studierende am Standort Rheinbach
11	Sonstige Informationen Die Hochschule bietet für Interessierte einmal im Semester eine entsprechende Infoveranstaltung an.

[Zurück zur Übersicht Auslandssemester](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensemester im Ausland 6. Semester					
	Workload 900 h	Credits 30	Studienangebot 6. Semester./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Keine Angabe		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße Keine Angabe
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erhalten im Rahmen eines Auslandssemesters die Möglichkeit durch eine inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt (Employability) zu verbessern. Durch die Belegung von Modulen mit internationalem bzw. landesspezifischem Bezug erwerben sie zusätzliche Fachkompetenz. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementierten.</p> <p>Im Zuge dessen erweitern sie ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz. Sie bauen Wissen über die Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und zu verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigkeiten in den im Ausland belegten Fächern • Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams • Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Hausarbeiten</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: mindestens vier Fachsemester wurden bereits absolviert und mindestens 70 Leistungspunkten nach § 15 (3) der Prüfungsordnung wurden gesammelt</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belegung von Lehrveranstaltungen an einer Hochschule im Ausland im Umfang von 30 Leistungspunkten • Nachweis von bestandenen Prüfungsleistungen im Umfang von mindestens 22 Leistungspunkten • Anfertigung eines Berichts über das Auslandsstudiensemester mit einem Richtwert von 3.000 Wörtern 				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Ggfs. Anerkennung als Praxissemester nach Maßgabe von § 12 BPO</p>				

9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Organisatorisch und bei der Kursauswahl <ul style="list-style-type: none">• Sonja Atai für Studierende am Standort Sankt Augustin• Stefanie Drügg für Studierende am Standort Rheinbach Fachlich Die jeweilige Betreuungsperson des Fachbereichs (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal).
11	Sonstige Informationen Die Hochschule bietet für Interessierte einmal im Semester eine entsprechende Infoveranstaltung an.

[Zurück zur Übersicht Auslandssemester](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Studiensemester im Ausland 7. Semester					
	Workload 900 h	Credits 30	Studienangebot 6. Semester./Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Keine Angabe		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße Keine Angabe
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erhalten im Rahmen eines Auslandssemesters die Möglichkeit, die Inhalte dieses Fachsemesters an einer ausländischen Gasthochschule abzubilden und realisieren damit eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Im Falle eines Auslandsstudiensemesters im 7. Fachsemester können die Studierenden die Inhalte dieses Semesters (Abschlussarbeit inkl. Begleitseminar, Modul Wahlpflichtfach Methode II, Ergänzungsfächer/Praxisprojekt) im Ausland abbilden. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementierten.</p> <p>Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt (Employability). Im Zuge dessen erweitern sie zudem ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz.</p> <p>Während des Auslandssemesters bauen die Studierenden – neben dem erlernten Fach- und Methodenwissen – in den o.g. Modulen Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und in verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigkeiten in den im Ausland abgebildeten Fächern des 7. Fachsemesters • Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams • Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Hausarbeiten</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Die Studierenden sollten mindestens 4 Semester absolviert haben. Des Weiteren gelten die jeweiligen Bestimmungen der aufnehmenden ausländischen Hochschule.</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestehen der für die Anerkennung identifizierten Studienleistungen an einer ausländischen Hochschule • Bericht über das Auslandsstudiensemester • Abgabe des Transcripts 				

8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote Die an der ausländischen Hochschule erbrachten Leistungen werden nach Maßgabe von § 8 BPO im Studiengang anerkannt.
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Organisatorisch und bei der Kursauswahl <ul style="list-style-type: none">• Sonja Atai für Studierende am Standort Sankt Augustin• Stefanie Drügg für Studierende am Standort Rheinbach
11	Sonstige Informationen Die Hochschule bietet für Interessierte einmal im Semester eine entsprechende Infoveranstaltung an.

[Zurück zur Übersicht Auslandssemester](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

9 Module des 7. Semesters

- Praxisprojekt / Ergänzungsfächer
- Wahlpflichtfach Methode II
- Bachelorarbeit
- Begleitseminar / Kolloquium

