



Modulhandbuch

International Business Bachelor of Science (B.Sc.)

Stand: 23. April 2020

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 865 101
www.h-brs.de

Prodekan Prof. Dr. Dirk Schreiber
Tel. +49 2241 865 100
dirk.schreiber@h-brs.de

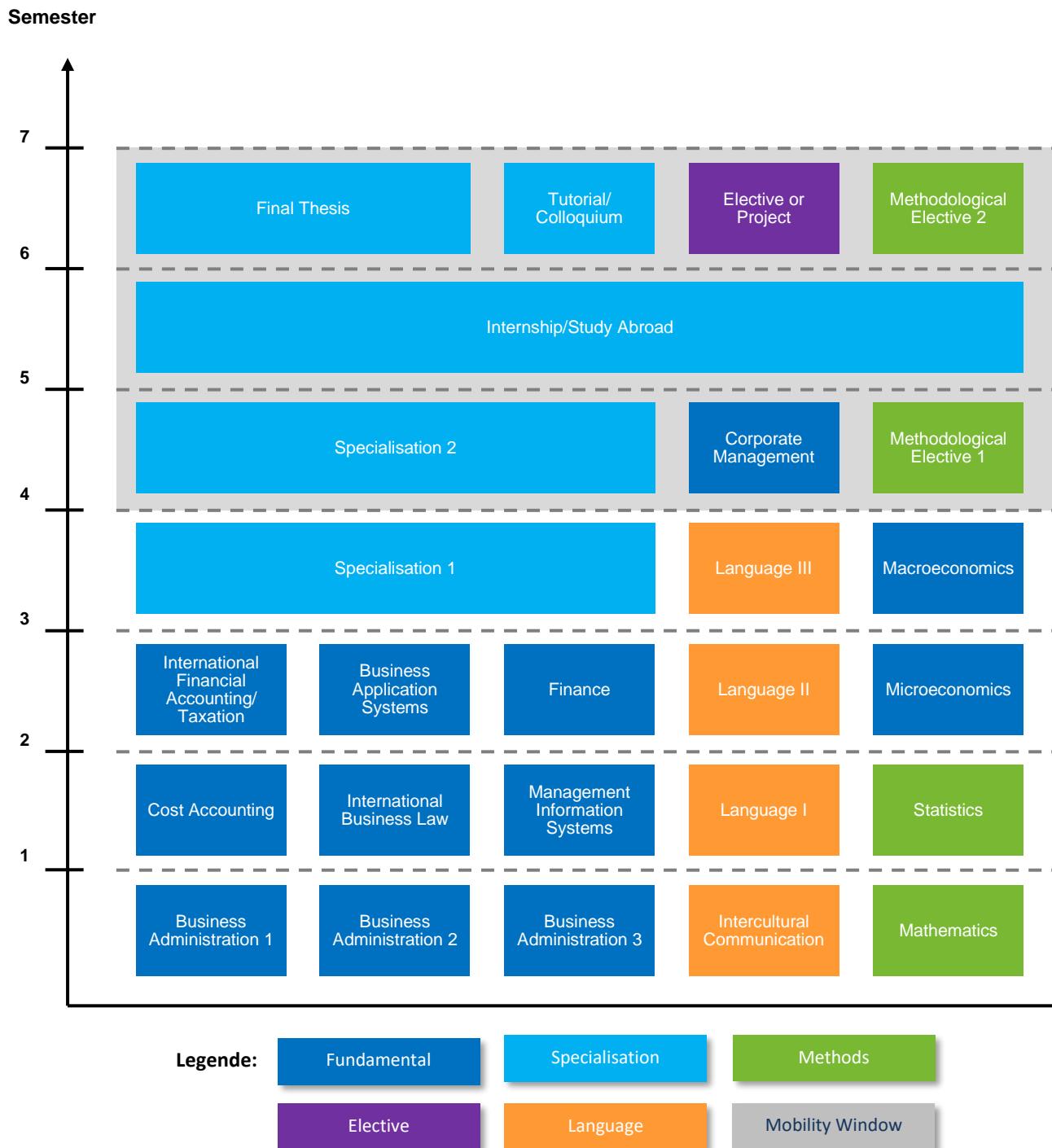
Inhalt

1. Curriculum	4
1.1 Studienverlaufsplan.....	4
1.2 Übersicht über Module und Specialisations	5
2. Module des 1. Semesters.....	7
2.1 Business Administration 1	8
2.2 Business Administration 2.....	10
2.3 Business Administration 3.....	12
2.4 Intercultural Communication.....	14
2.5 Mathematics.....	15
3. Module des 2. Semesters.....	17
3.1 Cost Accounting.....	18
3.2 International Business Law	19
3.3 Management Information Systems.....	20
3.4 Language I	21
3.5 Statistics	23
4. Module des 3. Semesters.....	24
4.1 International Financial Accounting/Taxation	25
4.2 Language II	26
4.3 Business Application Systems	28
4.4 Finance	29
4.5 Microeconomics.....	30
5. Module des 4. Semesters.....	31
5.1 Language III	32
5.2 Macroeconomics.....	34
6. Modul des 5. Semesters: Corporate Management.....	36
7. Module im 4./5. Semester: Specialisations.....	38
7.1 Specialisation: Business-to-Business Marketing	39
7.2 Specialisation: International Financial Management	41
7.3 Specialisation: International Management	43
7.4 Specialisation: Sales Management	46
8. Module im 5. und 7. Semester: Methodological Electives	48
8.1 Methodological Elective 1	49
8.2 Methodological Elective 2	50
9. Internship and Study Abroad Semester.....	51

9.1 Internship (6. Semester)	52
9.2 Study Abroad Semester (6. Semester)	53
9.3 Study Abroad Semester (5./7. Semester)	55
10. Module des 7. Semesters.....	57
10.1 Elective or Project	58
10.2 Final Thesis	60
10.3 Colloquium/Tutorial	61

1. Curriculum

1.1 Studienverlaufsplan



1.2 Übersicht über Module und Specialisations

Module	Prüfung	SWS	CP	Lehreinheiten	Summe SWS	Semester						
						1	2	3	4	5	6	7
Business Administration 1	P1	5	6	Principles of Business Administration	2	2						
				Principles of Marketing	3	3						
Business Administration 2	P1	5	6	Principles of Production and Logistics	3	3						
				Principles of Accounting	2	2						
Business Administration 3	P1	5	6	Principles of Organisation	2	2						
				Principles of Human Resource Management	3	3						
Intercultural Communication	P2	4	6	Intercultural Communication	3,5	4						
				Academic Research and Writing	0,5							
Mathematics	P1	5	6	Mathematics	5	5						
Cost Accounting	P1	4	6	Cost Accounting	4		4					
Management Information Systems	P1	4	6	Management Information Systems	4		4					
International Business Law	P1	4	6	International Business Law	4		4					
Statistics	P1	4	6	Statistics	4		4					
Language I	P1	4	6	Language I	4		4					
Language II	P1	4	6	Language II	4			4				
Finance	P1	5	6	Finance	3		5					
				Investments	2							
International Financial Accounting/Taxation	P1	4	6	International Financial Accounting/Taxation	4			4				
Microeconomics	P1	4	6	Microeconomics	4			4				
Business Application Systems	P2	4	3	Development of Business Application Systems	2			2				
				Usage of Business Application Systems	2			2				
Specialisation 1	P1	13	18	Specialisation 1	13				13			
Macroeconomics	P1	6	4	Macroeconomics	4		4					
				Economic Policy in Practice	2				2			
Language III	P1	4	6	Language III	4				4			
Corporate Management	P1	7	3	Corporate Planning	2					2		
	P1			Business Ethics	1					1		
	P2			Business Simulation	4					4		
Methodological Elective 1	P2	4	6	Methodological Elective 1	4					4		
Specialisation 2	P1	13	18	Specialisation 2	13				13			
Internship or Study Abroad	P2		30	Internship								
Methodological Elective 2	P2	4	6	Methodological Elective 2	4							4
Elective or Project	P2	4	6	Elective or Project	4							4
Final Thesis	P1		12	Final Thesis								
Colloquium/Tutorial	P1	1	6	Colloquium								
	P2			Tutorial	1							1
		121	210	Stunden gesamt	121	24	20	21	23	24		9

P1: Prüfung gemäß §15 Abs. 3 in Verbindung mit §17 der Prüfungsordnung

P2: Prüfung gemäß §15 Abs. 4 in Verbindung mit §18 der Prüfungsordnung

SWS: Semesterwochenstunden

Schwerpunktfächer (4. bzw. 5. Semester)	SWS	Credits
International Financial Management	13	18
International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements	4	
Management Accounting and Management Control	3	
International Finance	3	
Case Studies in Management Accounting and Management Control	3	
International Management	13	18
International Strategy, Organisation & Leadership	3	
International Marketing	2	
International Trade, Finance & Investment	2	
Project & Cases in International Management	3	
Current Issues in International Management	3	
Business-to-Business Marketing	13	18
Strategic Marketing	4	
Market Research	1	
Marketing Management Control	2	
Innovation Management	1	
Practical Project	4	
Project Management	1	
Sales Management	12	18
Sales Project	4	
Sales Strategy	2	
Sales Operational Aspects	4	
Sales Performance Management	2	

2. Module des 1. Semesters

- Business Administration 1
- Business Administration 2
- Business Administration 3
- Intercultural Communication
- Mathematics

2.1 Business Administration 1					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Principles of Business Administration 3 SWS: Principles of Marketing		Kontaktzeit 5 SWS/ 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Principles of Business Administration</p> <p>Die Studierenden erwerben theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des internationalen Managements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Managements von global agierenden Unternehmen, z. B. wichtige Faktoren der Globalisierung, die Theorie komparativer Kostenvorteile, kulturelle Problematiken der internationalen Unternehmensführung, die wesentlichen internationalen Markteintrittsstrategien, besondere Anforderungen an internationale Manager aus der Praxis verstehen und darstellen. Die Studierenden erlernen verschiedene, allgemein einsetzbare betriebswirtschaftliche Instrumente/Techniken (z. B. Problemanalyse, Systemanalyse, Nutzwertanalyse) und werden dadurch in die Lage versetzt, die Strukturen und Prozesse insbesondere im internationalen unternehmerischen Umfeld zu identifizieren und ganzheitlich zu verknüpfen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Befähigung, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme, insbesondere unter Berücksichtigung der Besonderheiten im Hinblick auf einen internationalen Kontext, systematisch und transparent aufzuarbeiten.</p> <p>Principles of Marketing</p> <p>Wettbewerbsintensive Märkte erfordern besondere Anstrengungen, Produkte erfolgreich insbesondere im internationalen Kontext zu positionieren. Der zentrale Erfolgsfaktor ist dabei die Gestaltung von Produkten, ausgehend von den Anforderungen und Nutzenerwartungen der Kunden. Im Fokus dieser Lerneinheit stehen primär die operativen Managemententscheidungen im Marketing, um die Kundenanforderungen entsprechend aufzugreifen und die identifizierten Marktbedürfnisse adäquat zu befriedigen. Die Studierenden erwerben Wissen zur Identifizierung von Marketingproblemen sowie zu entsprechenden Schlussfolgerungen für die Gestaltung eines internationalen Marketing-Mixes. Vor dem Hintergrund, dass auch die Digitalisierung einen signifikanten Einfluss auf die Marketinginstrumente besitzt, wird der Transformation der klassischen vier Instrumente (Price, Place, Promotion & Product) besondere Bedeutung zugesprochen. An einer Vielzahl von praktischen Beispielen aus internationalen Unternehmen werden die theoretischen Überlegungen konkret dargestellt und gemeinsam analysiert.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Principles of Business Administration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung: Wichtige Faktoren, Vorteile und Nachteile, entscheidende Akteure • Analyse von Ländermärkten und Unternehmensumfeld: ökonomisches Profil des Ziellandes, kulturelles Profil des Ziellandes, Evaluation von Ländermärkten, u. a. Formen von Länderrisiken, Markteintrittsbarrieren und Bewertung der Marktattraktivität des Ziellandes • Internationaler Handel und Investitionen: Theoretische Grundlagen, u. a. die absoluten und komparativen Kostenvorteile, ausländische Direktinvestitionen, Zahlen und Fakten • Internationale Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien • Entwicklung internationaler Produkt- und Marketingstrategien: Extensions-/Adoptionsstrategien • Dynamik globaler Strategien der CSR und Nachhaltigkeit • Das Unternehmen als reales Phänomen • Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft • Ausgewählte Forschungsansätze in der Betriebswirtschaftslehre • Der übergreifende Managementprozess im internationalen Kontext • Die leistungswirtschaftlichen & finanzwirtschaftlichen Prozesse 				

