

Perspektiven

Praxisbezug

- Integriertes Praxissemester
- Praxisorientierte Bachelorarbeit
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen
- H-BRS Unternehmenstag: jährliche Hochschulmesse für Karrieren und Kooperationen

Lehrangebot und Lehrinhalte

- Veranstaltungen und Fallstudien in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog statt reiner Vorlesung
- Förderprogramm für hervorragende Studierende im: „Programme for Excellence“

Ausstattung

- Moderne Medientechnik in allen Seminarräumen
- Sechs PC-Pools mit Internetzugang

Master-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

- Controlling und Management (M.Sc.)
- CSR & NGO Management (MBA)
- Innovations- und Informationsmanagement (M.Sc.)
- Marketing (M.Sc.)

Die Master-Abschlüsse befähigen zur Weiterqualifikation in Doktoranden-Programmen, beispielsweise im Graduierteninstitut der Hochschule und eröffnen den Zugang zum höheren Dienst.



Unsere Erwartungen an Sie

Vor Studienbeginn

- Die Hochschulzugangsberechtigung
- Einen Ausbildungsplatz oder Arbeitsplatz bei einem Kooperationspartner der Hochschule

Während des Studiums

- Belastbarkeit
- Hohes Maß an Motivation
- Kontinuierliches Engagement
- Eigenverantwortung und zielstrebiges Studium
- Aktive Teilnahme an Fallstudien und Projekten
- Selbststudium



Kira Reuter (B.A.), Daniel Kreuzberg (B.A.), Campus Rheinbach

Programme for Excellence

Besonders gute Studierende werden in einem einjährigen Exzellenzprogramm während ihres Vollzeitstudiums speziell gefördert.

www.h-brs.de/wiwi/programme-excellence

Unsere Kooperationspartner

- Steyler Bank GmbH
- Deutsche Postbank AG
- DHPG Dr. Harzem & Partner KG
- Fraunhofer Institut
- Kreissparkasse Köln
- Raiffeisenbank Rheinbach Voreifel eG
- Sparkasse KölnBonn
- BDO AG
- VR Bank Bonn

Kontakt



Institut für Management (IfM)
Prof. Dr. Tobias Amely
Geschäftsführender Direktor
von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach
Tel. +49 2241 865 414
Fax. +49 2241 865 8414
tobias.amely@h-brs.de



Institut für Management (IfM)
Studienkoordinatorin
Anne Schaefer
Dipl.-Betriebswirtin
von-Liebig-Straße 20
Raum E102
53359 Rheinbach
Tel. +49 2241 865 427
Fax. +49 2241 865 8427
anne.schaefer@h-brs.de

www.h-brs.de

Duales
Studienprogramm
Betriebswirtschaft

Institut für
Management
(IfM)



Fotos: f&M M. Federau, E. Lichtenscheidt

Stand: 04.2016



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Duales Studienprogramm im IfM der H-BRS Campus Rheinbach

Duales Studienprogramm Betriebswirtschaft

- 4 Semester ausbildungs- und berufsbegleitendes Studium
- Vorlesungen: samstags 9 - 14 Uhr an 15 Wochenenden pro Semester und eine Blockwoche

Anschließendes Vollzeitstudiengang

- Studieneinstieg in ein höheres Fachsemester in Betriebswirtschaft an der H-BRS
- 2 ½ Jahre Vollzeitstudium mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) in Sankt Augustin oder Rheinbach

Bewerbung

- Bewerbung direkt bei der Studienleitung in Rheinbach
- Voraussetzungen sind die Hochschulzugangsberechtigung und ein Ausbildungs- bzw. ein Arbeitsplatz bei einem Kooperationspartner der Hochschule
- **Bewerbungsfrist: 31. Januar**

Studienbeginn

- einmal jährlich im Sommersemester

Pro Jahrgang nehmen wir max. 30 Bewerberinnen und Bewerber auf, so dass Sie während Ihres gesamten Studienprogramms von Lehrveranstaltungen in Kleingruppen und einem persönlichen Lernklima profitieren.

Kosten

- Teilnahmebeitrag 1400 Euro pro Semester
- Klausurgebühren von 25 Euro pro Prüfung
- 500 Euro pro Blockwoche

Kosten Vollzeitstudiengang

Nähere Informationen finden Sie unter:

www.h-brs.de/semesterbeitrag-und-gebuehren

Duales Studienprogramm Betriebswirtschaft

1. Semester	Grundlagen der BWL Wirtschaftsmathematik Marketing Rhetorik und Präsentation Business Manager Wissenschaftliches Arbeiten	2. Semester	Recht I Grundlagen Rechnungswesen Kosten- und Leistungsrechnung
3. Semester	Produktion / Logistik Personalwirtschaft Grundlagen der Organisation Wirtschaftsenglisch 1	4. Semester	Wirtschaftsstatistik Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsenglisch 2
Anschließendes Vollzeitstudium im Studiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.) am Campus Rheinbach oder am Campus Sankt Augustin			
5. Semester	Externes Rechnungswesen Finanzwirtschaft Steuern Mikroökonomie Betriebliche Anwendungssysteme	6. Semester	Makroökonomie Praxis der Wirtschaftspolitik Besondere Teile des Wirtschaftsrechts Schwerpunktfach I
7. Semester	Schwerpunktfach II Wahlpflichtfach Methode I Unternehmensführung	8. Semester	Praxissemester / Studiensemester im Ausland
9. Semester	Wahlpflichtfach Methode II Praxisprojekt / Ergänzungsfächer Abschlussarbeit Kolloquium und Begleitseminar		

Wählbare Schwerpunktfächer

- Accounting and Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- BWL für Handelsunternehmen
- Business-to-Business-Marketing
- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen
- Health Management
- International Management
- Logistik und Supply-Chain-Management
- Marketing
- Personalmanagement
- Rechnungslegung/Steuern/Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensberatung/-entwicklung
- Wirtschaftsinformatik

Internationalität

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften zählt derzeit 27 Partnerhochschulen in 16 Ländern, darunter auch Hochschulen aus dem Shanghai Ranking (TOP 50).

Wir kooperieren mit Partnerhochschulen in folgenden Ländern:

- | | |
|------------------|-------------------------|
| • Australien | • Kanada |
| • Bulgarien | • Lettland |
| • China | • Niederlande |
| • Frankreich | • Spanien |
| • Ghana | • Südkorea |
| • Großbritannien | • Tschechische Republik |
| • Irland | • Türkei |
| • Jordanien | • USA |