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Praxisprojekt / Ergänzungsfächer					
	Workload 180 h	Credits 6	Studienangebot 7. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Praxisprojekt Oder 4 SWS: 2 Veranstaltungen mit je 2 SWS zu praxisorientierten Methoden		Kontaktzeit Praxisprojekt: 45 h Ergänzungsfächer: 60 h	Selbststudium Praxisprojekt: 135 h Ergänzungsfächer: 120 h	geplante Gruppengröße max. 25 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Praxisprojekt Im Praxisprojekt zur Unternehmensführung werden komplexe Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis oder aus der anwendungsorientierten Forschung im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext aufgegriffen, von den Studierenden unter Anleitung der Lehrenden analysiert und einer Lösung zugeführt. Das Ergebnis wird mit den Auftraggebern der kooperierenden Unternehmen präsentiert und diskutiert. Das Projekt wird so konzipiert und durchgeführt, dass die am Fall entstandenen Lerneffekte auf ähnliche Praxissituationen oder Forschungsfragestellungen übertragen werden können. Somit werden die Studierenden befähigt, komplexe praktische oder forschungsorientierte Probleme zu analysieren, entsprechende Lösungswege bzw. -konzepte zu entwerfen, die Wirkungen der Handlungsalternativen abzuschätzen und sich letztendlich begründet für eine zu entscheiden. Dabei wenden sie betriebswirtschaftliche praxisnahe Methoden an, organisieren selbstständig innerhalb ihres Teams, führen und moderieren Diskussionen und können ihr Vorgehen sowie die Lösungen dokumentieren und präsentieren. Ergänzungsfächer Im Rahmen der verschiedenen Ergänzungsfächer werden den Studierenden komplexe Themenstellungen aus den Randbereichen des Kernstudiums erschlossen. Neben der Einübung von sozialen- und ökonomischen Fähigkeiten lernen die Studierenden hier auch verschiedene Methoden der Nutzung ihrer eigenen Kreativität, der Teamfähigkeit und der bereichs-übergreifenden Arbeit. Gerade auch in der Zusammenarbeit mit Studierenden verschiedener Schwerpunkt- und Fachrichtungen werden hier Interdisziplinarität und Kooperation als Soft Skills für den Einstieg in das spätere Berufsleben herausgebildet.				
3	Inhalte Anspruchsvolle betriebswirtschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen. Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.				
4	Lehrformen Selbststudium, Gruppenarbeiten, bei Bedarf Seminareinheiten (zu Themen der Betriebswirtschaftslehre, der Arbeitsmethodik oder des Verhaltens)				

5	Teilnahmevoraussetzungen keine
6	Prüfungsformen Praxisprojekt: Dokumentation und Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen; Kolloquium (in Zweifelsfällen) Ergänzungsfächer: Einzelheiten siehe Veranstaltungskommentar
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Praxisprojekt: Aktive und regelmäßige Teilnahme (mind. 75% der Gesamtdauer), erfolgreiche Zwischen- und Abschlusspräsentation Ergänzungsfächer: Aktive und regelmäßige Teilnahme (mind. 75 % der Gesamtdauer), ggfs. erfolgreiche Zwischen- und Abschlusspräsentation
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Daniel Assmus (Studiengangsleitung Rheinbach), Prof. Dr. Norbert Seeger (Studiengangsleitung Sankt Augustin)
11	Sonstige Informationen keine

[Zurück zu Module des 7. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wahlpflichtfach Methode II					
	Workload 150 h	Credits 6	Studienangebot 7. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Praxisprojekt Oder 4 SWS: 2 Veranstaltungen mit je 2 SWS zu praxisorientierten Methoden		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße je nach Lehrform: <ul style="list-style-type: none"> • 25 (Projekt) • 35 (Gruppenarbeit / Planspiel) • 60 (Seminaristischer Unterricht)
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Auf Basis der grundlegenden Vertriebs- und Kommunikationstechniken wenden die Studierenden Managementtheorien und -techniken zum Lösen praktischer betriebswirtschaftlicher Probleme an. Die Studierenden bearbeiten selbstständig und vertreten ihren eigenen Standpunkt. Sie interagieren mit ihren Mitstudierenden im Team und erlernen im Aushandlungsprozess miteinander Kompromiss- und Kritikfähigkeit.				
3	Inhalte Die Inhalte der Praxisprojekte und der methodisch praxisorientierten Ergänzungsfächer sind in den jeweiligen Veranstaltungskommentaren dokumentiert. Thematische Beispiele für die praxisorientierten Methodenfächer: <ul style="list-style-type: none"> • Vertriebstraining • Themenplanspiel • Managementkompetenz • Problemlösungstechniken • Kreativitätstechniken Die genaue inhaltliche / thematische Schwerpunktsetzung obliegt den Lehrenden.				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Projektarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Inhalte der Module „Betriebswirtschaftslehre I – III“				
6	Prüfungsformen Praxisprojekt: Anfertigung einer Projektdokumentation und Präsentation des Projektes / der Ergebnisse des Planspiels Praxisorientierte Methoden: Unbenotete Fachprüfung				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Praxisprojekt: Lösung des aufgeworfenen Problems, erfolgreiche Präsentation der Ergebnisse Praxisorientierte Methoden: Bestehen der unbenoteten Fachprüfung
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dirk Schreiber, Frank Maikranz (LfbA)
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