	<p>Principles of Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketings • Marketing-Konzeption • Grundlagen des Marketing-Mix: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Produktpolitik ◦ Preispolitik ◦ Distributionspolitik ◦ Kommunikationspolitik • Aktuelle Entwicklungen im Marketing • Internationale Praxisbeispiele aus dem Marketing-Umfeld
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Jens Böcker sowie interne und externe Dozenten</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben</p>

2.2 Business Administration 2					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Principles of Production and Logistics 2 SWS: Principles of Accounting		Kontaktzeit 5 SWS/ 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Principles of Production and Logistics <p>Die Studierenden erlernen, die betriebswirtschaftlichen Funktionen (Einkauf/Produktion/Logistik) und deren Bedeutung in verschiedenen Volkswirtschaften (sekundärer und tertiärer Sektor) beschreiben und erläutern zu können. Sie lernen, die grundsätzlichen Aktivitäten und Prozesse der betrieblichen Funktionen Einkauf/Produktion/Logistik entwerfen zu können und die grundsätzlichen Prozesse dieser betrieblichen Funktionen unter Bezugnahme auf eine Branche und eine Firma in einem internationalen Kontext analysieren zu können. Die Studierenden sollen in die Lage gebracht werden, die grundsätzlichen Prozesse der betrieblichen Funktionen Einkauf/Produktion/Logistik als auch die organisatorische „Einbettung“ dieser Funktionsbereiche in einem Betrieb beurteilen und reflektieren zu können. Ferner erlernen die Studierenden innerhalb einer branchen- bzw. firmenindividuellen Situation Ansätze zur Optimierung für die grundsätzlichen Prozesse der betrieblichen Funktionen Einkauf/Produktion/Logistik, unter Bezugnahme auf eine Firma in einem internationalen Kontext, zu entwickeln.</p> Principles of Accounting <p>Den Studierenden werden sowohl Grundlagenwissen zum allgemeinen System als auch die grundlegenden Anforderungen des internen und externen Rechnungswesens im internationalen Kontext vermittelt. Dabei wird insbesondere auf IFRS eingegangen und Unterschiede zu U.S. GAAP aufgezeigt. Bezuglich des allgemeinen Systems liegt der Lernschwerpunkt auf der Zuordnung von Adressaten des Rechnungswesens, deren Fragestellungen und Informationsbedürfnissen zu den Methoden und Prinzipien der verwendeten Rechenwerke und den Strukturen der verwendeten Daten. Vorbereitend auf das externe Rechnungswesen und den Jahresabschluss erlernen die Studierenden die Grundlagen der Bilanzierung und die Denk- sowie Vorgehensweisen der doppelten Buchführung sowie die grundlegenden Unterschiede zu den Fragestellungen und der Herangehensweise im internen Rechnungswesen (Kosten- und Leistungsrechnung). Die Studierenden wenden das Erlernte auf internationale Praxisbeispiele an und diskutieren aktuelle Entwicklungen im internationalen Rechnungswesen.</p>				
3	Inhalte Principles of Production and Logistics <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung im internationalen Kontext • Beschaffung • Produktion • Logistik in international agierenden Unternehmen Principles of Accounting <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Funktion des Rechnungswesens • Grundlagen des internationalen Rechnungswesens, insbesondere IFRS • Grundlegende Unterschiede zwischen IFRS und U.S. GAAP • Adressaten des Rechnungswesens und deren Informationsbedürfnisse • Instrumente des Rechnungswesens • Rechengrößen im Rechnungswesen • Anwendungsfälle im internationalen Kontext • Buchführung und Abschlusstechnik • Ausgewählte Besonderheiten der internationalen Buchführung und Abschlusstechnik 				

4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Stephan Tank sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Literatur: Principles of Production and Logistics Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack & Gibson, B. J. (2017). Supply Chain Management – A Logistics Perspective (10th edition). Cengage Learning. van Weele, A. J. (2018). Purchasing and Supply Chain Management (7th edition). Cengage Learning. Heizer, J., Render, B. & Munson, C. (2017). Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (10th edition). Pearson. Principles of Accounting Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

2.3 Business Administration 3					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Principles of Organisation 3 SWS: Principles of Human Resource Management		Kontaktzeit 5 SWS/ 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Principles of Organisation</p> <p>Die Studierenden lernen die betriebswirtschaftliche Funktion einer Organisation kennen und können deren Bedeutung beschreiben und erläutern. Sie erlernen, die grundsätzlichen Elemente einer Organisation zu entwerfen sowie die grundsätzlichen Elemente einer Organisation mit Bezug auf eine Branche und/oder ein Unternehmen im internationalen Kontext analysieren zu können. Studierende werden dazu in die Lage gebracht, Veränderung von Organisationen als Dauerzustand kennen, bewerten und einordnen zu können. Weiterhin kennen und bewerten die Studierenden die Treiber von Veränderungen in internationalen Organisationen, im Besonderen neue Technologien, und sind dazu in der Lage, diese einzuordnen.</p> <p>Principles of Human Resource Management</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen des internationalen Human Resource Managements sowie die Fähigkeit, in interkulturellen und internationalen Teams erfolgreich zu agieren. Dadurch sind sie befähigt, die grundlegenden Funktionen des Personalwesens in globalen Unternehmen als wichtigen Teil des Managements zu erkennen und mitgestalten zu können. Sie sind in der Lage, die Möglichkeiten, Grenzen und Einsatzbedingungen der erlernten personalwirtschaftlichen Methoden in international agierenden Unternehmen einzuschätzen.</p>				
3	Inhalte <p>Principles of Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisation • Strukturelemente • Übertragung auf die Herstellung von Gütern und Dienstleistungen im internationalen Kontext • Interne und externe Einflüsse auf die Organisation • Einfluss technologischer Veränderungen insbesondere bei internationalen Organisationen <p>Principles of Human Resource Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des internationalen Human Resource Management • Personalbedarfsplanung und -einsatzplanung • Personalbeschaffung, -auswahl und -freisetzung • Personalentwicklung • Internationale Mitarbeiterentsendung und –wiedereingliederung • Einführung in die internationale Teamarbeit und Konfliktmanagement 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				

9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Tank sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Literatur: Principles of Organisation Daft, R. L., Murphy J. & Willmott, H. (2017). Organization theory & design: an international perspective (3rd edition). Cengage Learning. Griffin, R. W. & Moorhead, G. (2014). Organizational behavior: managing people and organizations (11th edition). Cengage Learning. Principles of Human Resource Management Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

2.4 Intercultural Communication					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 3,5 SWS: Intercultural Communication 0,5 SWS: Academic Research and Writing		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere in transglobalen Situationen. Sie können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für „intercultural critical incidents“ im internationalen Bereich entwickeln. Studierende können ihre globale interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre Wahrnehmungskompetenzen, ihre kultursensible Kommunikation und die Schärfung ihres transnationalen kulturellen Bewusstseins schulen. Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z. T. bekannten internationalen Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen von Hofstede, Hall, Trompenaars, Kluckhohn usw.) und lernen deren praktische Anwendung in globalen Geschäftssituationen. Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation und der Anwendung in internationalen Arbeitszusammenhängen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeiten, Ursachen für interkulturelle Missverständnisse zu identifizieren und einen besseren Überblick über mögliche Handlungsstrategien insbesondere im internationalen Arbeitsumfeld zu erarbeiten.</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Kulturbegriffe und Annäherungen an das Phänomen „Kultur“ • Interkulturelle Sensibilisierung und internationale Kulturstandards • Am Beispiel zweier internationaler, eher ethnographisch orientierter Ansätze (Kluckhohn und Hall) und zweier im Wirtschaftsbereich angesiedelter Studien (Hofstede und Trompenaars) werden grundlegendere Dimensionen für internationale Kulturvergleiche herausgearbeitet • Methoden und Probleme der Selbst- und Fremdwahrnehmung • Spezifische Ausprägungen von globalen Kulturen und Wertesystemen in Wirtschaftsunternehmen, oder anderen Institutionen (Organisationskulturen) • Die Sensibilisierung für fremde Kulturen und internationale Verflechtungen 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Tandem Projekt mit einem internationalen Partner, Präsentation sowie v. a. Übungen zur freien Rede				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Entfällt				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Eileen Küpper, M.Sc. sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

2.5 Mathematics					
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots
		180 h	6 CP	1. Sem. Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 5 SWS: Mathematics		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
			5 SWS/ 75 h	105 h	45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Probleme aus den betriebswirtschaftlichen Bereichen der Planung, Steuerung und Kontrolle mathematisch zu beschreiben, zu analysieren und ggf. zu optimieren. Zudem erlernen sie, welches mathematische Werkzeug unter welchen Prämissen in der betriebswirtschaftlichen Praxis zu nutzen ist. Durch die Vermittlung der richtigen Erhebung, Aufbereitung, problemorientierten Analyse und sinnvollen Verknüpfung von Daten werden sie auf das Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen vorbereitet.				
3	Inhalte 1. Einführung in die Grundlagen und Strukturen der Wirtschaftsmathematik 1.1 Elementare, mathematische Funktionen und deren primäre Eigenschaften 1.2 Exponential- und Logarithmusfunktionen und deren primäre Eigenschaften 1.3 Spezielle Eigenschaften von Funktionen 1.3.1 Beschränktheit 1.3.2 Monotonieverhalten/Extrema 1.3.3 Krümmungsverhalten/Wendepunkte 1.3.4 Symmetrie 1.3.5 Nullstellen 1.4 Polynome einfachen und höheren Grades 1.4.1 Polynome 3. Grades 1.4.2 Biquadratischen Gleichungen 1.4.3 Funktionen ohne absolutes Glied 1.5 Gebrochen rationale Funktionen und deren Besonderheiten 1.5.1 Bestimmung des Definitionsbereichs 1.5.2 Behebbare Lücken 1.5.3 Nullstellen 2. Elementare Grundlagen und Eigenschaften von ökonomischen Funktionen und Gleichungssystemen 2.1 Nachfragefunktion 2.2 Angebotsfunktion 2.3 Kostenfunktionen 2.4 Umsatzfunktionen 2.5 Gewinnfunktionen 3. Gleichungen/Ungleichungen 3.1 Lineare Gleichungen/Ungleichungen 3.1.1 Lineare Gleichungen/Ungleichungen mit einer Variablen 3.1.2 Lineare Gleichungen mit mehreren Variablen 3.2 Nichtlineare Gleichungen 4. Grundzüge der Kombinatorik 4.1 Permutationen 4.2 Variationen 4.3 Kombinationen 5. Differentialrechnung 5.1 Differentiation von Funktionen mit einer unabhängigen Variablen 5.1.1 Bestimmung von Extrema und Wendepunkten von Funktionen mit einer unabhängigen Variablen 5.1.2 Kurvendiskussion 5.2 Differentiation von Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen				

	<p>5.2.1 partielle Ableitungen erster Ordnung 5.2.2 partielle Ableitungen höherer Ordnung</p> <p>6. Lineare Optimierungsmethoden</p> <p>6.1 Relative Extrema von Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen ohne Nebenbedingungen 6.2 Relative Extrema von Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen unter Nebenbedingungen</p> <p>7. Einführung in die Finanzmathematik</p> <p>7.1 Finanzmathematische Grundlagen der Zinsrechnung 7.2 Finanzmathematische Grundlagen der Rentenrechnung 7.3 Finanzmathematische Grundlagen der Tilgungsrechnung</p>
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dr. Franz W. Peren sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

3. Module des 2. Semesters

- Cost Accounting
- International Business Law
- Management Information Systems
- Language I
- Statistics

3.1 Cost Accounting					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Cost Accounting		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Die Studierenden können zwischen finanzwirtschaftlicher und erfolgswirtschaftlicher Vermögensebene differenzieren und kennen den Grundaufbau der einzelnen Instrumente im innerbetrieblichen Rechnungswesen. Aufbau, Inhalt und Anwendung der Kosten- und Erlösrechnung werden beherrscht, ihre Bedeutung für betriebliche Entscheidungsprozesse im Sinne eines effektiven Kostenmanagements ist bekannt. In diesem Zusammenhang können Herausforderungen von global tätigen Unternehmen benannt und beurteilt werden. Prinzipien, Begriffe und Methoden der Kostenrechnung insb. auch im internationalen Bereich sind bekannt. Aktuelle Entwicklungen des betrieblichen Rechnungswesens im internationalen Kontext können benannt und beurteilt werden.</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kosten- und Erlösrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens • Grundbegriffe • Kostenrechnung: Kostenarten-, -stellen- und -trägerrechnung • Instrumente der Kostenrechnung (Job Order Costing, Process Costing, Activity-based Costing) inkl. der spezifischen Ausgestaltung in unterschiedlichen Ländern • Erlösrechnung: Erlösarten-, -stellen- und -trägerrechnung • Erfolgsrechnung: Stückerfolgs- und Periodenerfolgsrechnung • Instrumente des Controllings im Management multinationaler Unternehmen (Cost-Volume-Profit Analysis, Pricing, Budgeting, Balanced Scorecard) • Internationale Ausgestaltungsformen • Aktuelle Entwicklungen im betrieblichen Rechnungswesen im internationalen Kontext 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

3.2 International Business Law					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: International Business Law		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Den Studierenden werden die Bereiche des Privatrechts, die für das Wirtschaftsleben von besonderer Bedeutung sind, wie z.B. der Abschluss von Verträgen oder deren Rücktritt, nähergebracht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, auf der Grundlage der erworbenen theoretischen Kenntnisse rechtlich korrekte Ergebnisse zu finden und häufig in der Praxis auftretende Probleme zu lösen.				
3	Inhalte Die Lehrveranstaltung soll den Studierenden einen Überblick über die Grundsätze des Vertragsrechts geben, wie z. B: - Der Abschluss eines Vertrages (Angebot und Annahme, Interpretation), - Einreden zur Gründung (Unfähigkeit, Rechtswidrigkeit des Vertrages, fehlende Schriftform oder Fehlen anderer gesetzlicher Bestimmungen, Fehler, Betrug, Falschdarstellung oder unzulässige Beeinflussung), - Vertragsverletzung und bestehende Rechtsbehelfe sowie - die gesetzliche Beschränkung. Die Grundsätze des Vertragsrechts werden nicht nur unter Bezugnahme auf das BGB, sondern auch auf das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenauf (CISG) erläutert. Dieser Kurs befasst sich auch mit dem Recht der unerlaubten Handlungen (vorsätzliche oder fahrlässiges Verschulden, stellvertretende Haftung) unter Berücksichtigung ausschließlich nationaler sowie grenzüberschreitender Verstöße.				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten mit Fallbeispielen				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wiesehahn (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

3.3 Management Information Systems					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Management Information Systems		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage, über Informationssysteme in der Praxis zu kommunizieren und den Einsatz von IT-Komponenten im Rahmen verschiedener interner und externer Informationssysteme zu beschreiben. Sie können Informationen aus lokalen und interkulturellen IT-Fallstudien gewinnen und individuelle wirtschaftliche Anforderungen mit IT-Fähigkeiten vergleichen. Die Studierenden können Ideen, Lösungen und Argumente zur IT-Entwicklung diskutieren und beurteilen. Sie erhalten die Methodenkompetenz für das Vorgehen bei der Entscheidungsfindung zu ausgewählten IT-Management-Themen.</p>				
3	Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Computer und Betriebssysteme 1.2 Netzwerke 1.3 Anwendungssoftware 1.4 Datenbank- und Datenmodellierung 1.5 Fallstudien 2. Bewertung der Wirtschaftlichkeit 3. Business Standard Software – Auswahl und Implementierung 4. IT-Sicherheitsmanagement 5. IT-Outsourcing 6. Makroökonomische, interkulturelle und soziale Auswirkungen 				
4	Lehrformen Vorträge mit Diskussionen, Fallstudien, Toolpräsentation und -nutzung, Übungen, Teamarbeit und angewiesenen autonomen Studien				
5	Teilnahmevoraussetzungen Grundkenntnisse in der Nutzung von Computern einschließlich Bürossoftware und Internetbrowser				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Torsten Stein sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

3.4 Language I					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	2. Sem.	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Language I		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Je nach Niveaustufe, auf die die Studierenden in das Programm „Language“ über drei Semester einsteigen, werden unterschiedliche Lernergebnisse und Kompetenzen erzielt. Gemeinsam aber ist das Ziel, zwei Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durchzuarbeiten.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen keine Vorkenntnisse vorausgesetzt sind (z. B. Chinesisch), werden umfassende Lernergebnisse erzielt. Diese zielen darauf ab, die Lernenden in allen Bereichen des Sprachkönnens und der kommunikativen Kompetenz voranzubringen.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen Studierende Vorkenntnisse auf dem B1 Niveau des GER vorweisen (z. B. Spanisch, Französisch), werden modulare Lernergebnisse erzielt; diese zielen darauf, die Sprachkompetenz des Lernenden nur in bestimmten Bereichen und für einen spezifischen Zweck zu verbessern. Darüber hinaus werden die Lernergebnisse gewichtet: Das Sprachenlernen wird in bestimmte Richtungen betont und dadurch ein besonderes 'Profil' entwickelt, das in gewissen Bereichen eine höhere Niveaustufe von Kenntnissen und Fertigkeiten aufweist als in anderen (z. B. eine höhere Sprech- und Kommunikationskompetenz als die Schreibkompetenz).</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Das Ziel dieser Kurse ist die Aneignung einer kommunikativen Kompetenz in der gewählten Fremdsprache. In Abhängigkeit der Vorkenntnisse erlangen die Studierenden die Niveaustufe A2 oder B2. Die untenstehenden Inhalte beschreiben Kompetenzen dieser Niveaustufe; Jedes Niveau sollte so verstanden werden, dass es alle anderen niedrigeren Niveaus auf der Skala miteinschließt. Über die nötige Grammatik hinaus, die zu mittelstufigen Kenntnissen der Sprache führt, werden folgenden Fertigkeiten trainiert:</p> <p>Monologisches Sprechen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • etwas erzählen oder in Form einer einfachen Aufzählung berichten; • über Aspekte des eigenen alltäglichen Lebensbereichs berichten, z. B. über Leute, Orte, Erfahrungen in Beruf oder Ausbildung; • kurz und einfach über ein Ereignis oder eine Tätigkeit berichten; • Pläne und Vereinbarungen, Gewohnheiten und Alltagsbeschäftigungen beschreiben sowie über vergangene Aktivitäten und persönliche Erfahrungen berichten; • mit einfachen Mitteln Gegenstände sowie Dinge, die ihm/ihr gehören, kurz beschreiben und vergleichen; • erklären, was er/sie an etwas mag oder nicht mag. <p>Interaktives Sprechen: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen unkomplizierten und direkten Austausch von Informationen über vertraute Routineangelegenheiten in Zusammenhang mit Arbeit und Freizeit geht; • im Allgemeinen das Thema einer Diskussion, die in seiner/ihrer Gegenwart geführt wird, erkennen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird; • mit anderen besprechen, was man am Abend oder am Wochenende machen könnte. Kann Vorschläge machen und auf Vorschläge reagieren; • anderen beipflichten oder widersprechen. 				

	<p>Hörverständnis: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • genug verstehen, um Bedürfnisse konkreter Art befriedigen zu können, sofern deutlich und langsam gesprochen wird; • Wendungen und Wörter verstehen, wenn es um Dinge von ganz unmittelbarer Bedeutung geht (z. B. ganz grundlegende Informationen zu Person, Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung), sofern deutlich und langsam gesprochen wird. <p>Lesen: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kurze, einfache Texte zu vertraut, konkreten Themen verstehen, in denen gängige alltags- oder berufsbezogene Sprache verwendet wird; • kurze, einfache Texte lesen und verstehen, die einen sehr frequenten Wortschatz und einen gewissen Anteil international bekannter Wörter enthalten; • Grundtypen von Standard- und Routinebriefen sowie Faxe zu vertraut Themen verstehen (wie Anfragen, Bestellungen, Auftragsbestätigungen usw.); • konkrete, voraussagbare Informationen in einfachen Alltagstexten auffinden, z. B. in Anzeigen, Prospekten, Speisekarten, Literaturverzeichnissen und Fahrplänen. <p>Schreiben: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Form verbundener Sätze etwas über alltägliche Aspekte des eigenen Umfelds schreiben, wie z. B. über Menschen, Orte, einen Job oder Studienerfahrungen; • eine sehr kurze, elementare Beschreibung von Ereignissen, vergangenen Handlungen und persönlichen Erfahrungen verfassen; • in einer Reihe einfacher Sätze über die eigene Familie, die Lebensumstände, den Bildungshintergrund oder die momentane oder vorige berufliche Tätigkeit schreiben.
4	Lehrformen Interaktiver, seminaristischer Unterricht, Simulation/Planspiel, E-Learning Komponente
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Sprachenzentrum (James R. Chamberlain) sowie interne und externe Dozenten
10	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

3.5 Statistics					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Statistics		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Die Studierenden werden in die Lage versetzt, statistische Problem- und Fragestellungen aus der internationalen Praxis unter Anwendung geeigneter statistischer Vorgehensweisen und Verfahren zu erfassen, zu analysieren sowie statistische Lösungsansätze zu entwickeln. Im Fokus liegt dabei die richtige Erhebung, Aufbereitung und problemorientierte Analyse der Daten im deskriptiven Bereich. Zudem erlangen die Studierenden einen Überblick über Wahrscheinlichkeitsanalysen und inferenzstatistische Verfahren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> ○ Elementare Grundlagen und Begriffe ○ Überblick über die amtliche und nichtamtliche Statistik ○ Häufigkeitsverteilungen ○ Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße ○ Zusammenhangs- und Korrelationsmaße ○ Regressionsanalyse • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Inferenzstatistik (Berechnung von Konfidenzintervallen, Testen von Hypothesen) 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe sowie die Bereitschaft zu konzeptioneller Auseinandersetzung mit statistischen Methoden und Verfahren und ihrer praktischen Umsetzung.				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wiesehahn (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

4. Module des 3. Semesters

- International Financial Accounting/Taxation
- Language II
- Business Application Systems
- Finance
- Microeconomics