[Zurück zu Module des 7. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Bachelorarbeit					
	Workload 360 h	Credits 12	Studienangebot 7. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium 360 h	geplante Gruppengröße Entfällt
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach Abschluss der Bachelorarbeit ist die / der Studierende befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus dem eigenen Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fächerübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu erarbeiten und verständlich sowie fachmännisch niederzuschreiben.</p> <p>Den Studierenden steht die Möglichkeit offen, die Bachelorarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen im In- oder Ausland zu einem anwendungsorientierten Problem zu erstellen. Hierdurch können die Studierenden einen potentiellen Arbeitgeber im In- oder Ausland kennenlernen und vertiefen ihre Anwendungskompetenzen. Hierdurch wird die Employability national und international gestärkt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Anspruchsvolle betriebswissenschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Entfällt</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Nachweis 140 ECTS aus den Prüfungsleistungen des 1. bis einschließlich des 5. Semesters. Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Arbeit im Umfang von 15.000 – 17.500 Wörtern.</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Erfolgreiche Erstellung der Bachelorarbeit</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>15 %</p>				
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Erstprüferin/Erstprüfer der Bachelorarbeit aus: Professorinnen/Professoren, Lehrkräften für besondere Aufgaben, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter</p>				
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>keine</p>				

[Zurück zu Module des 7. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Begleitseminar & Kolloquium					
	Workload 60 h	Credits Begleitseminar: 2 Kolloquium: 4	Studienangebot 7. Semester/Jedes Semester		Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 1 SWS: Begleitseminar 0 SWS: Kolloquium (ausschließlich eigenständige Vorbereitung)		Kontaktzeit 1 SWS / 15 h	Selbststudium 45h	geplante Gruppengröße ca. 6 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Begleitseminar Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden über tiefere theoretische und methodische Kenntnisse. Sie sind zudem in der Lage, den Prozess wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung am Beispiel zu verdeutlichen und mit theoretisch abstrakten Kategorien umzugehen. Sie können zudem den Unterschied zwischen nicht-wissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen erklären.</p> <p>Kolloquium Nach Abschluss des Kolloquiums haben die Studierenden ihr Vorgehen sowie ihre Ergebnisse aus der Bachelorarbeit präsentiert und erkennen den Unterschied zwischen nicht-wissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen hieraus. Sie können ihre Bachelorarbeit in den Kontext der Betriebswirtschaft einordnen und mit dem im Studium erworbenen Wissen vernetzen.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Begleitseminar Vertiefung der wissenschaftlichen und methodischen Kenntnisse im Rahmen der Erstellung der Bachelorarbeit.</p> <p>Kolloquium (mündlich) Thema der jeweiligen Bachelorarbeit</p> <p>Kolloquium (schriftlich) Ausarbeitung, siehe PO</p>				
4	Lehrformen				
	<p>Begleitseminar Seminaristischer Unterricht / Individuelles Gespräch / Präsentation</p> <p>Kolloquium Gespräch/Diskussion bzw. schriftliche Zusammenfassung über die Vorgehensweise und Ergebnisse der Bachelorarbeit sowie Ausarbeitung einer Präsentation</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	<p>Begleitseminar Formal: keine Inhaltlich: Das Bestehen des Moduls „Anfertigen schriftlicher Arbeiten“</p> <p>Kolloquium: Bestehen sämtlicher Prüfungsleistungen und der Bachelorarbeit Inhaltlich: Inhalte bisher abgeschlossener Module</p>				

6	Prüfungsformen Begleitseminar: Leistungsnachweis in Form von Präsentation der (Zwischen-)Ergebnisse Kolloquium: 30 – 45-minütiges Kolloquium bzw. schriftliche Ausarbeitung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Begleitseminar Anwesenheit und Präsentation Kolloquium Bestehen des mündlichen oder schriftlichen Kolloquiums
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote Begleitseminar: 0% Kolloquium: 5%
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Begleitseminar: Prof. Dr. Daniel Assmus, Prof. Dr. Norbert Seeger (Max Bolz, Mischa Ellenberger, Dina Ramien) Kolloquium: Erstprüfer bzw. Erstprüferin der Bachelorarbeit
11	Sonstige Informationen Keine

[Zurück zu Module des 7. Semesters](#)

[→ Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)