4.1 International Financial Accounting/Taxation					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studiensemester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: International Financial Accounting/Taxation		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Der Jahresabschluss nach IFRS bildet die Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage eines Unternehmens ab. Die Studierenden können einen Jahresabschluss nach IFRS erstellen und im Hinblick auf seine Kernaussagen interpretieren. Darüber hinaus sind wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu Abschlüssen nach HGB und U.S. GAAP sowie aktuelle Entwicklungen im internationalen externen Rechnungswesen bekannt. Ferner sind grundlegende Prinzipien der Unternehmensbesteuerung bekannt und es können Herausforderungen bei der Besteuerung internationaler Sachverhalte benannt werden.</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Jahresabschlusses nach IFRS • Bilanzgliederung, Bilanzierungs- und Bewertungsprinzipien • Bilanzierung und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens • Bilanzierung und Bewertung des Eigen- und Fremdkapitals • Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Jahresabschlüsse nach IFRS, HGB und U.S. GAAP • Grundlagen der Bilanzanalyse inkl. der Untersuchung von nationalen Unterschieden der Bilanzierung • Herausforderungen der Jahresabschlusserstellung bei multinationalen Unternehmen • Aktuelle Entwicklungen im betrieblichen Rechnungswesen im internationalen Kontext (z. B. Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting) • Grundlegende Prinzipien der Unternehmensbesteuerung • Herausforderungen der Besteuerung internationaler Sachverhalte 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeit				
5	Teilnahmevoraussetzungen Solide Kenntnisse der Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Güter- und Zahlungsprozesse sowie der Grundlagen der Buchhaltung.				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

4.2 Language II					
Kenn-Nr.	Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Language II		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Je nach Niveaustufe, auf die die Studierenden in das Programm „Language“ über drei Semester einsteigen, werden unterschiedliche Lernergebnisse und Kompetenzen erzielt. Gemeinsam aber ist das Ziel, zwei Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durchzuarbeiten. Das Modul „Language II“ knüpft dabei an das im Modul „Language I“ erreichte Niveau an.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen keine Vorkenntnisse vorausgesetzt sind (z. B. Chinesisch), werden umfassende Lernergebnisse erzielt. Diese zielen darauf ab, die Lernenden in allen Bereichen des Sprachkönnens und der kommunikativen Kompetenz voranzubringen.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen Studierende Vorkenntnisse auf dem B1 Niveau des GER vorweisen (z. B. Spanisch, Französisch), werden modulare Lernergebnisse erzielt; diese zielen darauf, die Sprachkompetenz des Lernenden nur in bestimmten Bereichen und für einen spezifischen Zweck zu verbessern. Darüber hinaus werden die Lernergebnisse gewichtet: Das Sprachenlernen wird in bestimmte Richtungen betont und dadurch ein besonderes 'Profil' entwickelt, das in gewissen Bereichen eine höhere Niveaustufe von Kenntnissen und Fertigkeiten aufweist als in anderen (z. B. eine höhere Sprech- und Kommunikationskompetenz als die Schreibkompetenz).</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Das Ziel dieser Kurse ist die Aneignung einer kommunikativen Kompetenz in der gewählten Fremdsprache. In Abhängigkeit der Vorkenntnisse erlangen die Studierenden die Niveaustufe A2 oder B2. Die untenstehenden Inhalte beschreiben Kompetenzen dieser Niveaustufe; Jedes Niveau sollte so verstanden werden, dass es alle anderen niedrigeren Niveaus auf der Skala miteinschließt. Über die nötige Grammatik hinaus, die zu mittelstufigen Kenntnissen der Sprache führt, werden folgenden Fertigkeiten trainiert:</p> <p>Monologisches Sprechen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • etwas erzählen oder in Form einer einfachen Aufzählung berichten; • über Aspekte des eigenen alltäglichen Lebensbereichs berichten, z. B. über Leute, Orte, Erfahrungen in Beruf oder Ausbildung; • kurz und einfach über ein Ereignis oder eine Tätigkeit berichten; • Pläne und Vereinbarungen, Gewohnheiten und Alltagsbeschäftigungen beschreiben sowie über vergangene Aktivitäten und persönliche Erfahrungen berichten; • mit einfachen Mitteln Gegenstände sowie Dinge, die ihm/ihr gehören, kurz beschreiben und vergleichen; • erklären, was er/sie an etwas mag oder nicht mag. <p>Interaktives Sprechen: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen unkomplizierten und direkten Austausch von Informationen über vertraute Routineangelegenheiten in Zusammenhang mit Arbeit und Freizeit geht; • im Allgemeinen das Thema einer Diskussion, die in seiner/ihrer Gegenwart geführt wird, erkennen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird; • mit anderen besprechen, was man am Abend oder am Wochenende machen könnte. Kann Vorschläge machen und auf Vorschläge reagieren; 				

	<ul style="list-style-type: none"> • anderen beipflichten oder widersprechen. <p>Hörverständnis: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • genug verstehen, um Bedürfnisse konkreter Art befriedigen zu können, sofern deutlich und langsam gesprochen wird; • Wendungen und Wörter verstehen, wenn es um Dinge von ganz unmittelbarer Bedeutung geht (z. B. ganz grundlegende Informationen zu Person, Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung), sofern deutlich und langsam gesprochen wird. <p>Lesen: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kurze, einfache Texte zu vertraut, konkreten Themen verstehen, in denen gängige alltags- oder berufsbezogene Sprache verwendet wird; • kurze, einfache Texte lesen und verstehen, die einen sehr frequenten Wortschatz und einen gewissen Anteil international bekannter Wörter enthalten; • Grundtypen von Standard- und Routinebriefen sowie Faxe zu vertraut Themen verstehen (wie Anfragen, Bestellungen, Auftragsbestätigungen usw.); • konkrete, voraussagbare Informationen in einfachen Alltagstexten auffinden, z. B. in Anzeigen, Prospekten, Speisekarten, Literaturverzeichnissen und Fahrplänen. <p>Schreiben: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Form verbundener Sätze etwas über alltägliche Aspekte des eigenen Umfelds schreiben, wie z. B. über Menschen, Orte, einen Job oder Studienerfahrungen; • eine sehr kurze, elementare Beschreibung von Ereignissen, vergangenen Handlungen und persönlichen Erfahrungen verfassen; • in einer Reihe einfacher Sätze über die eigene Familie, die Lebensumstände, den Bildungshintergrund oder die momentane oder vorige berufliche Tätigkeit schreiben.
4	Lehrformen Interaktiver, seminaristischer Unterricht, Simulation/Planspiel, E-Learning Komponente
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
9	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Sprachenzentrum (James R. Chamberlain) sowie interne und externe Dozenten
10	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

4.3 Business Application Systems					
Kenn-Nr.	Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Development of Business Application Systems 2 SWS: Usage of Business Application Systems		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Die Studierenden lernen den grundlegenden Ansatz zur Ausrichtung von Geschäftsstrategie, Geschäftsprozessen und Geschäftsinformationssystemen. Basierend auf dieser Zentrierung, wird die Strukturierung und Speicherung eines umfangreichen Datenvolumens zu einer wesentlichen Aufgabe. Die Studierenden wenden weltweite Standardmethoden zur Datenmodellierung an, um die Datenbankanforderungen in eine normale Datenbankanwendungssoftware zu integrieren.</p> <p>Da Geschäftsprozesse das verbindende Element zwischen Geschäftsstrategie und Unternehmensinformationssystemen sind, bilden die Studierenden bestehende und geplante betriebliche Abläufe mit international anerkannten Prozessmodellierungsmethoden ab. Anhand der Ergebnisse identifizieren die Studierenden Verbesserungen für die Geschäftsprozesse.</p> <p>Die Studierenden werden mit Enterprise Resource Software vertraut gemacht. Die marktführende SAP-Software-Suite wird als Beispiel für die vielen verfügbaren Systeme dienen. Die Studierenden können ihre theoretischen Kenntnisse aus den Bereichen Beschaffung, Produktion, Planung, Vertrieb, Kundenservice, Finanzbuchhaltung und Controlling auf ein integriertes, computergestütztes Dokumentations- und Berichtssystem anwenden.</p>				
3	Inhalte <p>Development of Business Application Systems</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business IT-Alignment • Datenmodellierung • Prozessmodellierung <p>Usage of Business Application Systems</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in SAP • Funktionsbereiche und SAP Module • Dateneingabe und Berichte 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeiten, IT-gestützter seminaristischer Unterricht im Computerlabor				
5	Teilnahmevoraussetzungen Grundkenntnisse in der Nutzung von Computern einschließlich Bürossoftware und Internetbrowser				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Entfällt				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Torsten Stein sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

4.4 Finance					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: Finance 2 SWS: Investments		Kontaktzeit 5 SWS/ 75 h	Selbststudium 105 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Methoden der Investitionsrechnung selbstständig auf praktische Problemstellungen anzuwenden, verbal angemessen zu interpretieren und kritisch einzuordnen. Darüber hinaus können sie ihre erworbene Fachkompetenz auf noch unvertraute Fälle insbesondere im internationalen Kontext anwenden (Transfer). Die Studierenden lernen zudem grundlegende Themenbereiche der internationalen Finanzwirtschaft kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen im internationalen Kontext an. Sie sind in der Lage, aktuelle Entwicklungen auf internationalen Finanzmärkten zu benennen und zu beurteilen.</p>				
3	Inhalte <p>Investition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung, begriffliche und finanzmathematische Grundlagen • Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren • Investitionsrechnung mit integriertem Finanzierungsplan <p>Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundfragen der internationalen Finanzwirtschaft • Finanzwirtschaftliche Zielsetzungen und finanzwirtschaftliche Entscheidungsprozesse bei global tätigen Unternehmen • Systematisierungsansätze der Finanzierungsformen • Einlagen und Beteiligungsfinanzierung • Kreditfinanzierung • Außenhandelsfinanzierung 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeit				
5	Teilnahmevoraussetzungen Von den Teilnehmern werden solide Kenntnisse in den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, den Grundlagen des Rechnungswesens und in der Mathematik erwartet.				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wiesehahn, Prof. Dr. Ralf Meyer sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.				

4.5 Microeconomics					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Microeconomics		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Die Studierenden erlangen mikroökonomische Kenntnisse zum Verständnis und zur Anwendung volks- und betriebswirtschaftlicher Optimierungsprozesse. Sie entwickeln die Fähigkeit, entsprechende Problemstellungen systematisch zu erschließen, zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mikroökonomische Theorien und wirtschaftspolitische Lösungsansätze insb. in ihrem internationalen Gesamtkontext, wie z. B. den des europäischen Binnenmarktes, zu reflektieren, die normativen Grundlagen zu erkennen und auf konkrete Alltagsfragen zu übertragen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der mikroökonomischen Theorie • Nachfrage und Angebot auf internationalen Güter- und Arbeitsmärkten (Haushalts- und Unternehmenstheorie) • Markt- und Preistheorie (Marktwirtschaftlicher Koordinierungsmechanismus, Wettbewerb, Marktgleichgewichte, Marktverhalten und Marktergebnisse, Effizienzüberlegungen und Marktversagen) • Grundbegriffe der Spieltheorie • Externe Effekte und öffentliche Güter • Die Rolle des Staates und der EU 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Module „Mathematics“, „Statistics“ und „Business Administration 1“ sollten absolviert sein				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

5. Module des 4. Semesters

- Language III
- Macroeconomics

5.1 Language III					
Kenn-Nr.	Workload 180 h	Credits 6	Studien- semester 4. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Language III		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße max. 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Je nach Niveaustufe, auf die die Studierenden in das Programm „Language“ über drei Semester einsteigen, werden unterschiedliche Lernergebnisse und Kompetenzen erzielt. Gemeinsam aber ist das Ziel, zwei Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) durchzuarbeiten. Das Modul „Language III“ knüpft dabei an das im Modul „Language II“ erreichte Niveau an.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen keine Vorkenntnisse vorausgesetzt sind (z. B. Chinesisch), werden umfassende Lernergebnisse erzielt. Diese zielen darauf ab, die Lernenden in allen Bereichen des Sprachkönnens und der kommunikativen Kompetenz voranzubringen.</p> <p>Bei Fremdsprachen, in denen Studierende Vorkenntnisse auf dem B1 Niveau des GER vorweisen (z. B. Spanisch, Französisch), werden modulare Lernergebnisse erzielt; diese zielen darauf, die Sprachkompetenz des Lernenden nur in bestimmten Bereichen und für einen spezifischen Zweck zu verbessern. Darüber hinaus werden die Lernergebnisse gewichtet: Das Sprachenlernen wird in bestimmte Richtungen betont und dadurch ein besonderes 'Profil' entwickelt, das in gewissen Bereichen eine höhere Niveaustufe von Kenntnissen und Fertigkeiten aufweist als in anderen (z. B. eine höhere Sprech- und Kommunikationskompetenz als die Schreibkompetenz).</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Das Ziel dieser Kurse ist die Aneignung einer kommunikativen Kompetenz in der gewählten Fremdsprache. In Abhängigkeit der Vorkenntnisse erlangen die Studierenden die Niveaustufe A2 oder B2. Die untenstehenden Inhalte beschreiben Kompetenzen dieser Niveaustufe; Jedes Niveau sollte so verstanden werden, dass es alle anderen niedrigeren Niveaus auf der Skala miteinschließt. Über die nötige Grammatik hinaus, die zu mittelstufigen Kenntnissen der Sprache führt, werden folgenden Fertigkeiten trainiert:</p> <p>Monologisches Sprechen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • etwas erzählen oder in Form einer einfachen Aufzählung berichten; • über Aspekte des eigenen alltäglichen Lebensbereichs berichten, z. B. über Leute, Orte, Erfahrungen in Beruf oder Ausbildung; • kurz und einfach über ein Ereignis oder eine Tätigkeit berichten; • Pläne und Vereinbarungen, Gewohnheiten und Alltagsbeschäftigungen beschreiben sowie über vergangene Aktivitäten und persönliche Erfahrungen berichten; • mit einfachen Mitteln Gegenstände sowie Dinge, die ihm/ihr gehören, kurz beschreiben und vergleichen; • erklären, was er/sie an etwas mag oder nicht mag. <p>Interaktives Sprechen: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen unkomplizierten und direkten Austausch von Informationen über vertraute Routineangelegenheiten in Zusammenhang mit Arbeit und Freizeit geht; • im Allgemeinen das Thema einer Diskussion, die in seiner/ihrer Gegenwart geführt wird, erkennen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird; • mit anderen besprechen, was man am Abend oder am Wochenende machen könnte. Kann Vorschläge machen und auf Vorschläge reagieren; 				

	<ul style="list-style-type: none"> • anderen beipflichten oder widersprechen. <p>Hörverständnis: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • genug verstehen, um Bedürfnisse konkreter Art befriedigen zu können, sofern deutlich und langsam gesprochen wird; • Wendungen und Wörter verstehen, wenn es um Dinge von ganz unmittelbarer Bedeutung geht (z. B. ganz grundlegende Informationen zu Person, Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung), sofern deutlich und langsam gesprochen wird. <p>Lesen: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kurze, einfache Texte zu vertraut, konkreten Themen verstehen, in denen gängige alltags- oder berufsbezogene Sprache verwendet wird; • kurze, einfache Texte lesen und verstehen, die einen sehr frequenten Wortschatz und einen gewissen Anteil international bekannter Wörter enthalten; • Grundtypen von Standard- und Routinebriefen sowie Faxe zu vertraut Themen verstehen (wie Anfragen, Bestellungen, Auftragsbestätigungen usw.); • konkrete, voraussagbare Informationen in einfachen Alltagstexten auffinden, z. B. in Anzeigen, Prospekten, Speisekarten, Literaturverzeichnissen und Fahrplänen. <p>Schreiben: Nach erfolgreichem Abschluss des Programms, werden die Studierenden Folgendes können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Form verbundener Sätze etwas über alltägliche Aspekte des eigenen Umfelds schreiben, wie z. B. über Menschen, Orte, einen Job oder Studienerfahrungen; • eine sehr kurze, elementare Beschreibung von Ereignissen, vergangenen Handlungen und persönlichen Erfahrungen verfassen; • in einer Reihe einfacher Sätze über die eigene Familie, die Lebensumstände, den Bildungshintergrund oder die momentane oder vorige berufliche Tätigkeit schreiben.
4	<p>Lehrformen Interaktiver, seminaristischer Unterricht, Simulation/Planspiel, E-Learning Komponente</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017</p>
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote 3 %</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Sprachenzentrum (James R. Chamberlain) sowie interne und externe Dozenten</p>
10	<p>Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben</p>

5.2 Macroeconomics					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 4. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Macroeconomics 2 SWS: Economic Policy in Practice		Kontaktzeit 6 SWS/ 90 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Makroökonomie</p> <p>Die Studierenden erlangen grundlegende makroökonomische Kenntnisse und Wissen über entsprechende Theorien, um die Auswirkungen gesamtwirtschaftlicher Ereignisse auf die betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie in einem internationalen Kontext und im Hinblick auf globale Märkte einzuschätzen und beurteilen zu können. Sie sind in der Lage, makroökonomische Problemstellungen systematisch zu beschreiben, zu erklären und durch vernetztes Denken Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, sich mit wirtschaftspolitischen Konzepten und aktuellen globalpolitischen Entwicklungen auseinanderzusetzen und Stellung zu beziehen.</p> <p>Praxis der Wirtschaftspolitik</p> <p>Grundlage der Veranstaltung stellt ein computergestütztes, empirisch fundiertes makroökonomisches Konjunkturmodell am Beispiel eines ausgewählten Landes dar, das die ökonomischen Auswirkungen der volkswirtschaftlichen Analysen und Entscheidungen der Studierenden aufzeigt. Durch die eigenständige Auseinandersetzung mit den im Modell abgebildeten volkswirtschaftlichen Zusammenhängen werden die Studierenden im Rahmen der Diskussionen und Betrachtungen befähigt, unterschiedliche ökonomische Strategien und Handlungen in ihrer Wirkung zu beurteilen und die Komplexität wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ökonomischer Abläufe zu erfahren und diese auch auf internationale Zusammenhänge anzuwenden. Zudem trägt das Planspiel dazu bei, die Praxisrelevanz volkswirtschaftlicher Fragestellungen und Aspekte im betriebswirtschaftlichen Alltag zu erkennen und zu einem unverzichtbaren Element eines umfassenden Managementwissens auszubauen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Makroökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Die drei Ebenen der Makroökonomie • Wirtschaftswachstum und Wohlstand • Konjunktur, Gütermarkt • Finanz- und Fiskalpolitik • Inflation, Geldmarkt und Geldpolitik innerhalb der EWWU • Arbeitsmarkt und Beschäftigung • Außenwirtschaft: Außenhandelstheorien, monetäre Außenwirtschaftstheorie, internationale wirtschaftliche Integration, Politik des Welthandels • Soziale Sicherungssysteme im internationalen Vergleich: Renten-, Kranken- und Pflege- sowie Arbeitslosenversicherung • Grundsicherung <p>Praxis der Wirtschaftspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Akteure und Handlungsfelder der globalen Wirtschaftspolitik • Modellierung der aktuellen internationalen Wirtschaftspolitik • Simulationsmodell am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und seminaristischer Unterricht, Bearbeitung und Lösung von Fallbeispielen, Gruppenarbeiten.</p>				

5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Die Modulprüfungen „Mathematics“ und „Microeconomics“ sollten bestanden sein.
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Verwendung des Moduls Entfällt
9	Stellenwert der Note für die Endnote 3 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

6. Modul des 5. Semesters: Corporate Management

6. Corporate Management					
Kenn-Nr.	Workload 180 h	Credits 6	Studiensemester 5. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 2 SWS: Corporate Planning 1 SWS: Business Ethics 4 SWS: Business Simulation		Kontaktzeit 7 SWS/ 105 h	Selbststudium 75 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Corporate Planning <p>Die Teilnehmer werden branchen- und funktionsübergreifend mit den wesentlichen Aufgabenstellungen und Lösungsansätzen der länder- und kulturübergreifenden Unternehmensplanung vertraut gemacht. Aufbauend auf den Grundlagen und den neuesten Entwicklungen in Theorie und Praxis erlernen sie die unterschiedlichen Herausforderungen der Planung sowie die relevanten Methoden, Instrumente und Anwendungsbedingungen. Besonderes Augenmerk wird auf den Bereich der internationalen Großkonzerne gelegt. Zudem werden kulturelle und länderspezifische Gegebenheiten bei der Planung von international agierenden Unternehmen berücksichtigt.</p> Business Ethics <p>Die Studierenden durchleuchten anhand internationaler Unternehmensbeispiele, worauf die Kriterien für soziale Werte und Verantwortung in der Wirtschaft beruhen und welche Modelle der Ethik sich dahinter verbergen. Der Fokus liegt auf der Vermittlung der Konzepte „Corporate Social Responsibility“ und „Responsible Leadership“. Darüber hinaus erlangen die Studierenden ein Verständnis über die ethischen Vorstellungen und Werte in verschiedenen Kulturen und Ländern.</p> Business Simulation <p>Das Unternehmensplanspiel ist ein komplexes, computergestütztes Industrie-Planspiel, das der marktwirtschaftlichen Wirklichkeit nachgebildet ist. Mehrere Unternehmen fertigen und verkaufen Produkte nach Maßgabe einer selbst bestimmten Strategie auf nationalen und internationalen virtuellen Märkten. Die Studierenden erleben in international zusammengesetzten Teams, wie sich ihre Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Absatz, Produktion, Beschaffung, Personal, Investition und Finanzen auswirken. Im Laufe des Spiels lernen sie, die komplexen Zusammenhänge und Wechselwirkungen immer besser zu durchschauen und ihre Entscheidungen unter wechselnden Rahmenbedingungen durch das Anwenden und Verknüpfen von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen zu optimieren. Gleichzeitig schulen sie ihre interkulturellen Kompetenzen. Zudem werden länderübergreifende Besonderheiten berücksichtigt.</p>				
3	Inhalte Corporate Planning <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensplanung • Besondere Berücksichtigung von länderübergreifend agierenden Unternehmen mit den damit verbundenen Erfordernissen bei der Unternehmensplanung in verschiedenen Kulturbereichen • Unternehmenspolitische Rahmenplanung • Strategische Unternehmensplanung, insb. International agierende Unternehmen • Operative Planung • Aktuelle Aspekte der Unternehmensplanung Business Ethics <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens • Ethische Konzepte und deren aktuelle Wirkungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit divergierenden ethischen Vorstellungen und Werten verschiedener Kulturen • Ethikvergleich: Deutsches versus ausländisches Wirtschaftsrecht • Ethik in und zwischen Organisationen • Grundlagen ethisch verantwortlichen Managements • Grundformen der Ethik, Moral und deren Entstehung • Stufen der moralischen Entwicklung nach Kohlberg • Homo oeconomicus • Das Gefangenendilemma • Utilitarismus • Die Philosophie von Kant • Diskursethik • Unternehmensethik nach Steinmann • Wirtschaftsethik nach Homann • Unternehmenskultur • Internationale Fallbeispiele • Ethikmanagementsysteme • Anreiz Beitrag Theorie von Chester Barnard <p>Business Simulation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Spiel • Spielphasen im Team • Diskussionen im Plenum • Protokollaufbereitungen
4	<p>Lehrformen: Corporate Planning Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten</p> <p>Business Ethics Informations- und Trainingssequenzen, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten</p> <p>Business Simulation Planspiel, Gruppenarbeit, Plenumsdiskussionen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Modulprüfung „Business Administration 1-3“ sollte absolviert sein</p>
6	<p>Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 sowie §18 BPO-IB 2017.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017</p>
8	<p>Verwendung des Moduls Entfällt</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote: 3 %</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wiesehahn (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten</p>
11	<p>Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben</p>

7. Module im 4./5. Semester: Specialisations

- Business-to-Business Marketing
- International Financial Management
- International Management
- Sales Management

7.1 Specialisation: Business-to-Business Marketing					
Kenn-Nr.	Workload 540 h	Credits 18	Studien-semester 4./5. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Strategic Marketing 1 SWS: Market Research 2 SWS: Marketing Management Control 1 SWS: Innovation Management 4 SWS: Practical Project 1 SWS: Project Management		Kontaktzeit 13 SWS/ 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung des Marketingansatzes. Sie sind in der Lage, verschiedene Marketingstrategien sowie -forschungsansätze, insbesondere im Bereich des B2B-Marketings, dazustellen und die Angriffspunkte des Marketing-Mixes verschieden zu gestalten. Von ihnen können Kundenanforderungen aufgegriffen, identifizierte Marktbedürfnisse adäquat befriedigt und Instrumente der Kundenbindung angewendet werden. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden der Marktanalyse als Voraussetzung für strategische und operative Marketingentscheidungen, die Systematik des Marketing Controllings sowie des Innovationsmanagements im Marketing kennen. Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden sie dazu aufgefordert, das erlernte Wissen umzusetzen.				
3	Inhalte Strategic Marketing <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Marketings, der Marketing-Konzeption Internationale Praxisbeispiele werden in der Veranstaltung berücksichtigt. Besonderheiten des B2B-Marketings im Vergleich zum Konsumgütermarketing Strategisches Marketing, insbesondere B2B Diskussion ausgewählter operativer Marketingaspekte Market Research <ul style="list-style-type: none"> Prozesse der Marktforschung Datenerhebung Methoden der angewandten Statistik in der Datenanalyse Kaufverhaltensforschung Marketing Management Control <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen und Ziele Methodische Ansätze Strategische Ansätze Task-orientierte Ansätze Case Studies mit Bezug zu internationalen Unternehmen Marketing-Mix-orientierte Ansätze Innovation Management <ul style="list-style-type: none"> Innovation und Unsicherheit Produkt-, Prozess-, und Geschäftsmodellinnovation Kreativitätstechniken Internationalisierung und Digitalisierung Practical Project <ul style="list-style-type: none"> Projektmanagement 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Marktforschung (SPSS) • Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z. B. zu folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Entwicklung von Markteintrittsstrategien ◦ Kundenzufriedenheitsmessung ◦ Positionierung innovativer Produkte im Markt ◦ Repositionierung von bereits im Markt eingeführten Produkten • Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen <p>Project Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation & Prozesse von Projekten • Projektmanagement Methoden
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Verwendung des Moduls Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Betriebswirtschaft (B.Sc.) angeboten.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr. Daniel Assmus
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

7.2 Specialisation: International Financial Management					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	540 h	18	4./5. Sem.	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: International Financial Reporting Standards/ Analysis of International Financial Statements 3 SWS: Management Accounting and Management Control 3 SWS: International Finance 3 SWS: Case Studies in Management Accounting and Management Control		Kontakt-zeit 13 SWS/ 195 h	Selbst-studium 345 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements Die Studierenden beherrschen die Konzernrechnungslegung nach IFRS und kennen die Unterschiede zu den Regelungen nach HGB und U.S. GAAP. Darüber hinaus kennen sie die relevanten Wahlrechte und Ermessensspielräume und können diese hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Analyse des internationalen Konzernabschlusses beurteilen. Die Studierenden lernen außerdem selbstständig aktuelle Entwicklungen des externen Rechnungswesens zu identifizieren und diese mit dem aktuellen Forschungsstand sowie mit entsprechender Literatur zu verknüpfen. Sie werden in die Lage versetzt, Forschungsergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten und Schlussfolgerungen zu ziehen. Management Accounting and Management Control Die Studierenden können die Grundlagen sowie die unterschiedlichen Konzeptionen des Controllings erläutern und sind in der Lage, die zentralen Instrumente des operativen Controllings selbstständig auf internationale Sachverhalte anzuwenden und diese kritisch zu würdigen. Unterschiede zwischen Controlling und Management Accounting sind bekannt. Aktuelle Entwicklungen des internationalen betrieblichen Rechnungswesens können benannt und beurteilt werden. International Finance Die Studierenden erwerben Wissen über das internationale Finanzsystem und die Finanzierung international tätiger Unternehmen. Sie erlernen die Besonderheiten globaler Finanzmärkte aus Sicht international tätiger Unternehmen zu erkennen und zu analysieren. Außerdem kennen die Studierenden die Funktionsweise von Devisenmärkten und die relevanten Instrumente zur Außenhandelsfinanzierung. Case Studies in Management Accounting and Management Control Die Studierenden sind in der Lage Instrumente des Management Accounting und Controllings selbstständig auf reale Situationen anzuwenden, die Ergebnisse zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und die Ergebnisse im Plenum zu verteidigen.				
3	Inhalte International Financial Reporting Standards/Analysis of International Financial Statements <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Konzernabschlusses und der Konzernrechtes• Konzernabschluss: Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis• Konsolidierungen (z. B. Kapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung, At-equity-Bilanzierung, Kaufpreisallokation, Goodwill-Impairmenttest)• Rechnungslegung nach IFRS: Grundlagen, Ansatz, Ausweis, Bewertung• Jahresabschluss- und Kennzahlenanalyse• Auswirkungsanalyse neuer Rechnungslegungsstandards (z. B. IFRS 15 und IFRS 16)				

	<ul style="list-style-type: none"> Identifikation aktueller Entwicklungen des externen Rechnungswesens im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand <p>Management Accounting and Management Control</p> <ul style="list-style-type: none"> Konzeptionelle Grundlagen des Controllings Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Management Accountings und Controllings im internationalen Kontext Grundlagen des operativen und strategischen Controllings Operative Planungs- und Kontrollprozesse Grundlagen der Abweichungsanalyse Kennzahlensteuerung von global tätigen Unternehmen Die Prozesskostenrechnung Grundlagen und ausgewählte Instrumente des Kostenmanagements, inkl. regionaler Besonderheiten Die Balanced Scorecard Risiko Controlling und Corporate Governance Identifikation aktueller Entwicklungen des Management Accountings im Zusammenhang mit dem aktuellen Forschungsstand <p>International Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> Das internationale Finanzsystem Wahrungstheorie und -märkte Finanzierung internationaler Unternehmen Internationale Investitionen <p>Case Studies in Management Accounting and Management Control</p> <ul style="list-style-type: none"> Der Controllingprozess Aufbauorganisation des Controllings Abweichungsanalyse Forecasting Kennzahlenanalyse Prozesskostenrechnung Target Costing Investitionscontrolling
4	Lehrformen Vorlesungen, seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Solide Kenntnisse der Grundlagen des Rechnungswesens, Investitionsrechnung und der Unternehmensfinanzierung sowie der internationalen Rechnungslegung
6	Prüfungsformen Schriftliche Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen einer Hausarbeit/Projektarbeit als Zulassungsvoraussetzung für die Klausurteilnahme/ die Teilnahme an der mündlichen Prüfung und bestehen der schriftlichen Klausur/mündlichen Prüfung
8	Verwendung des Moduls Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Betriebswirtschaft (B.Sc.) angeboten.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer, Prof. Dr. Andreas Wiesehahn sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben.

7.3 Specialisation: International Management						
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
	540 h	18	4./5. Sem.	Jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen 3 SWS: International Strategy, Organisation & Leadership 2 SWS: International Marketing 2 SWS: International Trade, Finance & Investment 3 SWS: Project & Cases in International Management 3 SWS: Current Issues in International Management			Kontaktzeit 13 SWS/ 195 h	Selbststudium 345 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>International Strategy, Organisation & Leadership Die Studierenden entwickeln Verständnis für die strategischen Themen und Methoden im Zusammenhang mit den betrieblichen Absichten des „going international“ sowie des „being international“. Als Bestandteil dessen werden auch Aspekte der internationalen Organisation („International Corporate Organisation“) sowie des internationalen Personalmanagements und der Führung verinnerlicht.</p> <p>International Marketing Die Studierenden lernen die Herausforderungen des internationalen Marketings zu verstehen. Dabei werden vor allem Fälle der Praxis (Entscheidungen von Führungskräften, Marketing-Mix tatsächlicher, international agierender Unternehmen) analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, verschiedene Vorgehensweisen des internationalen Marketings sowie den Einfluss der unterschiedlichen Kulturen miteinander zu vergleichen und zu beurteilen.</p> <p>International Trade, Finance & Investment Die Studierenden erwerben Wissen über die historische Entwicklung des internationalen Handels. Sie beschäftigen sich mit dem politischen und ökonomischen Rahmen sowie mit den Theorien, die für die derzeitigen nationalen und internationalen Handels- sowie Investmentmaßnahmen von Bedeutung sind. Darauf hinaus analysieren die Studierenden den Einfluss von globalen Finanzierungs-Systemen und die Rolle internationaler Organisationen. Sie werden dadurch in die Lage versetzt, den aktuellen sowie zukünftigen Status der globalen „Economy Zones“ zu diskutieren.</p> <p>Project & Cases in International Management Durch eine selbstständige Bearbeitung eines realen Management-Falls im interkulturellen Team erlernen die Studierenden Konzepte zur Fallbearbeitung und zu Methoden der interkulturellen Kommunikation bzw. Inhaltsvermittlung. So erlernen sie auf praxisnahe Art lösungsorientiertes und kritisches Denken. Anhand der Durchführung von Ergebnisdarlegungen vor einem Manager-Publikum werden zudem die Präsentationsfähigkeiten vertieft.</p> <p>Current Issues in International Management Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeiten, eigenständig Literaturrecherche zu betreiben. Dabei sind sie in der Lage zu entscheiden, welche Informationen und Daten nützlich sowie problembezogen sind, wie das Zeitmanagement zu handhaben ist und welche Planungsschritte nötig sind. Sie werden befähigt, wissenschaftliche Dokumente (Paper, Präsentationen) in einer Fremdsprache zu verfassen und diese bedeutungsvoll und überzeugend zu gestalten.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>International Strategy, Organisation & Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle internationale Unternehmensstrategien 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Länderanalyse, Markteintrittsstrategien und -modi, Timingstrategien, Markteintrittsbarrieren • Unternehmensstrategische Systeme • Internationale Unternehmensorganisationsmodelle • Einfluss der Kulturen und interkulturelle Kommunikation in internationalen Organisationen • Internationale HR-Organisation und HR-Strategien des Unternehmens • Internationale Rekrutierung, Training und Einsatzplanung • Interkulturelle Führung & Managemententwicklung • Internationale Gewerkschafts- und Betriebsratsrichtlinien <p>International Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfang und Herausforderung des internationalen Marketings • Internationale Marktforschung, Planungsprozesse und Strategien • Produkte und Dienstleistungen für internationale Verbraucher-/Geschäftsmärkte • Internationale Vertriebskanäle • Export und Logistik • Fallstudie "Export", Workshop mit einem internationalen Marketingleiter • Internationale Marketingkommunikation • Exkursion "Internationales Marketing in 3 Ländern". • Persönliches Verkaufs- und Verkaufsmanagement • Preisgestaltung für internationale Märkte <p>International Trade, Finance & Investment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und aktuelle Trends im internationalen Handel • Theorien des internationalen Handels und der Investitionen • Bereiche und Ergebnisse für die wirtschaftliche Integration • Das internationale Finanzsystem • Die Rolle der internationalen Organisationen und der NGOs <p>Project & Cases in International Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Seminar und Präsentation der Themen • Vorlesung "Unternehmenskommunikation". • Vorlesung: "Präsentation von Fallbeispielen und Projekten". • Unabhängige Kommunikation, Vorbereitung und Beratung in Gruppen • Präsentation von Berichten <p>Current Issues in International Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Themen • Vorträge: "Forschungsmethoden" • Einreichung der endgültigen Projektskizze und des Entwurfs der Berichtsstruktur • Teambesprechung mit dem Dozenten • Präsentationen: Zwischenpräsentation, Endergebnisse
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Verwendung des Moduls Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft angeboten.

9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jürgen Bode sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

7.4 Specialisation: Sales Management					
Kenn-Nr.		Workload 540 h	Credits 18	Studien-semester 4./5. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Sales Projects 2 SWS: Sales Strategy 4 SWS: Sales Operational Aspects 2 SWS: Sales Performance Management		Kontaktzeit 12 SWS/ 180 h	Selbststudium 360 h	geplante Gruppengröße max. 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Die Studierenden erlernen die Einordnung und Abgrenzung der betrieblichen Funktion „Vertrieb/ Verkauf“ in einem internationalen Kontext. Sie sind in der Lage, strategische Aspekte dazustellen, diese auch zu analysieren und auf verschiedene Branchen/Industrien umzusetzen. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer Methoden als Voraussetzung für operatives Management im Bereich „Vertrieb/ Verkauf“ kennen, im Besonderen die vielfältigen Aspekte der Kommunikation betreffend und deren Bedeutung für eine erfolgreiche Performanz. Des Weiteren sollen Einsichten in die Steuerung des „Vertriebs/ Verkaufs“, z. B. über das Controlling, vermittelt werden. Im Rahmen eines unternehmensbegleiteten Praxisprojektes werden die Studierenden dazu ermutigt, das erlernte Wissen umzusetzen.				
3	Inhalte Strategischer Vertrieb/Verkauf <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des strategischen Vertriebsmanagements/Internationales Vertriebsmanagement • Vertriebswege/Multichannel-Strategien • Kundenpriorisierung • Aspekte des Preismanagements Operative Aspekte der Funktion Vertrieb/Verkauf <ul style="list-style-type: none"> • Vertriebsorganisation • Personalmanagement, Kompetenzen und die „Verkäuferpersönlichkeit“ im Vertrieb • Anreiz- und Vergütungssysteme • Kundenorientierung/Kundenbindung Vertriebs-/Verkaufscontrolling <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Ziele • Strategische und operative Controlling-Ansätze Vertriebs-/Verkaufspraxisprojekt <ul style="list-style-type: none"> • Aspekte des Projektmanagements • Eigenständige Bearbeitung und Dokumentierung des Projekts, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Organisation von Vertriebs-/Verkaufseinheiten ○ Prozessuale Themen (Ablaufbeschreibungen, Reorganisationen) ○ Marktrecherche ausgewählter Länder/Regionen zu definierten Produkten ○ Entwicklung von Kompetenzmustern zur Aus- und Weiterbildung von Vertriebs-/Verkaufspersonal • Ergebnispräsentation und -diskussion mit dem Management der kooperierenden Unternehmen 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				

5	Teilnahmevoraussetzungen Entsprechende Kenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §17 BPO-IB 2017.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017
8	Verwendung des Moduls Das Modul wird auch in den Studiengängen Wirtschaftspsychologie und Betriebswirtschaft angeboten.
9	Stellenwert der Note für die Endnote 16 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stephan Tank, Prof. Dr. Daniel Assmus
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben

8. Module im 5. und 7. Semester: Methodological Electives

- Methodological Elective 1
- Methodological Elective 2

8.1 Methodological Elective 1					
Kenn-Nr.		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots
		180 h	6	5. Sem.	Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Statistics II, Theory of Science, Research Methods		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
			4 SWS/ 60 h	120 h	45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen In dieser Veranstaltung werden Forschungsverfahren als Ausgangspunkt für unternehmerische Entscheidungen bspw. im internationalen Marketing vermittelt. Bspw. werden in der Veranstaltung Statistik II sowohl Verfahren der Inferenzstatistik als auch multivariate Methoden erläutert und angewandt. Die Studierenden beschreiben die Theorie und Anwendung der Verfahren und sind in der Lage, die für unterschiedliche Fragestellungen adäquaten wissenschaftlichen Verfahren auszuwählen, anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren. Zudem analysieren die Teilnehmer kritisch wissenschaftliche Untersuchungen und internationale populärwissenschaftliche Literatur und bewerten diese sachgerecht.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Quantitative und qualitative Forschungsmethoden Testen von Hypothesen Multivariate Analyseverfahren: Einführung und Überblick, detailliert: Conjoint-Analyse, Multiple Regression Grundlagen und aktuelle Entwicklungen der Wissenschaftstheorie 				
4	Lehrformen Kombination von seminaristischem Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Inhalte des Moduls „Statistics“ sowie der Module „Business Administration 1 – 3“				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Entfällt				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Wiesehahn (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

8.2 Methodological Elective 2					
Kenn-Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	7. Sem.	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Applied International Project Management		Kontaktzeit 4 SWS/ 60 h	Selbststudium 120 h	Geplante Gruppengröße 45 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Die Studierenden erhalten einen Überblick über das systematische Vorgehen bei der Durchführung insbesondere von internationalen Projekten. Besonderes Augenmerk wird auf die Steigerung der Methodenkompetenz der Studierenden gelegt, indem sie befähigt werden, in den einzelnen Projektphasen die unterschiedlichen Managementtechniken und -methoden anzuwenden. Darüber hinaus soll die interkulturelle Kompetenz der Studierenden gefördert werden, um in internationalen Projektteams erfolgreich agieren zu können. Insbesondere der Einfluss von landesspezifischen bzw. kulturellen Besonderheiten in den einzelnen Projektphasen soll herausgestellt werden. Die Herausforderungen bei der Leitung/Führung von internationalen Teams sollen demonstriert und deutlich gemacht werden. Das in der Lehrveranstaltung Erlernte kann z. B. an internationalen studentischen Projekten in Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen des Fachbereichs angewandt und erprobt werden.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des internationalen Projektmanagements • Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Projektmanagementmethoden • Methodengestützte schrittweise Planung von internationalen Projekten • Projektüberwachung und -steuerung • Besonderheiten/Herausforderungen von interkulturellen Teams im Vergleich zu rein nationalen Teams • Besonderheiten bei der Führung von internationalen Teams und Bezug zu Kulturdimensionen/-standards 				
4	Lehrformen Kombination von seminaristischem Unterricht, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Inhalte der Module „Business Administration 1-3“				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Entfällt				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Torsten Stein (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten				
11	Sonstige Informationen Hinweise zur Literatur werden zum Vorlesungsbeginn bekannt gegeben				

9. Internship and Study Abroad Semester

- **Internship**

Im 6. Semester haben die Studierenden planmäßig die Wahl, entweder ein Praxissemester im In- oder Ausland oder ein Studiensemester im Ausland zu absolvieren.

- **Study Abroad Semester**

Die Studierenden haben sowohl im 5., 6. als auch im 7. Semester die Möglichkeit, das Studiensemester im Ausland zu absolvieren. Im 5./7. Semester ersetzt es somit im Zuge der Anerkennung die dort verankerten Studienleistungen, im 6. Semester das Praxissemester im Unternehmen.

9.1 Internship (6. Semester)					
Kenn-Nr.		Workload 900 h	Credits 30	Studien-semester 6. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester
1	Lehrveranstaltungen Keine Angaben		Kontaktzeit	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße ---
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Durch das Arbeiten insbesondere in einem internationalen Unternehmen und das Mitwirken an den täglichen organisatorischen Abläufen werden den Studierenden neben betriebswirtschaftlichen Fragestellungen die Anforderungen der internationalen Arbeitswelt mit ihren sozialen, ökologischen und interkulturellen Fragestellungen verdeutlicht. Sie machen sich mit der Berufswirklichkeit vertraut, können ihr im bisherigen Studium erworbenes Wissen sowie Fähigkeiten in konkreten internationalen Aufgabenstellungen anwenden und unter Anleitung an der Lösung betriebswirtschaftlicher internationaler Probleme mitwirken. So wird die Bindung zwischen Studium und Berufspraxis gestärkt. Das Praxissemester kann im In- oder Ausland durchgeführt werden. Die Studierenden sollen ermutigt werden, das Praxissemester im Ausland zu absolvieren, um ihre internationale Employability zu fördern. Somit haben die Studierenden die Möglichkeit, die kulturbedingten Unterschiede in der Arbeitswelt und in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen kennen zu lernen.</p>				
3	Inhalte <p>Inhalte und Aufgabenfelder sind abhängig vom Arbeitgeber und mit diesem im Vorhinein abzustimmen.</p>				
4	Lehrformen <p>Praktische Tätigkeiten unter Anleitung</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>Zum Praxissemester wird zugelassen, wer mindestens vier Fachsemester absolviert und mindestens 70 ECTS aus nach Maßgabe des § 15 Abs. 3 bewerteten Prüfungen erreicht hat.</p>				
6	Prüfungsformen <p>Von der Ausbildungsstelle unterzeichneter Abschlussbericht (Richtwert 3.000 Wörter) und ein qualifiziertes Zeugnis der Ausbildungsstelle.</p>				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Abgabe des unterzeichneten Abschlussberichtes und des Praxissemesterzeugnisses Die praktische Tätigkeit hat dem Zweck des Praxissemesters entsprochen und der/die Studierende hat die ihm/ihr übertragenen Arbeiten ausgeführt.</p>				
8	Verwendung des Moduls <p>Entfällt</p>				
9	Stellenwert der Note für die Endnote <p>Der Leistungsnachweis wird bei der Berechnung der Endnote nicht berücksichtigt.</p>				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende <p>Organisatorisch Sankt Augustin: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai (Praxissemesterbeauftragte) Organisatorisch Rheinbach: Frau Dipl.-Kff. (FH) Antje Röbbert (Praxissemesterbeauftragte) Fachlich: In der Hochschule lehrende Personen, die dem Kreis des prüfungsberechtigten Lehrpersonals angehören.</p>				
11	Sonstige Informationen <p>Alternativ zum Praxissemester kann ein Studiensemester im Ausland absolviert werden. Die Praxissemesterbeauftragten bieten ein Mal im Semester eine entsprechende Informationsveranstaltung an dem jeweiligen Standort an.</p>				

9.2 Study Abroad Semester (6. Semester)					
Kenn-Nr.	Workload 900 h	Credits 30	Studien-semester 6. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Keine Angaben		Kontaktzeit ---	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße ---
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden realisieren während des Studiensemesters im Ausland eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den internationalen Arbeitsmarkt (internationale Employability).</p> <p>Im Zuge dessen erweitern sie ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz. Sie bauen Wissen über die Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und zu verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können. Durch die Belegung von Modulen mit internationalem bzw. landesspezifischem Bezug erwerben sie zusätzliche Fachkompetenz. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb, Beschreibung und Auswertung von internationalen Erfahrungen • Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams • Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen - Auseinandersetzung mit einschlägigen Studieninhalten 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und weitere an der jeweiligen ausländischen Hochschule gängigen Lehrformen.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Zum Auslandssemester wird zugelassen, wer mindestens vier Fachsemester absolviert und Prüfungsleistungen in einem Umfang von mind. 70 Leistungspunkten aus den nach Maßgabe des § 15 Abs. 3 bewerteten Prüfungen erreicht hat. Darüber hinaus müssen bei einem Studium im fremdsprachlichen Ausland Sprachkenntnisse in der jeweiligen Lehr- und Studiensprache nachgewiesen werden, die erwarten lassen, dass das Studium erfolgreich absolviert werden kann. Für das geforderte Niveau gelten die Anforderungen der ausländischen Hochschule bzw. das im Rahmen einer hochschulpartnerlichen Abmachung festgelegte Niveau.</p> <p>Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module.</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Studierenden müssen an den erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule teilnehmen. Am Ende des Studiensemesters im Ausland müssen die Studierenden einen Bericht (Richtwert 3.000 Wörter) über die Erfahrungen und erlernten Kompetenzen während des Semesters sowie einen Nachweis über die erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen abgegeben (Transcript).</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit einschlägigen Lehrinhalten an einer Hochschule im Ausland im Umfang von 30 Leistungspunkten • Nachweis von bestandenen Prüfungsleistungen im Umfang von 22 Leistungspunkten • Anfertigung eines Berichts mit einem Richtwert von 3.000 Wörtern 				
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Entfällt</p>				
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Der Leistungsnachweis wird bei der Berechnung der Endnote nicht berücksichtigt.</p>				

10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Sankt Augustin: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai</p> <p>Rheinbach: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl: Dipl.-Betriebswirtin (FH) Stefanie Drügg</p> <p>In fachlichen Fragen: Die jeweilige Betreuungsperson (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Alternativ zum Studiensemester im Ausland kann ein Praxissemester absolviert werden. Der Fachbereich bietet ein Mal im Semester eine entsprechende Informationsveranstaltung an dem jeweiligen Standort an.</p>

9.3 Study Abroad Semester (5./7. Semester)					
Kenn-Nr.	Workload 900 h	Credits 30	Studien- semester 5./7. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Module des 5./7. Fachsemesters		Kontaktzeit ---	Selbststudium 900 h	geplante Gruppengröße ---
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden realisieren während des Studiensemesters im Ausland eine internationale Ausrichtung ihres Studiums. Durch die inhaltlich individuelle Schwerpunktsetzung verbessern sie ihre Attraktivität für den internationalen Arbeitsmarkt (internationale Employability). Im Zuge dessen erweitern sie ihre Sprachkompetenz in der jeweiligen Studien- und Landessprache (insbesondere bezüglich des fachspezifischen Vokabulars) sowie ihre interkulturelle Kompetenz.</p> <p>Im Rahmen der Anerkennung des Auslandsstudiums im 5. Fachsemester bauen sie Wissen in einem Schwerpunkt fach im Umfang von umgerechnet 18 ECTS-Punkten auf. Des Weiteren belegen sie betriebswirtschaftlich relevante Veranstaltungen, um die weiteren Inhalte des 5. Fachsemesters (Modul Corporate Management und Methodological Elective 1 mit jeweils 6 ECTS) abzubilden.</p> <p>Im Falle eines Auslandsstudiensemesters im 7. Fachsemester bilden die Studierenden die Inhalte dieses Semesters (Final Thesis und Colloquium/Tutorial, Methodological Elective 2, Elective or Project) im Ausland ab.</p> <p>Während des Auslandsstudiums bauen die Studierenden neben dem erlernten Fachwissen in den o. g. Modulen Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit Studierenden aus verschiedenen Ländern und in verschiedenen Arbeitsweisen auf, sodass sie ihre interkulturelle Teamfähigkeit erweitern können. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kurse belegen, die ihr bisheriges Studium inhaltlich komplementieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb, Beschreibung und Auswertung von internationalen Erfahrungen • Kennenlernen unterschiedlicher Lehr-, Prüfungs- und Arbeitsmethoden in internationalen Teams • Kennenlernen verschiedener Mentalitäten und Kulturen • Fertigkeiten in den im Ausland abgebildeten Fächern des 5. bzw. 7. Fachsemesters 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Übungen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und weiteren an der jeweiligen ausländischen Hochschule gängigen Lehrformen.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Die ausländische Hochschule kann Zulassungsvoraussetzungen zu den einzelnen Lehrveranstaltungen formulieren.</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absolvieren der erforderlichen Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Hochschule. • Abgabe eines Notenspiegels (Transcript) 				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Gemäß Prüfungsordnung § 8 BPO-IB 2017</p>				
8	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Analog der Prüfungen des 5./7. Fachsemesters</p>				
9	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Sankt Augustin: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl (in Absprache mit dem Prüfungsausschuss und den jeweiligen Fachdozenten): Dipl.-Betriebswirtin (FH) Sonja Atai</p> <p>Rheinbach: In organisatorischen Fragen und bei der Kursauswahl (in Absprache mit dem Prüfungsausschuss und den jeweiligen Fachdozenten):</p>				

	Dipl.-Betriebswirtin (FH) Stefanie Drügg In fachlichen Fragen: Die jeweilige Betreuungsperson (prüfungsberechtigtes Lehrpersonal)
10	Sonstige Informationen Der Fachbereich bietet ein Mal im Semester eine entsprechende Informationsveranstaltung an dem jeweiligen Standort an.

10. Module des 7. Semesters

- Elective or Project
- Final Thesis
- Colloquium/Tutorial

10.1 Elective or Project					
Kenn-Nr.		Workload 180 h	Credits 6	Studien-semester 7. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen 4 SWS: Project Oder 4 SWS: 2 Electives à 2 SWS		Kontaktzeit Project: 4 SWS/ 60 h Elective: 4 SWS/ 60h	Selbststudium Project: 120 h Elective: 120 h	Geplante Gruppengröße 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Elective <p>Im Rahmen der verschiedenen Ergänzungsfächer werden den Studierenden komplexe, internationale Themenstellungen aus den Randbereichen des Kernstudiums erschlossen. Neben der Einübung von sozialen, interkulturellen und ökologischen Fähigkeiten lernen die Studierenden hier auch verschiedene Methoden der Nutzung ihrer eigenen Kreativität, der Teamfähigkeit in internationalen Teams und der bereichsübergreifenden Arbeit. Gerade auch in der Zusammenarbeit mit Studierenden verschiedener Schwerpunkte sowie interkulturellen Hintergründen werden hier Interdisziplinarität und Kooperation als Soft Skills für den Einstieg in das spätere Berufsleben herausgebildet.</p> Project <p>Im Praxisprojekt werden komplexe internationale Problemstellungen aus der betrieblichen Praxis oder aus der anwendungsorientierten Forschung im betriebs- und globalwirtschaftlichen Kontext aufgegriffen, von den Studierenden unter Anleitung der Lehrenden analysiert und einer Lösung zugeführt. Das Ergebnis wird mit den Auftraggebern der kooperierenden und international agierenden Unternehmen präsentiert und diskutiert. Das Projekt wird so konzipiert und durchgeführt, dass die am Fall entstandenen Lerneffekte auf ähnliche globale Praxissituationen oder Forschungsfragestellungen übertragen werden können. Somit werden die Studierenden befähigt, komplexe internationale praktische oder forschungsorientierte Probleme zu analysieren, entsprechende Lösungswege bzw. -konzepte zu entwerfen, die Wirkungen der Handlungsalternativen abzuschätzen und sich letztendlich begründet für eine zu entscheiden. Dabei wenden sie betriebswirtschaftliche praxisnahe Methoden an, organisieren sich selbstständig innerhalb ihres Teams, führen und moderieren Diskussionen und können ihr Vorgehen sowie die Lösungen dokumentieren und präsentieren.</p>				
3	Inhalte Anspruchsvolle internationale betriebswirtschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen.				
4	Lehrformen Die Studierenden arbeiten weitestgehend selbstständig. Die Aufgabe der Dozentin/des Dozenten besteht darin, die Projektaufgabe/Fallstudie zu erläutern, den Prozess zu moderieren und die Qualität der Arbeit zu sichern.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Umfangreiche Kenntnisse zu allen Fächern v. a. aus den ersten vier Semestern sowie gute MS Office-Kenntnisse				
6	Prüfungsformen I.d.R. schriftliche und/oder mündliche Prüfung. Näheres regelt Prüfungsordnung §18 BPO-IB 2017.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Gemäß Prüfungsordnung §15 BPO-IB 2017				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Der Leistungsnachweis wird bei der Berechnung der Endnote nicht berücksichtigt.				

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ralf Meyer (kommissarisch) sowie interne und externe Dozenten
11	Sonstige Informationen Die Literatur ist ereignisbezogen selbst zu finden.

10.2 Final Thesis					
Kenn-Nr.		Workload 360 h	Credits 12	Studien-semester 7. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester
1	Lehrveranstaltungen Keine Angabe		Kontaktzeit	Selbststudium 360 h	geplante Gruppengröße Entfällt
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen <p>Nach Abschluss der Bachelorarbeit ist die/der Studierende befähigt, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte internationale Aufgabe aus dem eigenen Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fächerübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu erarbeiten und verständlich sowie fachmännisch niederzuschreiben. Die Abschlussarbeit kann in Zusammenarbeit z. B. mit einem Unternehmen im Ausland geschrieben werden. Des Weiteren besteht die Möglichkeit, die Abschlussarbeit während eines Auslandsstudiensemesters mit Unterstützung einer der Partnerhochschulen des Fachbereichs im Ausland zu schreiben. Somit können die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz stärken und ggf. auch Zugang zum internationalen Arbeitsmarkt erhalten.</p>				
3	Inhalte <p>Anspruchsvolle betriebswirtschaftliche, aber auch die Betriebswirtschaft ergänzende sowie fachübergreifende Themen mit internationalem Bezug</p>				
4	Lehrformen Entfällt				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Nachweis von 140 ECTS-Punkten aus den Prüfungsleistungen des 1. bis einschließlich 5. Semesters. Inhaltlich: Inhalte der bisher abgeschlossenen Module				
6	Prüfungsformen Der Richtwert für den Umfang der Bachelorarbeit beträgt 15.000 - 17.500 Wörter in der von dem Prüfungsausschuss festgelegten Form.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Erfolgreiche Erstellung der Bachelorarbeit				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 15%				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Erstprüferin/Erstprüfer der Bachelorarbeit sind ProfessorInnen und Lehrkräfte für besondere Aufgaben				
11	Sonstige Informationen Es besteht die Möglichkeit, die Arbeit in Kooperation mit einem Unternehmen im In- oder Ausland zu schreiben.				

10.3 Colloquium/Tutorial					
Kenn-Nr.	Workload 180 h	Credits Tutorial: 2 Colloquium: 4	Studien-semester 7. Sem.	Häufigkeit des Angebots Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen 1 SWS: Tutorial 0 SWS: Colloquium (ausschließlich eigenständige Vorbereitung)		Kontaktzeit 1 SWS/ 15 h	Selbststudium 165 h	Geplante Gruppengröße max. 45 Studierende/ einzeln
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/Kompetenzen Tutorial Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden über tiefergehende theoretische und methodische Kenntnisse im Themengebiet. Sie sind zudem in der Lage, den Prozess wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnung am Beispiel zu verdeutlichen und mit theoretisch abstrakten Kategorien umzugehen. Sie können zudem den Unterschied zwischen nichtwissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen erklären. Das Begleitseminar umfasst die individuelle, fachspezifische Betreuung der Studierenden durch die betreuenden Dozenten.				
	Colloquium Nach Abschluss des Kolloquiums haben die Studierenden ihr Vorgehen sowie ihre Ergebnisse aus der Bachelorarbeit präsentiert und erkennen den Unterschied zwischen nichtwissenschaftlichen, vorwissenschaftlichen und wissenschaftlichen Aussagen hieraus. Sie können ihre Bachelorarbeit in den Kontext der Betriebswirtschaft einordnen und mit dem im Studium erworbenen Wissen vernetzen.				
3	Inhalte Tutorial Themen der jeweiligen Bachelorarbeiten (mehrerer Studierender), die ein Erstprüfer bzw. eine Erstprüferin betreut.				
	Colloquium Thema der jeweiligen Bachelorarbeit, die ein Erstprüfer bzw. eine Erstprüferin betreut.				
4	Lehrformen Tutorial (Seminaristisches) Gespräch mit Präsentationen der Studierenden von (Zwischen-)Ergebnissen				
	Colloquium Gespräch/Diskussion bzw. schriftliche Zusammenfassung über die Vorgehensweise und Ergebnisse der Bachelorarbeit sowie damit im Zusammenhang stehende Themenfelder.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Tutorial: Zulassung zur Bachelorarbeit Colloquium: Sämtliche Prüfungsleistungen und die Bachelorarbeit sind bestanden Inhaltlich: Inhalte bisher abgeschlossener Module				
6	Prüfungsformen Tutorial: Leistungsnachweis in Form von Präsentationen der (Zwischen-)Ergebnisse Colloquium: 30 – 45 minütiges Kolloquium				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Tutorial: Anwesenheit und Präsentation Colloquium: Bestehen des Kolloquiums				
8	Verwendung des Moduls Entfällt				

9	Stellenwert der Note für die Endnote Tutorial: 0 % Colloquium: 5 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Erstprüfer bzw. Erstprüferin der Bachelorarbeit
11	Sonstige Informationen -